

# NEWS LETTER

Vol.1  
2021.9月

## 主要指標 (2021年7月速報値)

※請負は請負・委任の合計

【会員数(人)】	前年同月比較	【新入会員数(人)】	前年同月比較	【退会会員数(人)】	前年同月比較
合計	684,896 (▲10,512)	合計	38,412 (+4,783)	合計	51,935 (▲203)
男性	453,580 (▲ 8,491)	男性	23,760 (+2,517)	男性	32,359 (+119)
女性	231,316 (▲ 2,021)	女性	14,652 (+2,266)	女性	19,576 (▲322)
【受注件数(件)】	前年同月比較	【就業延人員(人日)】	前年同月比較	【契約金額(千円)】	前年同月比較
合計	1,312,214 (+56,088)	合計	21,803,594 (+969,707)	合計	104,720,270 (+5,148,184)
請負	1,283,083 (+56,503)	請負	18,989,775 (+855,170)	請負	89,749,479 (+4,228,870)
派遣	29,131 (▲ 415)	派遣	2,813,819 (+114,537)	派遣	14,970,791 (+ 919,313)

## ご挨拶

## NEWS LETTERの発行について

このたび、全シ協・センター・連合本部が共通認識を持った事業展開を促進するため、シルバー人材センター事業の参考情報や全国のセンター・連合本部の様々な取組などの最新情報を皆様にタイムリーに提供するため、新たに「NEWS LETTER」を毎月発行することとしました。皆様からの声もお伝えできればと考えておりますので、よろしくお願いたします。

## トピックス

## 門真市シルバー人材センターで「ゾンビ映画」を制作

現在公開中の映画「キネマの神様」(松竹映画配給)につきましては、タイアップポスターの掲出、HPでの周知、鑑賞料の一部助成な皆様のご協力に感謝申し上げます。

沢田研二さん扮する主人公のゴウは、シルバー人材センターの会員として派遣の仕事をしていたとのことで、身近に感じていただけるのではないかと思います。ぜひご覧ください。

### 門真市シルバー人材センター「ゾンビ映画」を制作

門真市シルバー人材センター(大阪府)では、会員はじめ市民延べ1200人以上が参加した、センター設立40周年記念映画「門真市ゾンビ人材センター」を制作し、8月13日に一般公開しました。

地元の国際映画祭運営チームとタッグを組んで、「ゾンビとセンターがどの様に関連し、どんなストーリーになっていくかも、何も分からないままに、会員の皆様にゾンビメイクをお願いした」そうですが、出演者からは感動の声が大きかったとのことです。

また、SDGs(持続可能な開発目標)もテーマに加え、1200人以上のゾンビがスクリーンの中に誰一人残らず登場。SDGsの全体理念「誰一人取り残さない」というテーマを実践したとのこと。

映画は、10月の「門真国際映画祭2021」で特別上映が行われるほか、オンラインでの上映も実施されるようで、会期中から2022年9月まで視聴できる予定とのことです。



シルバー人材センターであなたの経験と知識を活かしてみませんか

あなたのまちのシルバー人材センター 検索

市区町村シルバー人材センター 都道府県シルバー人材センター連合  
全国シルバー人材センター事業協会

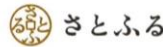


特集

全国の約1/4のシルバー人材センターがふるさと納税の返礼品を登録

ふるさと納税の返礼品で「代行サービス」が大きく増加

ふるさと納税の受け入れ額は年々増加していますが、ふるさと納税サイト「さとふる」によれば、新型コロナウイルス感染症拡大の影響による移動自粛などにより、お墓参りや空き家管理などの「代行サービス」への寄付件数は前年比約2.4倍、また、代行サービスの登録件数も5倍に増加しているとのことです。



<報道資料>  
さとふる NEWSLETTER

2021年7月吉日  
さとふる PR 事務局

【ふるさと納税お礼品トレンド】

「代行サービス」お礼品の寄付件数が前年比約 2.4 倍に

～「お墓参り代行」「親孝行代行」…新型コロナウイルスの影響下でニーズが増加～

ふるさと納税ポータルサイト「さとふる」(<https://www.satofull.jp/>)を運営する株式会社さとふる(本社：東京都中央区、代表取締役社長：藤井 宏明)は、「さとふる」に掲載している、25 万円以上のふるさと納税のお礼品への寄付状況をもとに、お礼品のトレンド情報をお届けします。

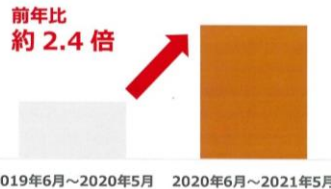
■「代行サービス」お礼品への寄付件数が前年比約 2.4 倍に伸長！

お墓参りや親孝行、空き家の見回りなど、「さとふる」に掲載している「代行サービス」お礼品は、2020年6月～2021年5月の寄付件数が前年比約 2.4 倍に伸長しています。また、「代行サービス」お礼品の登録件数についても、前年比で 5 倍に増加しました。

新型コロナウイルスの影響で移動を自粛するなか、故郷への帰省時に行ったお墓参りや親孝行、空き家の管理などを代行してもらえるサービスのニーズが増えていることが推察できます。

「さとふる」には各地で利用できる「代行サービス」お礼品が多数掲載されています。

<「代行サービス」関連お礼品 寄付件数推移>



■お墓参りや親孝行、空き家の見回りまで。「代行サービス」お礼品一例

ふるさとのお墓清掃サービスチケット(1 回分)

[埼玉県久喜市]

寄付金額：10,000 円

[https://www.satofull.jp/products/detail.php?product\\_id=1049924](https://www.satofull.jp/products/detail.php?product_id=1049924)

シルバー人材センターの会員が、心をこめてお墓の清掃をします。清掃後は、お線香と生花一对をお供えし、完了後の写真を送ります。シルバー人材センターの会員がお墓の管理を行うことにより、会員の就業機会と生きがいを創出するとともに、お墓が管理不全の状態とならないよう適正管理を進めることにより、住みよい街づくりに貢献しています。



<主要なふるさと納税サイトから(複数登録あり)>

ふるさと納税返礼品	登録センター数	ふるさと納税返礼品	登録センター数
空き家管理代行	171	墓掃除・墓参り代行	227
空き地管理代行	18	除草・植木剪定代行	61
その他の代行サービス	49	会員手作り品など	19
(例) 屋内清掃、障子・ふすま張替え、ごみ出し、雪かき、買い物代行、話し相手、着付ほか		(例) 米・野菜などの農産物、茶、リキュール、煎餅、ジャム、手作り玩具、石鹼、肥料、竹炭ほか	

全シ協からのお知らせ – 10月はシルバー人材センター事業普及啓発促進月間です –

- ・ 新型コロナウイルス感染症拡大防止に十分留意して、シルバー事業のPRをお願いします。特に、マスメディア等を通じた広報活動にも積極的な取組をお願いします。
- ・ 全シ協では、全国のコミュニティーFMラジオ放送でスポットCMを実施します。(10/1-10/31)