

第四次 中期基本計画

令和6年 4月～令和11年 3月

～会員主導・地域密着型の

シルバー人材センターを目指して～

令和6年7月

公益社団法人 丸亀市シルバー人材センター

はじめに

丸亀市シルバー人材センターは、昭和 57 年の事業開始以来、「自主・自立、共働・共助」の基本理念に基づき、公益社団法人として地域の高齢者に「臨時的かつ短期的又はその他の軽易な業務」を提供するとともに、その健康で生きがいのある生活の実現と地域社会の福祉の向上と活性化に努めています。

特に、少子高齢化社会を受け、サービス等の人手不足分野や育児・介護等の現役世代を支える分野、高齢者の生活支援分野の就業を進めています。又、いわゆる「介護予防・日常生活支援総合事業」につきましても積極的に受託するなど、地域への貢献とともに就業機会の拡大にも取り組んでいます。

しかしながら、超高齢化社会を迎えたことに加え、「高齢者等の雇用の安定に関する法律」の改正を受け、70 歳までの就業機会確保が企業の努力義務とされたことなどにより、入会年齢が上がってきたこともあり、近年、会員数は減少傾向にあります。シルバー事業を維持し発展させるためにも、業務の拡大とともに会員の増強が重要です。

そのため、これまで令和元年に策定した「第三次 中期基本計画」に基づき、財政基盤の充実・強化を図り、シルバーとして自立した運営ができるよう取り組んできましたが、さらに今後 5 年間の新しい計画「第四次 中期基本計画」を策定し、会員の増強、就業機会の確保・拡充に取り組み、財政基盤の確立を図り、シルバー事業を一層推進しようとするものです。

令和 6 年 7 月

公益社団法人 丸亀市シルバー人材センター
理事長 中 川 智 司

第四次 中期基本計画 目次

はじめに

第1章 基本方針	1
1 計画策定の背景と趣旨	1
2 計画の目標期間	2
3 計画の推進方法	2
第2章 センターの現状と課題	3
1 会員の状況	3
2 就業実人員、就業率及び就業延人員の状況	5
3 受託の状況	6
4 安全・適正就業の状況	10
5 独自事業の推進	11
6 事務局体制	11
7 財政運営の状況	12
8 南海トラフ巨大地震への備え	12
第3章 中期ビジョン	13
1 総人口の推計と高齢者人口の推計	13
2 会員数の推計	13
3 目標値の設定	14
第4章 目標の達成に向けた方策	15
1 会員の増強	15
2 普及啓発活動の強化	15
3 就業機会の開拓・確保	16
4 地域ニーズ対応事業の取り組み	16
5 安全・適正就業の推進	16
6 社会参加活動の推進	17
7 事業運営の健全化と組織体制の強化	17
8 南海トラフ巨大地震への備え	18
(参考資料)	
○ 組織機構図	19
○ お客様アンケートの集計結果	21
○ 会員アンケート調査の集計結果	33

第1章 基本方針

1 計画策定の背景と趣旨

(1) 計画策定の背景

令和2年国勢調査では、我が国の高齢者人口（65歳以上）は3,602万人（28.6%）を超えました。そのうち75歳以上の人口は1,860万人（14.8%）となっています。15歳未満の人口割合は世界で最も低く、65歳以上人口の割合は世界で最も高い水準となっています。香川県におきましても、65歳以上の人口が302,018人で31.8%となっています。また、丸亀市では、人口109,513人に対し65歳以上の人口は、31,435人で28.7%を占めています。一方、0歳から14歳までの年少人口は、14,667人で13.4%となっています。

このように超高齢化社会を迎えていますが、元気で活動的な高齢者が増えています。内閣府の60歳以上の男女を対象とする「高齢者の経済生活に関する調査」（令和元年）では、収入のある仕事をしている者が、何歳ころまで収入を伴う仕事をしたいかという質問項目で、「働けるうちはいつまでも」36.7%が最も高く、次いで、「70歳くらいまで」が23.4%、「75歳くらいまで」19.3%、「65歳くらいまで」11.6%、「80歳くらいまで」7.6%となっていて、多くの方々が仕事を希望しています。この傾向は、「高齢者等の雇用の安定に関する法律」の改正を受け、70歳までの就業機会確保が企業の努力義務とされたことや年金支給開始年齢の引き上げなどの動きから、ますます強くなると思われれます。

国においては、「多くの高齢者が元気で社会の中で活躍・貢献すること」が必要とし、「高齢者が地域で働ける場や社会を支える活動ができる場の拡大」を高年齢者雇用対策の一つに掲げ、シルバー人材センターの活用などにより、地域における高年齢者の多様なニーズに応じた就業機会を確保するとしています。

このような中、シルバー人材センターは、高齢者の希望に応じた就業で、「臨時的かつ短期的なもの又はその他の軽易な業務」に係る就業機会を確保・提供して就業を援助し、高年齢者の福祉の増進に資することを目的とする組織であり、信頼できる組織として期待が寄せられています。地域の高齢者が生きがいをもちながら社会に参加することが地域経済の活力と充実した生活・健康の維持につながることで、その重要性は増しています。

