令和元年度 事業計画

世界経済の減速が懸念されているなか、国内については来年の東京五輪に向け準備が進められ、今年度は新元号の発表や消費税増税の実施とそれに対する景気対策など、あらゆる面において関心が高まっており早急な対応が必要な年となります。

川越市では、少子高齢化により3人に1人が高齢者になると予測されておりますが、高齢社会として地域で課題とされている空き家管理対策や介護予防・日常生活支援においては、シルバー人材センターの参画が期待されており、市をはじめとする各関係機関と連携しながら当センターの地域活動を強化・充実させる必要性が高まっています。

当センターの第3次中期5ヵ年計画も残すところ2年となりました。時代の潮流を見極めながら計画の見直しも含め、さらなる会員の増強や就業機会の拡大、そして安全就業の徹底を軸に、これからも地域高齢者福祉の担い手として地域社会への貢献と発展に応えるべく、着実にシルバー事業を推進してまいります。

●令和元年度の重点実施事業

① 就業機会の拡大

「請負事業」・「派遣事業」・「職業紹介事業」の事業形態を有効に使い分け、発注者の満足度も高められるような就業機会の拡大に努めます。

また、会員の就業機会の拡大・拡充を図るため、「出張就業相談会」を含め就業相談会を充実させ、就業のマッチングに努めます。

② 安全就業の徹底・推進

事故が減少しないことから、さらに安全就業の意識を周知徹底するため、仕事別グループリーダー・サブリーダーなどに協力を求め事故撲滅を図ります。

また、危険な猛暑日の就業について、熱中症対策の周知徹底に努めます。

③ 会員の増強

一人一声運動を推進するほか、「出張入会説明会」を計画的に実施しセンター事業の周知に努めるとともに、入会手続きを簡素化し会員の増強を図ります。

また、女性の就業機会の拡大を検討しつつ、趣味講座などの実施による交流の場を通じて女性会員の増強に努めます。

④ 地域活動の強化

新たな「空き家サポート」事業のほか家事・育児支援などの事業推進や地域の自主的な交流機会の確保などの実施に向け、地区長や地域班長との情報共有化に努め、連携を図りながら地域活動の強化を目指します。

1. 就業機会の拡大・強化

(1) 請負事業や派遣事業、職業紹介事業を有効に活用し、就業機会の確保・拡大

に努めます。

- (2) 「出張就業相談会」を継続実施し、未就業会員などと直接話し合いながら就業意欲の後押しとマッチングに努め就業率の向上を図ります。
- (3) 既存の就業先の見直しや新規開拓などにより、女性会員の就業機会の拡大に努めます。
- (4) 適正就業基準における就業継続期間の見直しを行い、広く会員の就業機会の拡大に努めます
- (5) 会員からの地域情報などにより、就業先の拡大に努めます。
- (6) 社会情勢に合わせた就業機会の拡大を図るため、市や関係機関と連携を強化し、「空き家サポート」事業などの展開と充実を図ります。
- (7) 労働者派遣事業における埼玉県の指定業務について就業条件が緩和されることから、新たな就業機会の確保に努めます。

2. 適正就業の実施

- (1) 契約書、仕様書の文言や就業形態の適正化に取り組みます。
- (2) 会員並びに発注者に請負事業や派遣事業、職業紹介事業など十分な説明を行い、適正な事業運営に取り組みます。
- (3) 長期間、長時間就業の是正に取り組み、多くの会員に就業機会を提供します。
- (4) 契約を長年更新している業務などについては、適正な就業形態を維持するため、現状を再確認します。

3. 安全就業の徹底・推進

- (1) 安全な就業環境づくりのため、業務内容や就業場所を幅広く選定し安全巡回を実施します。なお、事故発生後は再発防止を図ります。
- (2) 危険な猛暑日の就業について、熱中症対策について会員への周知を図り、安全就業の徹底と事故防止に努めます。
- (3) 安全・適正就業強化月間（7月）による組織的活動や、「安全ニュース」による情報提供、毎月1日の「安全の日」の意識啓発により事故の撲滅に努めます。
- (4) 安全就業の意識を周知徹底するため、仕事別グループリーダー・サブリーダーなどに協力を求め事故撲滅を図ります。
- (5) 健康管理意識を高め、健康診断の受診を促進します。
- (6) 「緊急連絡カード」の活用を促します。
- (7) 賠償事故の自己責任制度の理解を求め、就業時の安全意識を高め事故撲滅を目指します。

4. 会員の増強と普及啓発の促進

- (1) 会員の口コミによる「一人一声運動」を実施し、会員の増強を図ります。

- (2) 女性会員の就業体験発表や交流会、趣味講座などの企画を有効活用し、女性市民の参加も呼び掛けながら会員の増強に努めます。
- (3) 入会手続きの簡素化を図るとともに、「出張入会説明会」の開催を増やして、会員の増強を図ります。
- (4) 会報の発行やホームページの充実を図り、シルバー事業に関する情報発信に努めます。
- (5) 公共施設や広告チラシなど情報発信の方法などを調査・研究し、シルバー事業の効果的な紹介に努めます。
- (6) 市内各種イベントに積極的に参加し、シルバー事業の普及啓発に努めます。

5. 研修・講習内容の充実

- (1) 発注者や地域社会から一層の信頼を得られるよう、トラブル・クレームをなくするため「おもてなし研修会」などの接遇に関する研修会を実施します。
- (2) 事業理念などを含むシルバー事業の在り方や現況の理解促進のため、入会5年次研修会を開催します。
- (3) 事業理念に沿った効果的な組織体制の確立のため、地区長や班長・副班長、また仕事別グループリーダー・サブリーダーなどを対象とした研修会を実施します。
- (4) 技術・技能を必要とする職種について研修・講習会を実施し、後継者や新たな就業会員の育成に努めます。
- (5) 健康管理に関する意識を高めるため、健康管理教室を開催します。
- (6) AED（自動体外式除細動器）の取扱方法を含めた普通救命講習会を実施し、就業会員を中心に技能習得を図ります。

6. 運営基盤の強化と社会奉仕活動

- (1) 財政基盤の安定化と自主財源の確保に向け調査・研究するとともに、事業実績に対応した請求事務などの効率化や迅速化に努めます。
- (2) 仕事別グループと事務局との連携を図り、就業体制の強化に努めます。
- (3) 地区長と地域班長を中心とした地域班組織の充実を図り、会員の地域の自主的な交流機会を確保し、情報共有化に努めます。
- (4) 「空き家サポート」事業のほか、家事・育児支援などの事業を推進し、地域活動の強化を目指します。
- (5) 組織の活性化のため、各種事業や委員会への会員の参画を促進します。
- (6) 事業運営に係る諸費用を見直し、経費の節減に努めるとともに、コンプライアンスに基づく組織構築のため、事務局体制の強化に努めます。
- (7) 川越まつり事前清掃ボランティアなどの社会奉仕活動に取り組みます。
- (8) 地域の各種団体との連携を図り、地域社会への貢献に努めます。