

ふるさとシルバー人材センター



S L見学会で缶バッジ・ポン菓子を配布する会員さん

昨年の「S Lまつり」でポン菓子出店が好評でしたので、今回も見学者へのおみやげとしてポン菓子と缶バッジ、粉末ポカリスエットを準備し、配布しました。

(小西 昭)

を2部制にし、見学希望者を募るなどの入場制限を行いながら準備が進められ、事前申し込み者の約8割が参加されました。

シルバーは、

高齢になつてもお祭り好きの私は、いそいそと出かけて、皆さんの顔を見たらコロナの事をすっかり忘れていました。コロナ禍の中で来場者が限定され、子どもの歓声や笑顔が少なく淋しい感はありましたが、開催されて良い思い出ができました。

来年は、ポン菓子のボーンという大きい音と共に、にぎやかなお祭りになりますように！

(深田壽子)

実施日：8月23日
1部 15:00~16:30
2部 17:00~18:30
場 所：SL公園
主 催：玉櫛小学校区
地域協議会

今回の「S L見学会」は、コロナ感染拡大による緊急事態宣言が発令されたこと

もあり、5月末の開催を見合わせ、8月に実施されました。コロナの影響により各地域で開催されていた夏の恒例行事である「ふるさとまつり」が中止されるなか、どこにも行けない子どもたちのため、身近な地域の方々がコロナ感染防止対策を講じ「S L見学会」として開催したものです。

3密を避けるために「S L見学会」

を2部制にし、

玉櫛小学校区で「S L見学会」が開催されシルバー人材センターも去年に引き続き、ポン菓子作りで参加させて頂きました。今年は小袋に入ったポン菓子、S L缶バッジのおみやげを渡した時の子どもたちの「ありがとう」の笑顔が印象的でした。

次回は、もっと多くの笑顔に出会えますように願っています。

(小西 章)

知恵と工夫の S L見学会開催

参加者からひとこと



シルバーの資金・運用について 大垣次長にインタビュー!!

私たち茨木市シルバー人材センターは、1500人余の会員で年間約6億4千万円の経常収益を誇ります。新型コロナという突然の事態に、マスクや消毒剤配布で対応いただき、「安心と安全」を実感できた半年間でした。

そこで、新任の事務局・大垣真知子次長に、シルバーの資金や運用のポイントなどを伺いました。

財源三つ、公益法人の長所・短所

— まずシルバーの財源から教えてください。

大垣 発注者様からいただく事務

費 会員さんからいただく会費、そして国と市からの補助金の3つに大別されます。

これらがシルバーの事業に使える財源です。補助金は増額されるることは困難で、現状を維持することが大事です。何かアクションを起こすことにより、増やすことができる財源が事務費と会費になります。それが「会員拡大」と「就業機会の拡大」が問われる理由でもあります。

— シルバーは公益社団法人ですが、一般企業との違いは?

大垣 シルバーの場合、公益事業と社会に貢献する活動が主ですかね。社会的にも信頼度が高く、税制上の優遇措置など多くの恩恵が



「適正な運用に尽力を！」
と語る大垣次長



あります。反対に、営利を過度に追及しない、民業を圧迫しない、財源を貯め込まないなどの制約があります。

「收支相償」という言葉がありますが、シルバー

一人材センターは法律に基づく公益目的事業を行うために組織されています。この事業展開に必要な財源を確保し、最大限に活用していくことが求められており、営利を目的とする団体ではありません。

収支が合うのが原則ですが、短期間ならば利益を出しても問題ありません。例えば、平成30年度の決算は赤字でしたが、消費税率の改定を機に、令和元年度から事務費の改定にも着手し、併せて経費を見直し、黒字に転換できました。

— 利点がある面、制約も多い…。

大垣 シルバーの会計基準に基づく毎年の監査を必ずクリアしないもあります。

と、補助金カットなどのメスが入ります。限られた予算をどのように執行すれば最善の結果が得られるか、頭を悩ませるところです。

能力・体力に見合った就業目標

— ここ数年、「会員拡大」「就業拡大」が叫ばれていますが。

大垣 財源が増えれば、事業展開の選択肢が増えます。ですから、拡大

が叫ばれています。今は会員さんに対して、「一人ひとりが現在の大手な就業を守ってくださいね」とお願いしたいです。

でも「就業拡大」といいますが、どんな仕事でも取ればいい、とい

いものではありません。そこには「適正就業」という国のガイドラインが示されており、高齢者に見合った適正就業の範囲内での拡大が望ましいのです。

— 経理担当としての考え方を聞かせてください。

大垣 業務担当として長年の経験を活かし、その支出が事業を伸ばしていくために必要なのかそうでないのか、適正に見極めて予算を執行しています。少し厳しく聞こえるかもしれません、「不需要な支出は避け、必要な支出をする」ということです。これは、センタ