(2) 計画策定の趣旨

丸亀市シルバー人材センターは、昭和56年11月、県下初のセンターとして設立されました。令和5年度実績は、会員数913人、請負受注件数8,162件、同契約金額358,466,896円、また労働者派遣事業としての契約件数は60件、同契約金額は116,195,574円となり、契約金額ベースでは、県下で仲善広域シルバー人材センター、高松市シルバー人材センターに続いて3位のセンターとなっています。

しかしながら、超高齢化の進展に伴い会員の増強と就業開拓、業務拡大、安全・適正就業の推進、財政基盤の確立など課題は山積しています。そのため、これらの課題解決に取り組み、会員の生きがいの実現と社会貢献・参画、組織の充実を図り、センター事業の発

展・拡充を目指す計画を策定するものです。

2 計画の目標期間

基本目標は令和 6 年度～令和 10 年度までの 5 か年の計画として設定し、必要に応じて適宜、計画の見直し・修正を実施します。

3 計画の推進方法

問題点や課題の洗い出しを行うとともに、市民の方々や会員を対象としたアンケート調査を実施し、問題解決等に向けた方策の策定と目標の実現に努めます。

数値目標の設定が可能な項目については、過去の実績を勘案して各年度の目標数値を定め、その実現を目指します。

また、この計画は、理事会が進捗状況の評価を行い、その結果を翌年度の事業計画に織り込み、各委員会や専門部会で協議・検討を行い、目標の達成に努めます。

第2章 センターの現状と課題

1 会員の状況

(1) 現状

会員数は平成22年度末の1,233人をピークに減少しており、令和4年度末は908人となっています。令和5年5月に新型コロナウイルスが5類感染症に変更になったことにより、会員・理事等で積極的な勧誘活動を行った結果、前年度より5名増加しました。

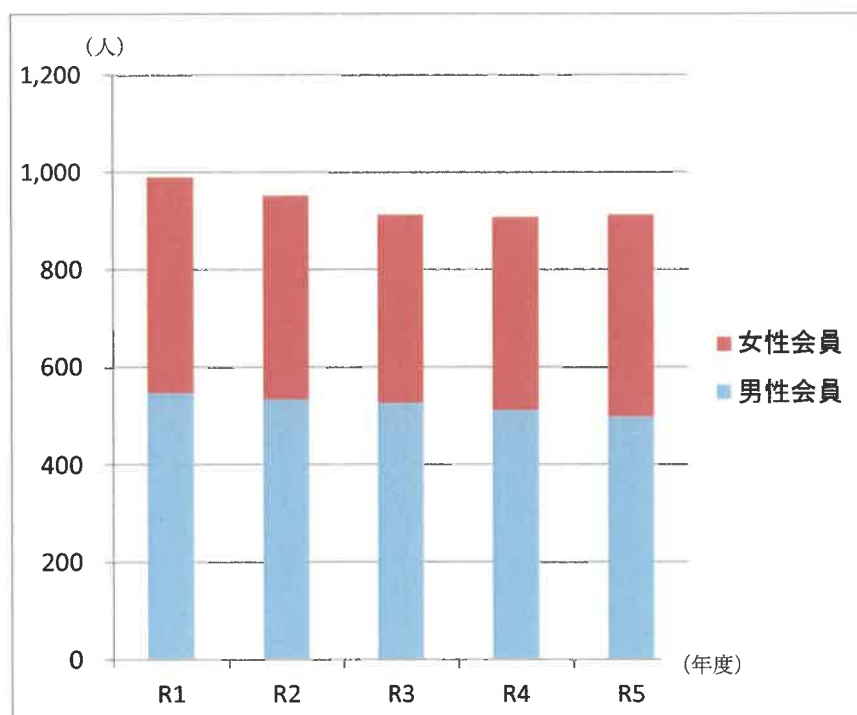
しかしながら、「高齢者等の雇用の安定に関する法律」の改正を受け、70歳までの就業機会確保が企業の努力義務とされたことにより、60歳から69歳までの入会者が減少したこと、家庭的要因や年齢的な理由などによる退会が多く、依然として会員数は厳しい状況にあります。

令和6年3月31日現在の会員の平均年齢は74.3歳で、男性74.8歳、女性73.8歳となっています。男女比は男性54.5%、女性45.5%となっています。ちなみに、令和4年度の全国の女性比率は34.4%であり、約11%上回っています。

(単位：人、歳、%)

年度	男性会員	女性会員	会員数	平均年齢	女性比率
R1	547	443	990	72.7	44.7
R2	533	419	952	73.1	44.0
R3	526	387	913	73.7	42.4
R4	511	397	908	74.0	43.7
R5	498	415	913	74.3	45.5

※数値は各年度末現在



(2) 課題

近年は草刈り・剪定のほか、家事支援、子育て支援、日常生活支援総合事業などの受注が増加し、これらに就業できる会員が求められています。そのため、会員の増強が重要課題となりますが、様々な職種の就業や地域貢献活動が可能な体制づくりも必要です。

