

令和6年度 事業計画

「センターが直面する課題」

令和4年度から開始した初年度会費無料キャンペーンの効果もあり、新規入会会員は増加していますが、退会する会員が一定数いるため、就業先の確保、魅力あるセンターづくりなど退会抑制の強化を行うことが課題となっています。

また、会員へ提供している会員クラウドサービスなど、進むDX（デジタルトランスフォーメーション）へのサポートが課題となっています。

「第2次中・長期基本計画の後期中期計画の策定」

全国的に会員数が減少している中、センターでは、令和4年度の会員数は飛躍的に増加しており、令和5年度も増加しました。

令和6年度は、更なる上昇を目指して「**発展**」をキーワードとし、幅広い分野において、効果的かつ効率的な施策展開を図るため、第2次中・長期基本計画の中期計画（前期アクションプラン）が最後の年であることから、進捗状況と社会変化等を考慮し、現状に即した後期アクションプランを策定します。

「社会認知度を向上させる広報戦略の立案」

市民にシルバー人材センターを知っていただくため、シニアワークフェアなどのイベント行事、講座等の開催、チラシ等広報媒体のデザインを一新するなど、以前よりも効果的にPR活動を行いました。が、まだ十分とは言えません。

センター活動に対するより一層の認知度向上及び会員拡大を図るため、思わず口ずさむようなセンターのテーマソング及びPR動画を新たに作成し、効果的な広報戦略を立案していきます。

「DXの推進」

センターでは、令和4年度からDXの推進に取り組み、タブレットを活用した会議のペーパーレス化、ホームページ、LINE、電子掲示板（デジタルサイネージ）などを使用した情報発信、メール等による会員との双方向の情報交換を行い2年が経ちました。

令和6年度は、現在のシステムを活用しながら、より使いやすくするなど利便性の向上を目指して、ホームページの改修、LINEや会員クラウドサービスの更なる活用などDXの推進を図っていきます。

また、誰一人取り残されないデジタル社会の実現に向けて、会員向けスマホ講座の開催など高齢者とデジタル社会の架け橋となるべく、ソフト面でのサポートも行っていきます。

「安全・適正就業の徹底」

事故防止のため、センターを挙げて安全対策に取り組んでいますが、令和5年度は事故発生件数が増加するとともに、残念なことに重大事故も発生してしまいました。

事故の再発防止のため、安全啓発をはじめ、技能講習の開催や事故防止用品の使用徹底、転倒事故防止に効果のあるフレイル予防等健康維持への取り組みなど、更なる事故防止対策を図っていきます。

重点目標 1 会員の拡大

【新規入会者の拡大】

取組	具体的な施策
募集広報の充実(広報戦略の充実)	<ul style="list-style-type: none"> ・初年度会費無料キャンペーンの実施 ・夫婦割の実施 ・シンボルマーク、キャッチフレーズの広報活用 ・効果的なホームページの情報更新及び改修
会員による声掛けの推進拡大	<ul style="list-style-type: none"> ・会員の自発的な貢献活動、就業機会拡大活動の支援 ・会員によるシルバー広報活動の支援
ポイント制度の充実	<ul style="list-style-type: none"> ・ポイント制度の周知、活用
市民向け講座の充実	<ul style="list-style-type: none"> ・DX関連講座の開催 ・フレイル予防に関する講座の開催 ・職群班を活用した一般市民も参加できる講座の開催 ・体験型講座の開催
入会ニーズの多様化に対応	<ul style="list-style-type: none"> ・ホームページからの入会手続きの検討 ・ホームページ等での動画活用 ・入会説明会での会員体験談の実施
未入会者への勧誘の徹底	<ul style="list-style-type: none"> ・市民向け講座後に入会案内を実施 ・入会説明会参加後未入会者に対する各種情報提供

