

令和3年度事業計画

昨年度は新型コロナウイルス感染症が世界を震撼させ、日常生活が大きく変わりました。

令和3年度以降もウイルスと共存していく生活を送っていかなくてはならないと懸念されます。そのような中、当センターは厳しい財政運営を強いられる状況となり、まさに生き残りをかけた時代となりました。今後は「必要」「必要ない」ものを見極めて経費削減に取り組んでまいります。コロナ禍でこそ、冷静な判断ができるものと思われれます。

また令和2年10月1日現在の総人口1億2,588万人、65歳以上人口は、3,607万9千人、高齢化率は28.6%と報告されています。着実に高齢化が進んでいる中、如何に会員の増強を図る事が重要となります。

また、新たに3つの委員会が設置されました。理事会のもと、委員会・職員が知恵と工夫を出し合い基本方針に基づき事業を推進してまいります。

1 基本方針

- (1) 経費削減
- (2) 安全適正就業の徹底
- (3) 会員の入会促進
- (4) 女性会員の確保及び活躍の場の提供
- (5) 普及啓発の促進
- (6) 新規事業への取組み
- (7) 派遣事業の拡大
- (8) ボランティア活動の推進
- (9) コロナウイルス感染症の対策

2 実施計画

(1) 経費削減

新型コロナウイルス感染症の影響を受け契約額の大幅な減少に伴い、事務局の必要経費の見直しを行い、経費削減に取り組みます。

(2) 安全適正就業の徹底

安全適正就業推進委員会のもと安全対策の一層の推進を図り、傷害事故、損害賠償事故ゼロを目指します。また夏場以外でも現場巡回の頻度を増やし安全就業の意識向上を図ります。

また、事故防止の観点から安全就業に必要な交通安全講習会・健康講座等を積極的に実施いたします。

(3) 会員の入会促進

入会を希望される方に随時、全国シルバー人材センター監修のビデオを見ていただくとともに、職員によりシルバー人材センター事業の目的や基本理念、しくみ等を説明し、代表理事による面談を行います。

また、会員等の口コミによる入会促進につなげます。

(4) 女性会員の確保及び活躍の場の提供

新たに女性活躍委員会を設置いたしました。今後は女性がシルバー人材センターの救世主となり、センター事業を活性化に導く担い手として推進してまいります。

また、女性のネットワークを活用し、今までにない女性特有の考え方を取り入れ、働くだけでなく仲間作りの場として女性会員の確保に努めます。

(5) 普及啓発の促進

広報・会員拡大委員会が主体となり「ひまわり通信」を3ヶ月に1回発行してまいります。また、シルバーカラーを払拭したチラシを作成し、年1回市広報紙とともに発行いたします。

また、ホームページも有効活用し、多くの市民にシルバー人材センター事業を理解していただけるようPRの促進に力を入れてまいります。

(6) 新規事業への取組み

断捨離・生前整理・遺品整理のお手伝いを時代に即した事業として取り組んでまいります。

これから必要とされる事業について他センターの状況・民間企業の考え・市民の希望等のアンケート調査を実施し、当センターでできる新規事業に取り組めます。

(7) 派遣事業の拡大

派遣事業については現在7社と契約を締結し実施しておりますが、今後は企業訪問を積極的に行い、派遣事業の拡大に取り組んでまいります。また偽装請負と間違われてしまう企業につきましても、実態を把握し請負から派遣へと切り替えます。

(8) ボランティア活動の推進

シルバー人材センターにおける社会参加のための重要な活動として、ボランティア活動を推進します。例年実施している市役所松の剪定、街なか清掃をはじめ、その他市と連携を図りながら実施いたします。

(9) コロナウイルス感染症の対策

コロナウイルス感染症対策として、会員に引き続き「マスクの着用」「手洗い」「うがい」「消毒」等の徹底を呼びかけます。また、事務所入口に設置してある掲示板にて情報発信を行い、「気を緩めず」「家族を守る為」「大切な人を守る為」に引き続き感染症対策に取り組んでまいります。