①会員の確保

「高齢者等の雇用の安定に関する法律」の改正を受け、70歳までの就業機会確保が企業の努力義務とされたことにより、会員の高齢化が続いています。また、加齢、病気、その他で就職、希望の仕事がないなどの理由による退会者も多い状況です。

今後もこの傾向が続くと危惧されることから、入会の勧誘にとどまらず、入会後の活動や会員ニーズの変化への対応が求められます。加えて地域班や職群班の充実も必要です。

②女性会員の確保

少子高齢化社会となり、福祉・家事援助、子育て支援事業等の需要が高まっています。そのため、より一層、女性会員の増強が必要です。

③高齢会員への対応

加齢に伴う体力の減退等から就業は難しい、何か社会参加活動をしたいと希望する会員に対して、就業可能な分野の開拓や地域貢献活動の機会を提供する必要があります。

2 就業実人員、就業率及び就業延人員の状況

(1) 現 状

就業実人員及び就業率は、平成18年度1,106人、95.3%をピークに減少しており、令和5年度は763人、83.6%となっています。

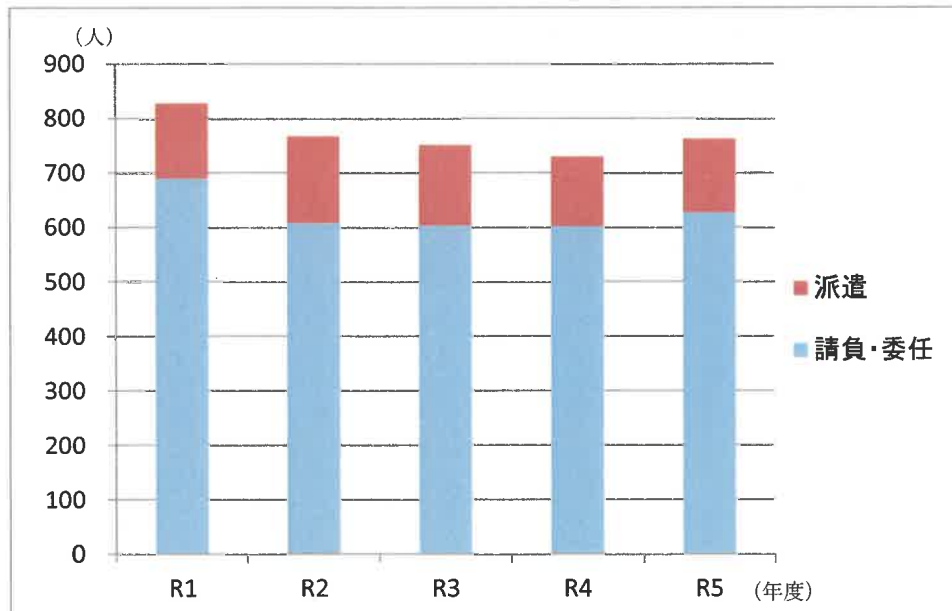
また、令和5年度の請負・委任及び派遣合わせた就業延人員は99,176人となっています。就業率は平成29年度の86.0%から減少傾向が続いていましたが、令和5年度はコロナ前の令和元年度まで戻すことができました。

■就業実人員（請負・委任、派遣）

(単位：人、%)

年 度	会員数	請負・委任			派遣			請負・派遣 就業実人員	全就業率
		就業実人員	就業率	就業延人員	就業実人員	就業率	就業延人員		
R1	990	689	69.6	89,532	139	14.0	28,893	828	83.6%
R2	952	607	63.8	83,036	160	16.8	25,153	767	80.6%
R3	913	603	66.1	79,635	148	16.2	25,382	751	82.3%
R4	908	601	66.2	80,077	129	14.2	25,193	730	80.4%
R5	913	627	68.7	76,325	136	14.9	22,851	763	83.6%

