

令和5年度 事業計画

「センターが直面する課題」

令和5年10月から、消費税においてインボイス制度が導入されます。同制度が導入されると、免税事業者であるセンターの会員はインボイス（適格請求書）を発行することができないことから、センターは仕入税額控除ができなくなり、新たに預かり消費税分を納税する必要が生じることになります。センターにとって、インボイス制度の導入に伴う新たな税負担は、センターを運営していく上で大きな課題となります。

また、技術の発展や時代の流れから、キャッシュレス決済、オンライン申請など、さまざまなもののがデジタル化されていますが、高齢者に対する情報格差の縮小についてが課題となっています。

「第2次中・長期基本計画の後期中期計画の策定」

令和5年度は、「Let's try」をキーワードとして、別紙のとおり具体的な施策を策定し、幅広い分野において、効果的かつ効率的な施策展開を図っていきます。

令和2年度に第2次中・長期基本計画を策定し、3年が経過しました。社会情勢の変化によって中期計画の見直しが必要となっています。そこで、本年度、中長期計画策定委員会を立ち上げ、後期5年間の中期計画の策定に向けて、役職員一丸となって進めていきます。

「DXの推進」

センターでは、令和4年度からDXに取り組み、タブレットを活用した会議のペーパーレス化の推進やデジタルサイネージ、ホームページ、公式LINEなどを使用した情報発信を行っています。

令和5年度も、会議でのペーパーレス化の推進を進めるとともに、ホームページの改修、DX講座の開講、メールやLINEによる会員との双方向の情報交換などを計画し、引き続きDXの推進を図っていきます。センターでは、誰一人取り残さないデジタル社会の実現に向けて、高齢者とデジタル社会の架け橋となっていました。

「社会認知度を向上させる広報戦略の立案」

市民にシルバー人材センターを知っていたくため、シニアワークフェアなどのイベント行事や講座等の機会を通じてPR活動を行っていますが、センターに対する認知度が十分に浸透していないのが現状です。

そこで、若い世代への認知度の向上及びセンターのイメージアップのため、チラシなどの広報媒体のデザインを一新します。また、ホームページの改修を行い効果的な広報戦略を立案していきます。

重点目標1 会員の拡大

【新規入会者の拡大】

取り組み	具体的な施策
募集広報の充実(広報戦略の充実)	<ul style="list-style-type: none"> 初年度会費無料キャンペーンの実施 夫婦割制度の周知 シンボルマーク、キャッチフレーズの広報活用 効果的なホームページの情報更新及び改修
会員による声掛け推進拡大	<ul style="list-style-type: none"> 会員の自発的な貢献活動、就業機会拡大活動の支援 会員によるシルバー広報活動の支援
ポイント制度の充実	<ul style="list-style-type: none"> ポイント制度の周知、活用
市民向け講座の充実	<ul style="list-style-type: none"> D X 関連講座の開催 フレイル予防に関する講座の開催 職群班を活用した一般市民も参加できる講座の開催 認知症予防、ライフプラン関連の講座の開催
入会ニーズの多様化に対応	<ul style="list-style-type: none"> ホームページからの入会手続きの検討 ホームページ等での動画活用 入会説明会での会員体験談の実施
未入会者の勧誘徹底	<ul style="list-style-type: none"> 講座後の入会案内実施 シルバーを紹介する短時間動画の新バージョンの作成 入会説明会参加未入会者へのメール等での各種情報提供

【女性会員の拡大】

取り組み	具体的な施策
女性のつどいの充実	<ul style="list-style-type: none"> 女性のつどいの開催 女性のつどいへの積極的な参加声かけ
体験教室、健康教室等の企画	<ul style="list-style-type: none"> シニアワークフェアでのPR企画開催 女性向け講座の開催
女性向け、主婦層向け就業の拡大	<ul style="list-style-type: none"> 家事援助サービス募集チラシの作成 家事援助サービス従事会員募集チラシの作成

【退会会員の抑制】

取り組み	具体的な施策
サルビア会員制度の案内の充実	<ul style="list-style-type: none"> サルビア会員制度の周知
未就業会員への対応の充実	<ul style="list-style-type: none"> 新入会員への早期就業相談の開催 未就業会員に対する定期的な就業相談会の開催
退会抑制への対応の充実	<ul style="list-style-type: none"> 会費未納会員へのフォローアップ

重点目標 2 就業機会の拡大

【就業開拓の推進】

取り組み	具体的な施策
就業開拓委員会の活動強化	・就業相談でのデータを基に希望する職種の分析
品質・サービスの向上	・職種を限定しない接遇研修会の開催
独自事業の充実	・1階空きスペースを活用した独自事業の企画
市・企業等への事業提案の実施	・就業プロジェクト委員会で事業提案の実施
地域における活動促進事業の活用	・地域における活動促進事業の新規募集
センターの特性を生かした就業開拓	・再々雇用の受け入れ先としてのシルバー人材センターをPR
就業時間拡大特例の導入	・高齢法第39条に基づく業務拡大の活用

【未就業会員への対応】

取り組み	具体的な施策
効果的な就業紹介	・就業情報一覧の改善 ・公式LINEを活用した就業情報の発信 ・臨時の、単発作業を希望する会員のデータベース化

重点目標 3 安全就業の推進

【事故防止の実践】

取り組み	具体的な施策
安全委員会の活動強化	・安全巡回の強化
作業別安全基準の精査・徹底	・安全就業基準の見直し ・職群別安全就業基準の作成
専門機関への委託講習	・外部講師による剪定講習会の実施
安全就業推進大会の充実	・安全就業推進大会の内容充実
安全就業強化月間等での総点検	・適正就業基準の厳守
安全対策の周知と実践	・過去の事故データの整理、分析
受注基準の厳格化・明確化	・安全就業も考慮した見積の実施 ・就業条件書の作成

重点目標 4 社会認知度の向上

【広報戦略の立案・推進】

取り組み	具体的な施策
効果的な手段・デザイン・内容等の検討・実施	・チラシの一新、業種別チラシの作成
会員による広報促進	・会員によるチラシの配布

【市民参加機会の拡充】

取り組み	具体的な施策
シニアワークフェアの魅力向上	<ul style="list-style-type: none"> ・みんなの森ぎふメディアコスモスの活用 ・会員の特技を生かしたP R

重点目標 5 安定した事業の運営

【事務局体制の充実】

取り組み	具体的な施策
営業力・資質の向上	<ul style="list-style-type: none"> ・職員の資質向上のため研修
報告・連絡・相談体制の強化	<ul style="list-style-type: none"> ・サークル活動の実施

【事務事業の効率化・改善】

取り組み	具体的な施策
IT化の推進	<ul style="list-style-type: none"> ・役員を含めたペーパーレス化の推進 ・会員によるD X講座の実施 ・メール、ホームページを利用した情報発信 ・ホームページの改修 ・公式LINEの内容の充実 ・会員への公式LINEの登録推奨
事務改善提案の促進	<ul style="list-style-type: none"> ・職員からの提案による事務事業改善

重点目標 6 生きがいの充実・センターの魅力向上

【会員間の交流】

取り組み	具体的な施策
親睦会活動の促進・周知	<ul style="list-style-type: none"> ・親睦会行事への協力 ・定期部会、同好会による1階空きスペースの活用
地区交流会の参加促進	<ul style="list-style-type: none"> ・ポイント制度の活用