

令和4年度 事業計画

一昨年度からの新型コロナウイルス感染は、新潟県下にもまん延防止等重点措置が発令されるまでとなり、いまだ収束の兆しを見せていません。

この2年間は断続的な感染再拡大により、経済活動が停滞を続けている中、新型コロナウイルス感染症の拡大防止関連支出、経営悪化の中小企業への財政投融资、家計・事業者支援のための給付金などの経済対策により、国・地方自治体の財政は今後ますます逼迫していくものと懸念されます。

当センターの運営状況は、センター事業の根幹をなす受託事業（請負・委任）が、コロナ初年度にあたる令和2年度に落ち込んで以来、いまだ回復には至っていませんが、派遣事業は毎年度順調に伸びていることから、トータルの契約金額では大きな減少にはなっていない状況です。

今後の事業計画としましては、新たに策定した「第2次中期計画」に掲げている、1 会員数の拡大、2 就業機会の拡大、3 事業運営、体制の強化、4 安全・適正就業の徹底、5 地域貢献の5項目についての取組みを鋭意実行していきますが、特に数値目標が設定されている会員数、受注件数等につきましては、積極的な拡大活動を展開し目標達成に向け努力いたします。

令和4年度の基本方針としましては、中期計画の5項目の内容を含む8つの柱を以下のとおり定め、「自主・自立、共働・共助」の理念のもと、公益法人として更なる発展と地域に根差した事業運営に努めて参ります。

《 基 本 方 針 》

- 1 新規会員の加入促進
- 2 請負、委任、派遣事業の就業開拓
- 3 安全・適正就業の徹底
- 4 普及啓発活動の推進
- 5 技能・技術の習得と後継者育成
- 6 健全な財政運営と事務の効率化
- 7 組織体制の充実

8 新型コロナウイルス感染予防対策の徹底

実 施 計 画

1 新規会員の加入促進

高齢者の健康と生きがい作り、また地域社会に貢献する組織として、新規会員の加入促進を図り、総会員数の目標値を中期計画目標値の385人とする。

- (1) 機関紙、広報紙等種々の広報媒体による積極的なPR活動の実施
- (2) 役職員を先頭に、会員による新規会員の加入促進
- (3) 毎月1回入会希望者説明会の開催
- (4) 女性新規会員の加入促進
- (5) 市内企業を中心とした団体賛助会員の募集

2 請負、委任、派遣事業の就業開拓

- (1) 役員、会員による積極的な就業機会の開拓(1会員1就業開拓の推進)
- (2) 会員の希望職種を活かした新規就業機会の拡大
- (3) 女性会員の就業先の確保
- (4) 市内各種団体と連携した新規就業先の開拓
- (5) 冬期における就業の開拓

3 安全・適正就業の徹底

- (1) 安全委員会による安全パトロールの強化
- (2) 班長による安全指導の徹底と会員の安全意識の向上推進
- (3) 救命救急講習会の定期開催
- (4) 適正な就業形態での就業推進

4 普及啓発活動の推進

- (1) 「シルバー阿賀野」及び「うるめ」の定期発行
- (2) 市報「広報あがの」等広報媒体での情報掲載
- (3) 「シルバーの日」設定によるボランティア活動の実施
- (4) ホームページのタイムリーな更新による情報公開と事業内容PR

5 技能・技術の習得と後継者育成

- (1) 技能・技術の向上と後継者育成を目的とした各種講習会の実施
- (2) ベテラン会員による後継者育成の強化

6 健全な財政運営と事務の効率化

- (1) 第2次中期計画の実践

- (2) インボイス制度導入への対応準備
- (3) 事務内容の点検による効率化の検討・実施

7 組織体制の充実

- (1) 地域班長会議の適宜開催
- (2) 職群班会議の適宜開催
- (3) 各種委員会の適宜開催
- (4) 地区別懇談会の適宜開催
- (5) 各組織の強化による就業拡大

8 新型コロナウイルス感染防止対策の徹底

引き続き会員が安心して就業できるよう、感染防止対策の徹底を図る。