ーの事業を運営していくにあたつて、最も大切なことと考えています。例え、総会の議案書に記載されている「事業計画」は言葉で「決算書・予算書」は数字のため、や理解は様々です。これに対し、業務の仕事を経て経理全般を担当するにあたり、シルバーの健全な発展に努めていきたいと思っていました。

（川野正照）

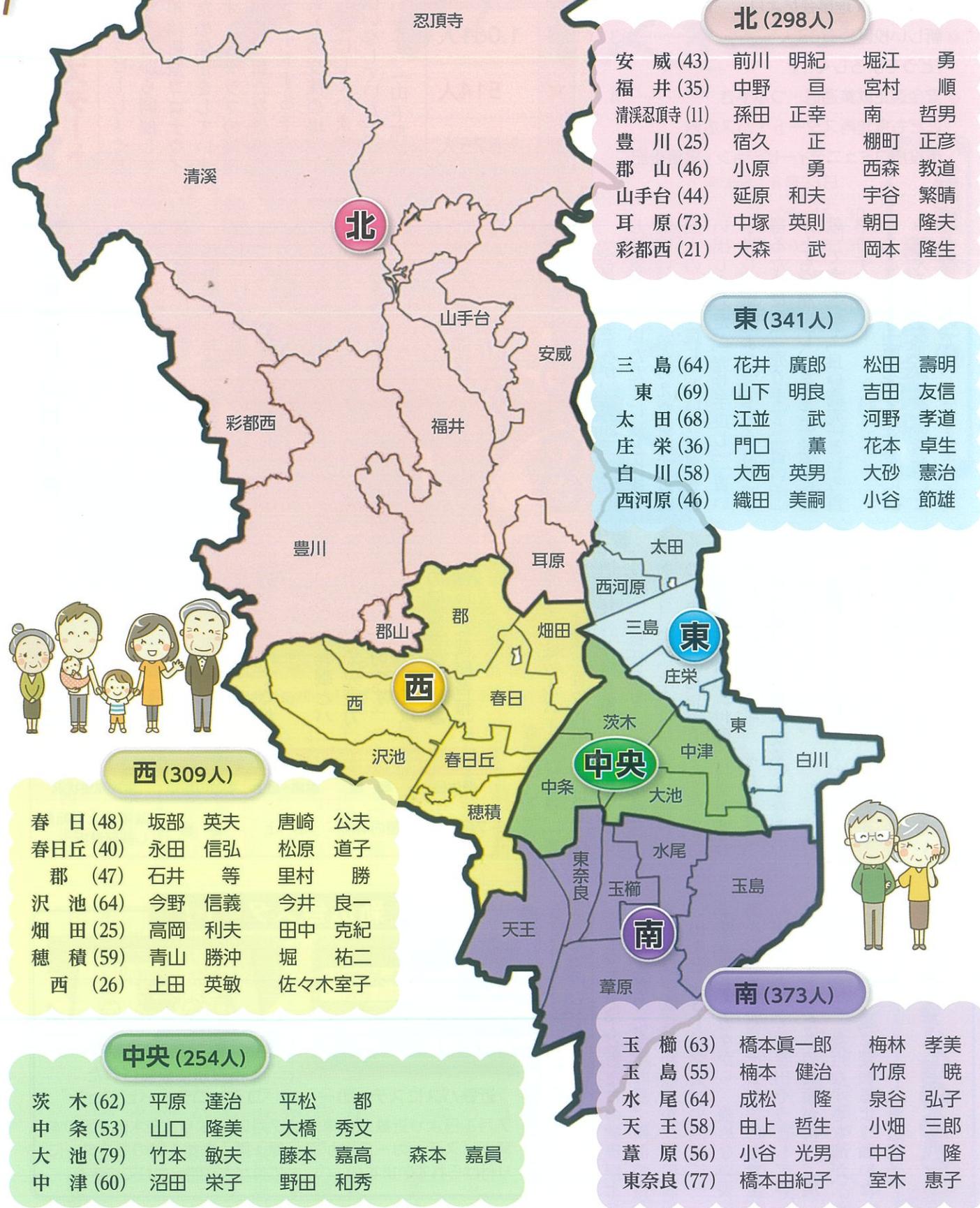
理事会だより

令和2年度第3回理事会が7月22日に開催されました。

- 議案
- 退会優遇制度実施要綱の廃止について
- 顧問弁護士の配置について
- サポートセンター内事業の見直しについて
- 専門委員会および校区活動の推進について
- 諸般の報告
- 正会員の入会について
- 役員賠償責任保険について
- その他

（野畑芳子）

地域に根ざす!**新しい校区委員63人** どうぞよろしく!!



もくじ

silver

- SL見学会 1
- 大垣次長にインタビュー(資金・運用について)・理事会だより 2
- 新しい校区委員63人 3
「どうぞよろしく!!」
- 安全適正就業通信・つぶやき 4
こども食堂再スタート・バス広告
市役所コミュニティービジョン・編集後記

皆さんの中間
(会員数)

8月31日現在	
男	1,061人
女	514人
計	1,575人

★ハッピーしょくどう★
こども食堂再スタート

こども食堂「ハッピーしょくどう」は平成30年4月から開催していました。今年は新型コロナウィルス感染症のため休止をしていましたが、ライオンズクラブの後援もいただきながら、新たな気持ちで10月に再スタートする予定です。子どもたちとの交流の場がでることを楽しみにしています。

また、お手伝いをしていただける方を募集しています。(山下邦子)

Tweet
事務局員つぶやき

「会員の皆さんが、笑顔で、安心して就業していただくにはどうすればいいのか?」と考えた折に、近江商人の「三方良し」という言葉を思い出しました。「売り手良し」「買い手良し」「世間よし」です。「信頼」を得るために、「売り手」と「買い手」がともに満足し、さらに「社会に貢献」できること、「良い商売」という哲学です。