*派遣就業実人員は、派遣のみの就業会員



(2) 課 題

就業率の向上のため、就業機会の確保・拡大の取り組みが重要です。加えて、会員勧誘活動と営業活動を並行して取り組む必要があります。

また、適正就業ガイドラインを活用して適正就業に取り組むとともに、ローテーションによるワークシェアリングの取り組みを継続して進めることも重要です。

3 受託の状況

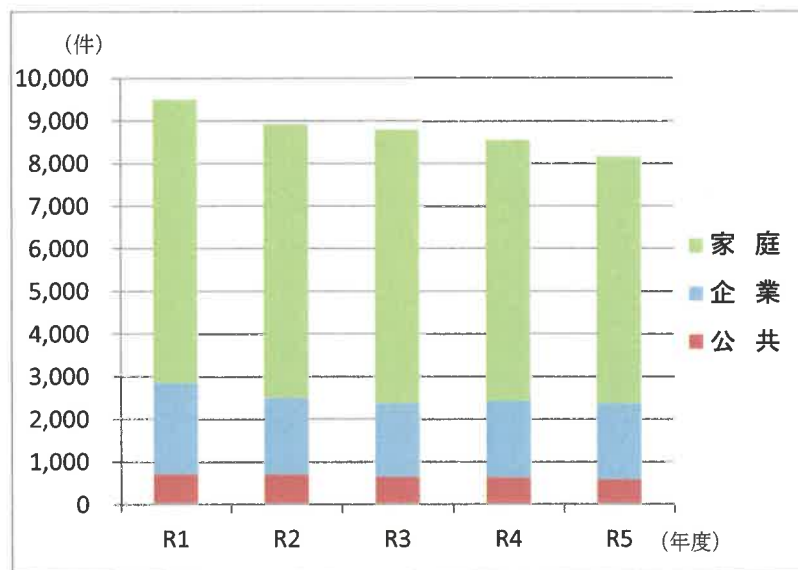
(1) 請負・委任

①現 状

受託件数を見ると、この5年間では、請負から派遣への移行などの影響によりあります。令和5年度は8,162件で、前年度より393件の減となっています。

■受託件数

年 度	公 共	企 業	家 庭	合 計
R1	705	2,134	6,661	9,500
R2	702	1,793	6,424	8,919
R3	641	1,725	6,426	8,792
R4	630	1,790	6,135	8,555
R5	584	1,774	5,804	8,162



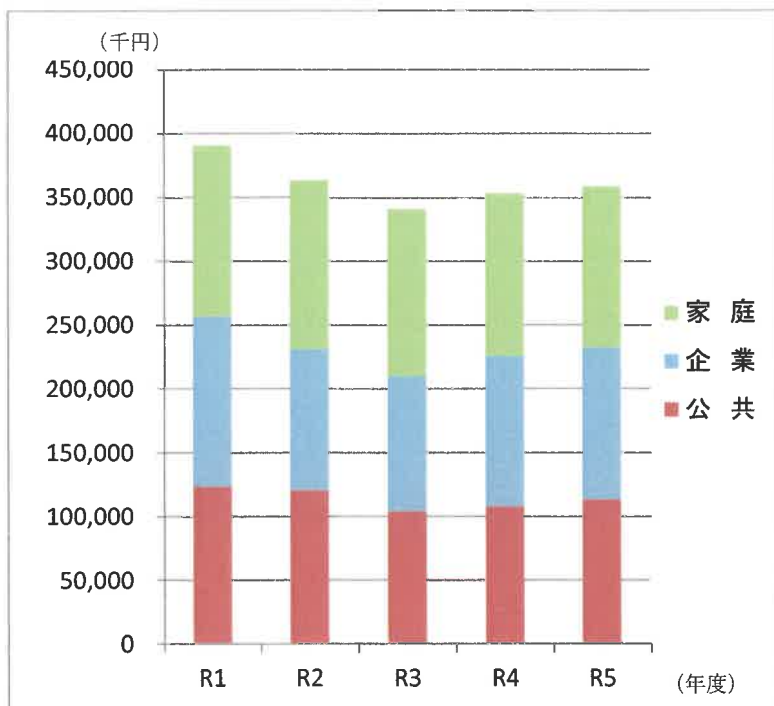
次に、受注金額を見ると、この5年間は公共・企業は減少傾向から若干増加しますが、家庭は減少傾向が続いており、令和4年度以降は1億3千万円を割りなっています。

令和5年度の受注金額は358,466,896円で、前年度より5,354,372円(1.5%)減っています。

■受注金額

(単位：円)

年 度	公 共	企 業	家 庭	合 計
R1	123,480,362	133,269,282	134,024,765	390,774,409
R2	120,451,027	110,498,530	132,439,323	363,388,880
R3	104,024,430	105,771,028	131,018,553	340,814,011
R4	107,625,623	117,675,420	127,811,481	353,112,524
R5	112,973,216	119,133,250	126,360,430	358,466,896



②課題

この5年間の推移を見ると、企業の受託件数は減少傾向からわずかに増加に転じていますが、依然として厳しい状況が続いています。

また、会員数の減少から新規就業開拓により受注を受けても就業できる会員状況も発生しています。

会員の増強と就業開拓は車の両輪ともいえ、並行して進める必要があります。を進めるとともに、草刈・剪定など特定業務に特化した勧誘活動も行い、受注体制を整えていくことが必要です。

