

# 令和3年度 事業計画書

## 1. 事業方針

令和元年4月1日現在、安芸市の人口は16,966人、60歳以上は7,124人、全体の42.0%。65歳以上は5,933人、高齢化率は35.0%となっています。少子高齢化が急加速する中、高齢者の仕事依頼も急増しており、シルバー人材センターの果たす役割は、現役世代を支える人材の確保として、また従来からの高齢者の生きがいの充実や、地域社会への貢献、健康の維持・生きがい作りの増進、さらに近年は、介護補助や子育て支援等、本格的な働く場を提供することが求められています。以上を踏まえ、“会員の増員と技術向上”、“会員・市民の集いの場の提供”～を目標とし取り組みを進めていきます。

## 2. 重点目標

### (1) 無事故・安全就業への取り組み

会員の安全就業はシルバー事業の大前提です。昨年度は、草刈り機での破損事故が多発しました。安全就業対策委員会を中心に、安全パトロールの実施や、各種講習会を実施し、啓発活動を行ってまいります。年齢とともに体力や注意力が低下する為、なお一層先ずは「自分の身は自分で守る」という意識を持っていただくように啓発活動の強化を図ります。

### (2) 顧客満足度の向上

「何とかするシルバー、地域に信頼されるシルバー人材センター」を目指していきます。その為には、今までのお客様からのクレームやお客様アンケートを踏まえ、接遇講習会の実施、作業前後の挨拶の徹底を重点とし、事務局・会員双方がお客様に満足いただけるように取り組んでいきます。

### (3) 会員増員への取組み

お客様からの仕事依頼は増加傾向にあります。しかしながら、それに応えうる会員が不足しております。増員するために、下記項目を重点的に取り組んでいきます。

- ① 会員と仕事の募集チラシを安芸市広報約8,400部への折込み・配布を行います。
- ② 会員・事務局員による口コミ活動の実施。
- ③ SNSによる広報活動。
- ④ 賛助会員（個人・企業）の募集活動の実施。

#### (4) 会員の技術向上・意識向上

剪定技術、機器扱い技術、掃除の仕方の改善等々技術向上することにより、さらにお客様に満足いただけ、会員もセンターも信頼され充実すると考えます。そのために、下記項目を重点的に取り組んでいきます。

① 各種（技術講習や接遇講習等）講習会の実施（予定）

② 勤続表彰の実施

会員への感謝と共に、士気を高めるために、勤続表彰を実施します。10年以上表彰・15名、15年以上表彰・5名。

#### (5) 集いの場の提供

シルバー人材センターは仕事の間だけではなく、楽しむこと、生きがいを感じることもできる“集いの場”の提供にも重点をおいて取り組んでいこうと思います。

例えば、編み物教室やパソコン教室等趣味を活かしたサークル活動やボランティア活動をする、終活セミナー等を会員が講師となって、一般市民向けに講習会をする、集いの場の提供を行いたいと考えます。

その場所として、老人憩の家の2階（和室）を活用したいと思います。

#### (6) 営業活動の拡充

独居の方や空き家の増加、道路敷設に伴う作業、介護補助案件の増加に伴い、営業活動機会が増大しております。会員の就業機会も増やすべく、以下の事項を実施していきます。

① 仕事をいただいた家庭への訪問営業。

② 企業への訪問、提携推進。

③ 軽トラックの活用。

④ 定期的な行政機関等への訪問活動。

⑤ 事務所、接遇セミナー受講。

⑥ 他シルバー人材センターとの情報交換。

#### (7) 財務体質の強化

売上高上昇月には、運転資金不足が、どうしても生じております。運転資金が回る、支払配分金準備金を生み出し、財務体質を強化していきたいと考えております。

#### (8) ボランティア活動の充実

従来通り、安芸市の公園・施設の剪定や草刈りを実施していきます。出来ることなら、安芸市の子供たちと一緒にできるボランティア活動もしていけたらと考えております。

### 3. 主な事業内容

#### (1) 会議等開催

- |            |     |                 |
|------------|-----|-----------------|
| ・ 通常総会     | 1 回 | 5 月             |
| ・ 理事会      | 4 回 | 4・9・12・3 月      |
| ・ 安全就業委員会  | 1 回 | 安全パトロールは月 1 回実施 |
| ・ 会員の交流と親睦 | 2 回 | 10 月、1 月を予定     |
- (新型コロナウイルスの感染拡大状況により中止、延期になる場合があります)

#### (2) 庶務事項

##### ◎ 会員の増強

- ① 健康で働く意欲が高く、有能な人材の受け入れを促進します。
- ② 女性会員に適した就業先を積極的に拡充・開拓します。
- ③ 入会を促進する効果的な広報活動を展開します。
  - シルバー人材センター PR チラシの広報折込み。  
約 8,400 世帯 実施予定
  - 会報誌「オレンジ」の作成
  - 広報・新聞・SNS への PR 掲載  
「広報あき」や新聞にボランティア活動等の記事を掲載していただき PR。  
Facebook、LINE、Instagram への掲載。
- ④ 未加入の 60 歳以上の方向けの講習会の実施予定
  - チェーンソー取扱講習会
  - 整理収納アドバイザー 2 級認定講習
  - 介護予防講習 (健康マージャン)

##### ◎ 就業機会の増強

- 高速道路敷設に伴う家屋やお墓の移転作業、空き家管理の PR、営業活動。
- 個別家庭・企業への訪問営業。企業・店舗との提携推進。

##### ◎ 安全就業の推進

- 就業時の事故を起こさぬように、安全就業に係る指導や講習会を充実します
- 安全委員会による各作業場の安全パトロールを実施します。
- 定期健康診断の啓発、高齢者検診などの受診を勧奨し、会員の健康管理を徹底する。

#### (3) 事業概要

- 受託事業：46,000 千円・前年度実績 (-2,071 千円・95%) 目標  
配分金：37,397 千円・前年度実績 (-1,577 千円・95%) 目標

#### (4) 地域社会への還元

- 地元の介護施設とも交流を深め、介護活動の一端を少しでも担っていけるようにしたいと考えます。  
また、清掃活動や行政が実施するイベントのボランティア活動も積極的に行い、会員の地域社会への意識を高め、事業活動にも活かしていく所存です。