

# 令和4年度 事業計画

## 【概 要】

### 「高齢社会の現状」

「令和3年版高齢社会白書」によりますと、令和2年の我が国の高齢化率は、28.8%と前年より0.4ポイント上昇し、平成17年以降、世界で最も高い水準となっており、今後も高水準が続くものと見込まれています。

また、岐阜市人口統計によりますと、令和3年4月の岐阜市における高齢化率は、28.9%（前年度同月0.3ポイント上昇）となっており、最も高齢化率が高い地区では、45.0%（前年度同月0.8ポイント上昇）と深刻な状況になっています。

以上のような高齢化の進展に加え、少子化の影響による労働人口の減少や社会保障費の増大などが引き続き社会問題となっています。

### 「中・長期基本計画の確実なる推進に向けて」

令和2年度に第2次中・長期基本計画を策定し、2年が経過しました。

この計画は、5年間の中期計画である「アクションプラン」と10年間の長期計画である「基本ビジョン」から構成されており、中期計画のアクションプランには、123項目の行動計画が示されています。この行動計画については、具体的な施策方針を定め確実に推進して行かなければなりません。

中期計画の3年目となる令和4年度は、『**進歩**』をキーワードとしてアクションプランを確実に進めて行き、当センターがより良い方向に進んで行けるよう、具体的な施策を策定し、幅広い分野において、効果的、効率的な施策展開を図って行きます。

### 「DX（デジタルトランスフォーメーション）の推進」

DXとは、進化したデジタル技術を浸透させることで人々の生活をより良いものへと変革することです。

シルバー人材センターは、高齢者が多くデジタル化は無縁と思われがちですが、社会がDXされていく中でデジタル化から取り残されないようシルバー人材センターにおいても順次DXを推進していく必要があります。当センターにおいては、今年度は、オンラインによる会議の実施や会員との情報のやり取りをメールやLINEを使用して行えるようにします。

なお、事業の実施に当たっては、デジタルに馴染めない会員にも配慮し、必要に応じて従前の方法は残しつつ、可能な限り早急にDXを推進して行きます。

## 重点目標1 会員の拡大

### 【新規入会者の拡大】

取り組み（事業名）	施策内容
①広報戦略立案事業	<ul style="list-style-type: none"> <li>・シンボルマーク、キャッチフレーズの広報活用</li> <li>・効果的なHPの情報更新及び改修</li> <li>・効果的なチラシの作成、配布、設置（業種別等）</li> </ul>
②入会説明会の充実	<ul style="list-style-type: none"> <li>・HPやオンラインでの入会手続きの検討</li> <li>・HP等での動画活用</li> <li>・会員主体による、地区別入会説明会の開催</li> <li>・入会説明会での会員体験談等の実施</li> </ul>
③講座の充実	<ul style="list-style-type: none"> <li>・DX関連講座の開催</li> <li>・フレイル予防に関する講座の開催</li> <li>・トレンド講座等の開催</li> <li>・職群班を活用した一般市民も参加できる講座の開催</li> </ul>
④シルバー紹介事業の実施	<ul style="list-style-type: none"> <li>・講座後の入会案内実施</li> <li>・シルバーを紹介する短時間動画の新バージョンの作成</li> </ul>
⑤未入会者への勧誘徹底	<ul style="list-style-type: none"> <li>・入会説明会参加未入会者へのメール等での各種情報提供</li> </ul>
⑥会員の自発的活動支援	<ul style="list-style-type: none"> <li>・会員の自発的な貢献活動の支援</li> <li>・会員によるシルバー広報活動の支援</li> <li>・ポイント制度の対象拡大</li> <li>・ポイント制度の周知、活用</li> <li>・会員の就業機会拡大活動の支援</li> </ul>
⑦講習会の充実	<ul style="list-style-type: none"> <li>・作業講習会への一般の参加検討</li> <li>・就業へつながる講座の開講計画</li> <li>・修了証書の発行など参加意欲の向上</li> <li>・専門業者による講習会開催又は参加</li> </ul>

### 【女性会員の拡大】

取り組み（事業名）	施策内容
①女性委員会の活動	<ul style="list-style-type: none"> <li>・シニアワークフェアでのPR企画開催</li> <li>・女性のつどいの開催</li> <li>・女性のつどいへの積極的な参加声かけ</li> </ul>

### 【退会会員の抑制】

取り組み（事業名）	施策内容
①退会抑制への対応の充実	<ul style="list-style-type: none"> <li>・サルビア会員制度の紹介チラシの作成</li> <li>・会費未納会員へのフォローアップ</li> <li>・新入会員への早期就業相談の開催</li> <li>・未就業会員に対する定期的な就業相談会の開催</li> </ul>