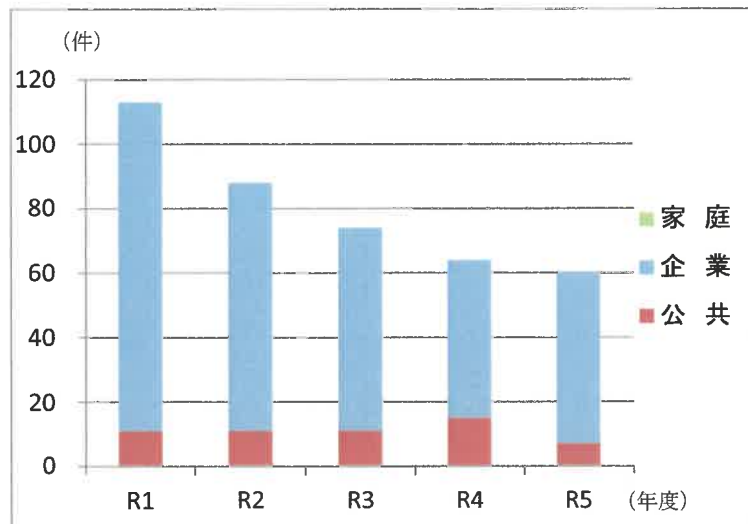
(2) 派遣

①現状

受託件数を見ると、平成17年度に派遣事業を開始して以来、平成30年度まで増加していましたが、令和5年度は60件で、前年度より4件の減となり、公共は大幅に減少しています。

■受託件数

年度	公共	企業	家庭	合計
R1	11	102	0	113
R2	11	77	0	88
R3	11	63	0	74
R4	15	49	0	64
R5	7	53	0	60

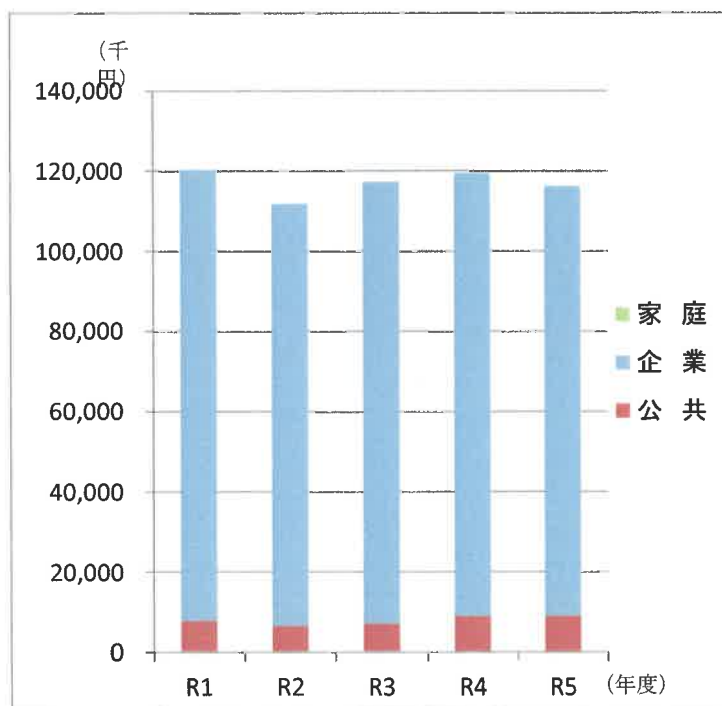


次に、受注金額を見ると、令和4年度から丸亀市市民課の事務補助業務がある受注金額は増加しています。一方、運転業務や介護施設などで直接雇用が増える解約の影響はありますが、全体の受注金額は、ほぼ横ばい状態で推移してい

■受注金額

(単位：円)

年度	公共	企業	家庭	合計
R1	7,845,612	112,498,460	0	120,344,072
R2	6,593,935	105,241,961	0	111,835,896
R3	7,100,315	110,249,519	0	117,349,834
R4	9,012,254	110,470,461	0	119,482,715
R5	9,052,944	107,142,630	0	116,195,574



②課 題

この5年間の推移を見ると受託件数は大きく減少していますが、事務手数料・低賃金の改定により契約金額は、ほぼ横ばい状態で推移しています。

また、企業における定年延長や70歳までの雇用が努力義務化となり、今まで受注していたものが、企業で行うようになり、受託が困難になるケースもあり

このようなことから、就業開拓と業務に従事できる会員の確保に取り組むと業が必要とする人材の育成、教育に取り組むことも必要です。

4 安全・適正就業の状況

(1) 現 状

安全・適正就業は最重要課題です。このため安全就業対策委員会と適正就業化委員会を設置しています。

安全就業対策委員会では、安全パトロールの実施と安全就業のための研修会・講習会を開催しています。令和5年度の事故件数は15件でした。全体的に不注意による軽微な傷害事故や損害賠償事故が多い状況にあります。

また、適正就業化委員会では、特定会員への就業の集中を避けるため、ワークシェアリングの推進や同一箇所の長期就業期間を制限するなど、公正・公平な就業機会の提供を図るなど適正就業に努めています。

さらに、「シルバー人材センターの適正就業ガイドライン」（2016.9.9厚生労働省全国シルバー人材センター事業協会）、「労働者派遣事業と請負により行われる事業との区分に関する基準（昭和61年労働省告示第37号）」に基づき法令を順守して業務を遂行しています。

事故の発生状況

(単位：件)

年 度	傷害事故	損害賠償事故	合 計
R1	13	3	16
R2	8	5	13
R3	8	6	14
R4	12	4	16
R5	8	7	15

適性就業の是正状況

(単位：箇所、人)

