

令和6年度事業計画書

I 基本方針

我が国は、総人口が減少し続ける一方で、65歳以上の高齢者人口とそれが総人口に占める割合（高齢化率）は上昇し続けています。国立の研究所による将来推計では65歳以上の人口は、令和25年をピークに減少を迎えるとしていますが、それを超える割合で総人口が減少するため、向こう50年間は高齢化率の上昇は続くとしています。

当センターの年齢別会員構成についても昨年度末において、65歳以上が96%以上を占め、さらに75歳以上の後期高齢者は48%台と年々上昇しています。さらに、入会平均年齢は71.3歳とこちらも上昇傾向にあります。

このような急速な高齢化とともに、高齢者の就業、社会参加への意欲の高まりに対し、センターはその期待に応えるパートナーとして「会員の増強と就業機会の確保・拡大」に努めながら、会員に安心して働き、活動し続けてもらえる就業の機会や仕組み、センター行事やイベントのあり方の検討に理事会が中心となって取り組みます。

また、昨年10月からの「適格請求書等保存方式（インボイス制度）」導入に伴うセンターの新たな納税コスト（会員に支払った配分金に含まれる消費税相当額）の負担については、引き続き発注者、会員そしてセンターが分担して対応する方針を理事会で決定し、会員にも周知しています。

新たな納税コストへの負担を含め安定的な財政運営を図るため新規就業先の開拓、事務の効率化、経費の節減に努め、国・市への継続した補助金要望に取り組むとともに、事務費率の改定など関連団体等の情報を的確にキャッチしながら検討していきます。

なお、令和6年度の事業契約金額ですが、請負事業については、大口であった大規模な公共用地（公園）の草刈等が縮小となる一方で2年ぶりの配分金単価の増額改定等により前年度比300万円、2%程度の増額が見込まれます。

派遣事業については、昨年度中に4企業の新規契約があったものの、新年度は別の4企業の契約打ち切りにより、不安定な中ではありますが200万円、8%強の増額となる見込みです。

請負と派遣の合計では、前年度比で500万円、3%程度の増額が見込まれます。

Ⅱ 主な事業計画

1. 会員の増強

(1) 入会勧誘活動

- ①定例の入会説明会と女性部会によるまちなかサロン「すたぁ☆ばぁ」での手芸ほかの講習会を兼ねた女性限定入会説明会の開催
- ②広報・広告（街頭放送、フリーペーパー等）
- ③会員による新会員の紹介に対する報奨制度

(2) 退会を抑制する活動

- ①未就業会員に対する就業意思・意向確認と技能講習や見習い就業の勧奨
- ②就業を希望しなくても仲間づくりや生きがいを持って活躍できる場の提供

2. 就業機会の確保・拡大

(1) 新規顧客開拓

「すたぁ☆ばぁ」の来客との交流などによる会員の能力を活かせるビジネスチャンス、日々の暮らしを下支えするサービスの探求

(2) 就業意欲の喚起

- ①会員の資質向上・技能習得を図る講習会等の開催
- ②自己の能力開発・挑戦を促す根気強い就業勧奨

3. 普及啓発の推進

(1) 会員の結束の強化、利用または支援いただいている方々との交流を図る取り組みの検討

(2) 会員の技能・経験を生かしたセンターが独自で取り組めるボランティア活動の検討

4. 安全・適正就業の推進

(1) 安全就業意識の徹底

- ①安全研修、技能講習、健康管理指導の拡充
- ②安全パトロール、巡回指導の強化

(2) 適正就業基準の遵守

適正なシフト編成や指定業務就業期間の適正管理によるワークシェアリングの推進

5. 指定管理者業務

(1) 岩見沢市ワークプラザについては、令和9年度まで指定管理者に選定されている。

- ①収支均衡させるため貸室利用実績をコロナ禍前の水準まで復元

(2) 緑が丘霊園ほか墓地については、令和6年度から令和10年度まで指定管理者に選定されました。

- ①施設の美化、清掃、営繕などを行い安心して利用いただける施設の維持管理

6. 運営体制の充実・強化

- (1) 理事をはじめとした役員、各委員それぞれがセンター運営を担っていることを自覚し、会員の満足度向上のための活動を推進
- (2) 会員もセンターの発展に寄与すべく、意欲的な事業参加
- (3) 女性部会は「すたあ☆ばあ」でイベント開催などを行い、であえーる岩見沢来店者に対して入会勧誘活動を展開
- (4) 事務局職員は、多様化、複雑化する職務を適正に遂行するための総合的な能力向上と健全な財政運営のための事務の効率化、経費の節減、的確な収益確保の推進

7. 中期計画の推進

令和6年度からスタートする「第3次中期計画」は、「会員の増強」、「就業機会の確保・拡充」、「安全・適正就業の推進」、「運営体制の充実・強化」を事業計画の柱に掲げ、次の3項目について年次的な目標値を設定

<令和6年度目標値>

会員数	就業率	契約金額
419人	74%	1億6,000万円