

# 令和7年（2025年）度 事業計画

令和7年（2025年）2月

葛飾区シルバー人材センターでは、令和6年11月に施行されたフリーランス法を踏まえ、令和7年4月から、これまでの発注者とセンターとの間の契約から発注者と会員と直接契約を結ぶ方法に変更いたします。

しかし、実務面では現在と基本的に変わるところはなく、センターは、発注者と会員の間に入って様々な調整を行い、依頼された仕事の履行や会員が安心して働くことができる環境の確保等についても、従前どおりセンターが責任をもって対応いたします。

ただし、この契約方法が変わることで消費税の課税関係が変わり、一部の発注者は、新たに消費税を負担することになります。

また、大規模店舗の業務縮小や区駐輪場のDX化等も進められていることから、これまでどおりの就業機会を確保することが大変厳しい状況となっています。

そこで、就業のクオリティをさらに高めることで発注者の理解を得ていくことはもちろん、企業や区民のニーズを掘り起こして就業の機会を増やし、会員の知識を生かした独自事業や地域貢献を目的とした新たな事業にも積極的に取り組んで、葛飾区シルバー人材センターの独自色を出していく必要があります。

このことを踏まえ、葛飾区シルバー人材センター基本計画「かつしかシルバービジョン2025」の最終年度に当たる令和7年（2025年）度の事業計画は、以下の項目に重点的に取り組むこととします。

なお、ここに記載していない内容は基本計画に記載してありますので、ご覧ください。

「会員だれもが健康で、生きがいを創造し、地域に貢献する、かつしかシルバー」を目指して、今後も事業の充実、強化に努めてまいりますので、会員の皆様をはじめ関係各位のご支援ご協力をよろしくお願いいたします。

## 1 計画目標

「かつしかシルバービジョン 2025」の最終年度にあたる令和7年（2025年）度の計画目標は、次のとおりです。計画目標を達成できるように取り組んでまいります。

会員数 3,000人（令和7年3月末見込 2,860人）

うち女性会員の割合 35%（令和7年3月末見込 33%）

年間就業率 80.0%（令和7年3月末見込 77%）

契約額 16.1億円（令和7年3月末見込 16.0億円）

うち派遣金額 100万円（令和7年3月末見込 0円）

## 2 重点項目

### (1) 業務内容の質の向上

#### ① 研修の充実

接遇研修会を22回開催する【継続】

正副班長やリーダー向けのハラスメント研修を5回実施する【新規】

#### ② 会員間の情報共有の強化

複数の班による合同地域班会議を開催するなど地域班の活動を活性化して、会員間の情報共有を強化する。【拡充】

### (2) 就業機会の拡大

#### ① 受託事業の拡充

既存の発注者には、直接訪問して現状を聞き取り業務内容等の拡大の可能性を探るとともに、企業訪問を積極的に行い受注の拡大を図る

#### ② 自主事業の拡充

事業の計画から実施まで具体的に検討するための組織を立ち上げる

#### ③ 派遣事業の実施【新規】

請負・委任ではできない現場の指示を伴う派遣事業を実施する

#### ④ ワークシェアリングの実施【拡充】

地区センターや憩い交流館管理業務等、就業希望者が多い事業では、就業定員数を増やして、より多くの就業希望者が仕事に就けるように

する

⑤ 異なる業種への速やかな移行への支援【拡充】

事業の具体的な業務内容や就業体制等を理解してもらう取組やワークシェアリングを通じて、異なる業種への速やかな移行を支援する

⑥ Smile to Smile を活用した就業情報の提供【継続】

発注者からの依頼内容を会員にいち早く情報提供するため Smile to Smile に就業や募集の情報をタイムリーに掲載する

(3) PR

- ① YouTube、LINE や京成バス等の車体広告、シルバーカラーの全戸配布を継続して実施するとともに、イベントなど様々な機会をとらえて、センターの周知を図る【継続】

(4) 会員に対する利便性の向上と福利厚生

- ① Smile to Smile 登録会を地区別に開催する【拡充】
- ② Smile to Smile を活用して会員手帳や各種講座の申込を受け付ける【新規】
- ③ 就業に役立つ語学講座や趣味としての写真教室等を開催する【拡充】

(5) 地域貢献を目的とした新たな事業

- ① 地域活動やスポーツクラブのイベントなどの駐輪場の整理や清掃等にも積極的に参加する【拡充】
- ② 就業時における地域見守り活動等に取り組む【新規】