年 度	入れ替え施設数	入れ替え会員数
R1	10	14
R2	9	17
R3	13	17
R4	0	0
R5	0	0

(2) 課 題

安全就業については、「安全が第一」であることを念頭に事故「ゼロ」を目指し、会員の安全意識の高揚が望まれます。そのため、安全就業対策委員会を中心に安全就業に関連する研修会・講習会の開催や毎月の安全パトロールの実施、事故原因、事故情報を周知するなど情報の共有化を図り、会員の安全意識の高揚を図る必要があります。

健康で就業することが事故防止につながることから、健康管理と安全器具装着の徹底を図り、事故の未然防止に努めることも必要です。

また、「公平な就業機会の提供」に心掛けるとともに、長期就業の是正、ワークシェアリングの推進など就業の適正化を図ることも重要です。

5 独自事業の推進

(1) 現 状

独自事業は、就業機会の確保とシルバー事業の啓発にも役立つことから、子育て支援を始め、会員の手作り作品（手芸品、農産物等）の販売、「天守入場記念カード」の販売等に取り組んでいます。

また、女性会員の就業に資するため「輝き食堂」を開設して、毎週火、金曜日に弁当・惣菜等を販売して地域の方々に提供しています。

(単位：人日、円)

年 度	就業延人員	収入金額
R1	3,501	8,736,509
R2	3,654	6,073,368
R3	3,326	6,005,706
R4	4,071	7,634,145
R5	4,553	8,240,939

* 令和5年度自主事業の内容及び就業状況等 (単位：人日、円)

内 容	就業延人員	収入総額
販売（委託店他）	1,686	993,059
「丸亀城入場記念カード」等の販売	1,551	4,511,700
「ニッカリ青江記念カード」の販売	746	248,400
輝き食堂	570	2,487,780
合 計	4,553	8,240,939

(2) 課 題

就業機会を確保するためにも、地域ニーズに応じた新たな独自事業の展開を図ることが重要です。

6 事務局体制

(1) 現 状

職員は10名体制ですが、地域の実情を熟知している会員を業務推進員に委嘱しています。業務推進員は新規就業箇所の現場確認や見積業務等を職員に代わり行っています。

(2) 課題

依頼業種の多様化により事務量が増加しています。円滑な事務処理を行うため、デジタル化を推進するとともに、引き続き業務推進員などの協力を得ながら、職員の育成と適正配置など効率的な事務局運営に取り組む必要があります。

7 財政運営の状況

(1) 現状

国および市からの補助金は、令和5年度は21,191,000円であり、平成17年度の43,445,833円の半分以下となっています。近年、国の補助金の交付基準は派遣が中心となっていることに加えて、補助対象事業は条件付きで事業化が難しいという側面があります。

また、少子・高齢化社会における家事支援等は、きめ細かい就業・対応が求められ、一件当たりの契約金額も比較的少額となります。一回の就業時間は1時間程度であり、多くの会員と事務量を要しています。

一方、剪定、草刈り等屋外の作業は、就業会員の高齢化（健康上の理由等）と就業希望会員が少ないことから、一部の受注が出来ない状況が続いています。これらは請負事業収入の多くを占めているため、収入減に直結しています。この状況は、県下各シルバー共通の喫緊の課題となっています。

こうした中、センターの自主財源であります事務費につきましては、令和5年度から見直しを行い、配分金相当額の10%から15%へ改定しました。

(2) 課題

今後も補助金の大きな増加は期待できないため、引き続き役・職員や会員らによる営業活動による新規就業の開拓と継続受注に努めて自主財源の確保を図るとともに、さらなる経費の削減と会員増強を図る必要があります。

さらに、丸亀市と連携を図りながら、市民ニーズに沿った事業を実施するとともに、今後も丸亀市からの支援と補助金の確保を引き続き要請を行うことが重要です。

また、独自事業の調査・研究を進め、可能性が有るものの事業化に取り組む必要があります。

8 南海トラフ巨大地震への備え

(1) 現状

近年、大規模な地震が各地で発生していますが、南海トラフ巨大地震も今後30年以内に発生する確率が70～80%と言われており、危惧されています。発生すれば甚大な被害が予想され、センター業務についても大きな影響を受けると予想されます。

(2) 課題

大規模な災害が発生したときは、令和5年に策定した業務継続計画（BCP）に沿って、安全かつ迅速な避難や情報伝達、安否確認等防災・減災に努め、迅速な事業再開が求められます。

第3章 中期ビジョン

1 総人口の推計と高齢者人口の推計

丸亀市の令和2年10月1日現在の人口は 109,513人で、少子高齢化の影響を受けて減少傾向にあることから、計画目標年度の令和10年の総人口は、106,313人と見込まれています。

一方、高齢化の影響で 60歳以上の人口は、令和10年には38,543人となり、総人口に占める割合も 34.5%から36.3%に上昇していくことが見込まれます。今後もこの傾向は続き、令和18年には総人口に占める割合は40%を超えると予想されます。