ここでいう「商売」を「就業」に読み替えると、シルバーでの活動にとても役立つのでは、と考えました。

「売り手」はシルバー及び会員、「買手」は発注者や利用者、「世間」は地域社会と置き換えてみます。「売り手」は責任をもって誠実に業務にあたり、「買い手」には会員の皆さんの仕事ぶりで満足をしていただく。その積み重ねが「世間」に貢献することにつながります。それこそが、『良い商売』=『良い就業』となるのです。

蓄積された信頼は、やがて、会員の皆さんに笑顔と安心、充実感をもたらすばかりか、今後も就業機会を継承することにつながるのではないかと思います。

● 前号に引き続き、変則版となっていました。近畿地方に住む会員の方々が、夏の出をと「SL見学会」の開催に一步踏み出した方々から、諦めない姿勢を学びました。そしてこども食堂も開催に向けて動き出そうとしています。子どもたちの笑顔が再び、戻つて欲しい! 身近な小さな風が、大きく心打つ風に変わるように願ったものです。

(渡辺光子)

編集後記



茨木市内在住の65歳以上の方は、無料でインフルエンザの予防接種が受けられます。詳しくは『広報いばらき』10月号やかかりつけの病院などで確認してください。

今年の冬は、新型コロナウイルス感染症とインフルエンザの同時流行に備える必要があります。初期症状の発熱や倦怠感などだけで判別するのは医師であっても難しいと言われています。

併せて、十分な睡眠とバランスのよい食事で免疫力を高めることも大切です。今年の冬は、これまで以上に日頃の健康管理に留意してください。(萩原啓輔)

今まで以上に感染症対策には注意が必要です。どちらも主な感染経路は、飛沫感染と接触感染です。引き続き、手洗い・うがい・マスク・こまめな換気・「3密」の回避を心がけてください。

事故発生状況一覧表(令和2年8月末まで)

発生日	職種	就業・途上	事故の種類	事故発生状況
7月22日	屋内清掃	途上	傷害	就業途上で転倒し胸部骨折

新廣告スタート!



近鉄バスにステッカー

7月1日より近鉄バス車体背面にステッカー広告が取り付けられています。



市役所に設置された
“コミュニティービジョン”

7月28日より、茨木市役所の本館1階、南館1階のモニターに広告が放映開始されています。

安全適正就業通信