## 重点目標 2 就業機会の拡大

### 【就業開拓の推進】

取り組み（事業名）	施策内容
①就業開拓戦略立案事業	<ul style="list-style-type: none"> <li>・企業PRのプレゼン資料作成、訪問マニュアルの作成</li> <li>・女性会員向け独自事業の開始</li> <li>・弁当販売等の新規販路の拡大</li> </ul>
②派遣分野の強化	<ul style="list-style-type: none"> <li>・高齢法第39条に基づく業務拡大の活用</li> <li>・再々雇用の受入れ先としてのシルバーをPR</li> </ul>
③地域における活動促進事業の実施	<ul style="list-style-type: none"> <li>・地域における活動促進事業の新規募集</li> </ul>
④品質・サービスの向上	<ul style="list-style-type: none"> <li>・職種を限定しない接遇研修会の開催</li> </ul>
⑤効果的な就業紹介	<ul style="list-style-type: none"> <li>・エリア別の就業情報の作成、掲載</li> <li>・予約来所の呼びかけによる、丁寧な相談</li> <li>・臨時的、単発作業を希望する会員のデータベース化</li> </ul>
⑥広告宣伝事業	<ul style="list-style-type: none"> <li>・重点目標1会員の拡大【新規入会者の拡大】①再掲</li> </ul>
⑦シルバー紹介事業の実施	<ul style="list-style-type: none"> <li>・重点目標1会員の拡大【新規入会者の拡大】④再掲</li> </ul>
⑧退会抑制への対応の充実	<ul style="list-style-type: none"> <li>・重点目標1会員の拡大【退会会員の抑制】①再掲</li> </ul>
⑨会員の自発的活動支援	<ul style="list-style-type: none"> <li>・重点目標1会員の拡大【新規入会者の拡大】⑥再掲</li> </ul>
⑩講習会の充実	<ul style="list-style-type: none"> <li>・重点目標1会員の拡大【新規入会者の拡大】⑦再掲</li> </ul>

### 【未就業会員への対応】

取り組み（事業名）	施策内容
①退会抑制への対応の充実	<ul style="list-style-type: none"> <li>・重点目標1会員の拡大【退会会員の抑制】①再掲</li> </ul>

## 重点目標 3 安全就業の推進

### 【事故防止の実践】

取り組み（事業名）	施策内容
①事故ゼロ立案事業	<ul style="list-style-type: none"> <li>・組織体制強化</li> <li>・安全講習会の実施（交通及び作業の実技安全講習会）</li> </ul>
②安全委員会の活動強化	<ul style="list-style-type: none"> <li>・過去の事故データの整理、分析</li> <li>・安全パトロールの強化等</li> </ul>
③作業別安全基準の精査	<ul style="list-style-type: none"> <li>・安全就業基準の見直し</li> <li>・標準就業ガイドと職群別就業ガイドの作成準備</li> </ul>
④安全就業推進大会の内容充実	<ul style="list-style-type: none"> <li>・安全就業推進大会の内容充実</li> </ul>
⑤適正就業基準の徹底	<ul style="list-style-type: none"> <li>・適正就業基準の厳守</li> <li>・安全就業も考慮した見積の実施</li> <li>・就業前条件提示の充実</li> </ul>
⑥認知症対策の実施	<ul style="list-style-type: none"> <li>・認知症予防講座の実施及び対応検討</li> </ul>
⑦講習会の充実	<ul style="list-style-type: none"> <li>・重点目標1会員の拡大【新規入会者の拡大】⑦再掲</li> </ul>

## 重点目標 4 社会認知度の向上

### 【市民参加機会の拡充】

取り組み（事業名）	施策内容
①シニアワークフェア	・メディアコスモスの活用 ・会員の特技を生かしたPR
②講座の充実	・重点目標 1 会員の拡大【新規入会者の拡大】 ③再掲

### 【市民参加機会の拡充】

取り組み（事業名）	施策内容
①シルバー紹介の行事の実施	・重点目標 1 会員の拡大【新規入会者の拡大】 ④再掲
②会員の自発的活動支援	・重点目標 1 会員の拡大【新規入会者の拡大】 ⑥再掲

## 重点目標 5 安定した事業の運営

### 【お客様満足度の向上】

取り組み（事業名）	施策内容
①適正就業基準の徹底	・重点目標 3 安全就業の推進【事故防止の実践】 ⑤再掲
②利便性の向上	・コンビニ支払い対応検討

### 【事務局体制の充実】

取り組み（事業名）	施策内容
①事務局体制の強化	・職員の資質向上

### 【事務事業の効率化・改善】

取り組み（事業名）	施策内容
①センター全体のDX化推進	・役員を含めたペーパーレス化の推進 ・会員に特化したDX講座の実施 ・メール・HPを利用した情報発信

### 【会員のスキルアップ（社会的評価の高揚）】

取り組み（事業名）	施策内容
①講習会の充実	・重点目標 1 会員の拡大【新規入会者の拡大】 ⑦再掲

### 【多様な独自事業の推進】

取り組み（事業名）	施策内容
①事務労働分野の拡充	・重点目標 2 就業機会の拡大【就業開拓の推進】 ④再掲

## 重点目標 6 生きがいの充実・センターの魅力向上

### 【健康維持・増進】

取り組み（事業名）	施策内容
①フレイル予防推進	・運動・食事によるフレイル予防の推進

### 【会員間の交流】

取り組み（事業名）	施策内容
①シニアワークフェア	・重点目標 4 社会認知度の向上【市民参加機会の拡充】①再掲
②女性委員会の活動	・重点目標 1 会員の拡大【女性会員の拡大】①再掲
③地区交流会の参加促進	・ポイント制度の活用 ・地区交流会の開催
④親睦会との連携	・親睦会行事への協力 ・定期部会との連携

### 【各種相談機会の充実】

取り組み（事業名）	施策内容
① 講座の充実	・重点目標 1 会員の拡大【新規入会者の拡大】③再掲