(単位：人、%)

区 分		国調	推 計				
		令和2年	令和6年	令和7年	令和8年	令和9年	令和10年
総人口		109,513	108,266	107,778	107,290	106,801	106,313
60歳以上人口	合計	37,778	38,215	38,297	38,379	38,461	38,543
	割合	34.5%	35.3%	35.5%	35.8%	36.0%	36.3%
	男性	16,762	16,819	16,855	16,891	16,927	16,963
	女性	21,016	21,396	21,442	21,488	21,534	21,580

※国立社会保障・人口問題研究所『日本の地域別将来推計人口』（令和5（2023）年推計）に基づき作成

2 会員数の推計

センターの会員数は平成21年度の1,233人をピークに減少しており、令和5年度の会員数は913人となっています。こうした減少傾向に歯止めをかけるとともに、組織機能を強化するため、引き続き積極的な会員の勧誘を行います。令和10年度の会員数を1,030人と定め、会員の増加に取り組みます。

また、少子高齢化を迎えて高齢者世帯が増加しており、福祉・家事援助等の就業機会が増加しています。一件当たりの就業時間が1時間程度の受注が増加することから、対応できる会員がより多く必要となるため、引き続き会員の増強に努めます。

(単位：人、%)

区 分		実績	推 計				
		令和5年度	令和6年度	令和7年度	令和8年度	令和9年度	令和10年度
会員数	合計	913	990	1,000	1,010	1,020	1,030
	男性	498	535	539	543	547	551
	女性	415	455	461	467	473	479
	女性の割合	45.5%	46.0%	46.1%	46.2%	46.4%	46.5%
粗入会率		2.4%	2.6%	2.6%	2.6%	2.7%	2.7%

3 目標値の設定

本計画の目標年度となる令和10年度の契約額等の目標数値を次のとおり設定しました。

(単位：千円、%、人)

区 分		実績	目 標					
		令和5年度	令和6年度	令和7年度	令和8年度	令和9年度	令和10年度	
契約金額	請負事業	公 共	112,973	114,102	115,243	116,395	117,558	118,733
		企 業	119,133	120,324	121,527	122,742	123,969	125,208
		家 庭	126,361	126,487	126,613	126,739	126,865	126,991
	請負 計		358,467	360,913	363,383	365,876	368,392	370,932
	派遣事業	公 共	9,053	9,143	9,234	9,326	9,419	9,513
		企 業	107,142	108,213	109,295	110,387	111,490	112,604
	派遣 計		116,195	117,356	118,529	119,713	120,909	122,117
	契約金額 計		474,662	478,269	481,912	485,589	489,301	493,049
就 業	就 業 率	83.6	83.7	83.9	84.1	84.2	84.4	
	就業実人員	763	829	839	849	859	869	
	就業延人員	99,176	99,426	99,466	99,506	99,546	99,586	