【女性会員の拡大】

取組	具体的な施策
女性のつどいの充実	<ul style="list-style-type: none"> ・女性のつどいで体験型講座を開催 ・女性のつどいへの積極的な参加声かけ
体験教室、健康教室等の企画	<ul style="list-style-type: none"> ・シニアワークフェアでのPR企画開催 ・女性向け講座の開催

【退会会員の抑制】

取組	具体的な施策
サルビア会員制度の案内の充実	<ul style="list-style-type: none"> ・サルビア会員制度の周知
未就業会員への対応の充実	<ul style="list-style-type: none"> ・新入会員への早期就業相談の開催 ・未就業会員に対する定期的な就業相談会の開催
退会抑制への対応の充実	<ul style="list-style-type: none"> ・会費未納会員への電話連絡

重点目標 2 就業機会の拡大

【就業開拓の推進】

取組	具体的な施策
就業開拓委員会の活動強化	・就業先確保のため、シルバーPRチラシを作成し企業へ配布
品質・サービスの向上	・職種を限定しない接遇研修会の開催 ・派遣就業会員へのステップアップ研修の開催
独自事業の充実	・1階空きスペースを活用した独自事業の企画
市・企業等への事業提案の実施	・就業プロジェクト委員会で事業提案の実施
地域における活動促進事業の活用	・地域における活動促進事業の新規募集
センターの特性を生かした就業開拓	・再々雇用の受入れ先としてのシルバーをPR
就業時間拡大特例の導入	・高齢法第39条に基づく業務拡大の活用

【未就業会員への対応】

取組	具体的な施策
効果的な就業紹介	・就業情報一覧の改善 ・公式LINEを活用した就業情報の発信 ・臨時的、単発作業を希望する会員のデータベース化

重点目標 3 安全就業の推進

【事故防止の実践】

取組	具体的な施策
安全委員会の活動強化	・安全巡回の強化
作業別安全基準の精査・徹底	・安全就業基準の見直し ・職群別安全就業基準の作成
専門機関への委託講習	・外部講師による剪定講習会の実施 ・外部講師による刈払機等講習会の実施（除草班・公園管理業務等）
安全就業推進大会の充実	・事故抑制に繋がる講座を安全就業推進大会で開催
安全就業強化月間等での総点検	・作業別就業基準を活用した点検の実施
安全対策の周知と実践	・過去の事故データの整理、分析 ・事故抑制のチラシの作成、配布
受注基準の厳格化・明確化	・安全就業も考慮した見積の実施 ・就業条件書の作成

重点目標 4 社会認知度の向上

【広報戦略の立案・推進】

取組	具体的な施策
効果的な手段・デザイン・内容等の検討・実施	・効果的なデザインのチラシ作成及び屋外広告等の活用
シルバー事業の紹介	・シルバー事業を紹介する短時間動画、テーマソングの作成
会員による広報促進	・会員によるチラシの配布

【市民参加機会の拡充】

取組	具体的な施策
シニアワークフェアの魅力向上	・みんなの森ぎふメディアコスモスの活用 ・会員の特技を生かしたPR

重点目標 5 安定した事業の運営

【事務局体制の充実】

取組	具体的な施策
営業力・資質の向上	・職員の資質向上に資する研修の実施
報告・連絡・相談体制の強化	・サークル活動の実施

【事務事業の効率化・改善】

取組	具体的な施策
IT化の推進	・会員クラウドサービス等を活用したペーパーレス化の推進 ・会員によるDX講座の実施 ・メール、ホームページを利用した情報発信 ・ホームページからの受注受付、入会申込み、スマホ対応等ができるよう改修 ・公式LINEの内容の充実 ・会員への公式LINEの登録推奨
事務改善提案の促進	・職員提案による事務事業改善の実施

重点目標 6 生きがいの充実・センターの魅力向上

【会員間の交流】

取組	具体的な施策
親睦会活動の促進・周知	・親睦会行事への協力 ・定期部会、同好会による1階空きスペースの活用
地区交流会の参加促進	・ポイント制度の活用