(注1) 契約金額は令和5年度の実績に基づき算定し、努力目標としています。

(注2) 令和5年度より請負業務における事務費率を10%から15%、派遣業務における事務費率を15%から20%に改定しています。

第4章 目標の達成に向けた方策

1 会員の増強

契約額等の目標数値を達成するため、組織機能の強化が必要です。

(1) 広報活動

丸亀市の広報紙やチラシ等を通じて、また、会員の口コミ等によりセンターのPRに努めます。

(2) 普及啓発

コミュニティまつりなど各種イベントに参加して、センターの普及啓発に努めます。

(3) ボランティア活動

地域のボランティア活動に参加し、センターの信頼を得るよう努めます。

(4) 女性会員の拡大と就業の確保

少子高齢化社会でニーズが多い福祉・家事援助や子育て支援サービスなど、女性向けの仕事を確保するとともに、女性会員の拡大に努めます。

(5) 研修会・講習会の実施

良質な業務の提供が継続した受注と新たな受注につながることから、会員の資質・技能の向上を図るため、研修会や講習会を実施します。

技能・技術が求められる剪定等の技能講習を実施し、後継者の育成を図ります。また、デジタル化に備えスマホ教室や安全運転講習など必要な研修・講習会を実施します。

(6) 営業活動と会員の勧誘

契約額の増額を図る営業活動を行い、併せて新規会員の勧誘も行います。特に草刈・剪定など急を要する業種に特化した会員の勧誘も行います。

2 普及啓発活動の強化

(1) ホームページの充実

ホームページの内容の充実を図ります。

(2) 会員会報誌「輝き」等の発行

会報誌「輝き」や「事務局だより」などの発行により、情報の提供に努めます。

(3) 市広報紙等への掲載

市の広報紙に入会説明会・各種講習会の開催等を掲載し、センター事業の普及啓発に努めます。

(4) パンフレット、チラシの配布

パンフレットやチラシを配布するなど、PR活動を行います。

(5) 各種イベントの参加

コミュニティまつりなどに参加し、シルバーの広報・仕事の募集・入会勧誘活動も行います。

(6) 地域社会参加活動（ボランティア活動）への参加

会員の自発的なボランティア活動を通してシルバーの存在価値を高めるとともに、普及啓発に努めます。

3 就業機会の開拓・確保

(1) 役・職員、会員による就業開拓

役・職員、会員による事業所や家庭訪問を行い、新たな就業機会の開拓・確保に努めます。この他、会員の口コミによる仕事の発掘と入会促進に努めます。

(2) 地域班による就業開拓

「地域内の業務は地域内で処理する」ことを目標に、地域内の仕事の発掘・就業に努めます。

(3) ローテーション就業の徹底

ローテーションを徹底したワークシェアリングを推進し、公平・公正な就業機会の提供を図るとともに、就業機会を分かち合います。

(4) 労働者派遣事業の推進

発注者の指揮命令が必要な業務は、派遣により業務を行うとともに、指揮命令を受けたり、社員と混在するなど就業状況が変化した場合は、派遣業務へ切り替えるなどして、法令順守に努めます。

(5) 女性会員の就業機会の拡充

少子高齢化社会となり高齢者世帯が増加しています。こうした高齢者世帯の家事援助や子育て支援など就業機会の拡充に努めます。

(6) 独自事業の推進

地域の特性と会員の技能・技術を生かした事業の調査・研究を行い、独自事業の推進を図ります。

4 地域ニーズ対応事業の取り組み

国等の補助金を有効活用し、丸亀市と連携を図りながら事業を実施します。地域の需要に対応する事業に取り組み、会員の就業機会の確保と就業延人員の増大を図ります。

5 安全・適正就業の推進

(1) 安全就業の推進

①安全パトロールの実施

毎月、安全就業対策委員会委員の安全パトロールを実施し、安全就業の注意喚起に努めます。

②事故防止対策

発生した事故の原因究明と再発防止に努めるとともに、就業現場の危険個所の事前確認、就業前のミーティング実施の徹底を図ります。

③研修会・講習会の開催

会員の安全意識を喚起する啓発活動に取り組みます。また、作業機械の正しい取扱い方など安全就業に関する講習会等を開催し、事故防止に努めます。

④健康管理の指導

安全就業は健康であることが重要であることから、健康状態の確認や健康管理の重要性に関する講演会を開催するなど啓発に努めます。また、定期的な健康診断の受診を呼び掛けます。

(2) 適正就業の推進

①長期継続就業と未就業者の是正

長期継続就業の是正と未就業者の解消を図ります。

②ローテーション就業の強化とワークシェアリング

ローテーション就業の強化とワークシェアリングにより、就業機会の確保に努めます。

③就業日数と配分金の平準化

基準を超える就業実態について調査・検討を行い、平準化に努めます。

④巡回指導・確認の実施

就業先を巡回し、実態の把握と適正化に努めます。

⑤適正なシルバー業務の推進

法令を遵守し、適正な業務を推進します。

6 社会参加活動の推進

地域のボランティア活動、各種関係行政機関・団体等のイベントやボランティア活動への積極的な参加を図り、シルバー事業の啓発活動を実施するとともに、地域社会へ貢献します。

7 事業運営の健全化と組織体制の強化

(1) 事業運営の健全化と組織体制の強化

公益社団法人として、公益性を重視した公平・公正・透明性のある事業運営が求められます。このため、センターの活動内容や経費などの情報開示を行い、組織活動の透明性を図り、センターの信頼性を高めていくことが重要です。

そのため、センターの体制の整備等が必要であり、会員、役・職員の三者が一体となった事業運営を目指します。会員や役員の自主的・主体的な事業運営の参画を推進し、センターの活動内容や経費に関する情報開示を行い、法人組織として活動の透明性の向上に努めます。

また、事務局については、各職員の資質向上と業務処理の迅速化、効率化を図るほか事務局機能の充実を図ります。そのため、国や県等の研修会・講習会に積極的に参加し資質の向上を図ります。

(2) 財政基盤の確立

国や自治体の補助金は政策、社会情勢等から補助金交付要綱等が変更される可能性があります。そのため、安定的収入を図るため受注拡大による収入増を図る必要があります。

また、「高齢者等の雇用の安定に関する法律」の改正を受け、70歳までの就業機会確保が企業の努力義務とされたことにより、入会会員の年齢が高くなる傾向は続きます。このため、役・職員、会員による営業活動と会員勧誘を推進します。

このほか、事務費率の見直しや独自事業を開拓するなど、自主財源の確保を図るとともに、経費の削減に取り組み、財政基盤の確立に努めます。

(3) 地域班の活性化

地域班はセンター事業の活動の基本です。地域社会活動に参加して、会員の自主性、センター事業への参画意識、会員相互の連帯意識を高めるなど、地域班の活性化に努めます。

8 南海トラフ巨大地震への備え

(1) 災害の対応と事業再開に向けた取り組み

大規模な災害が発生したときは、令和5年に策定した業務継続計画（BCP）により、安全かつ迅速な避難や情報伝達、安否確認等防災・減災に努め、迅速な事業再開に向けた取り組みを行います。

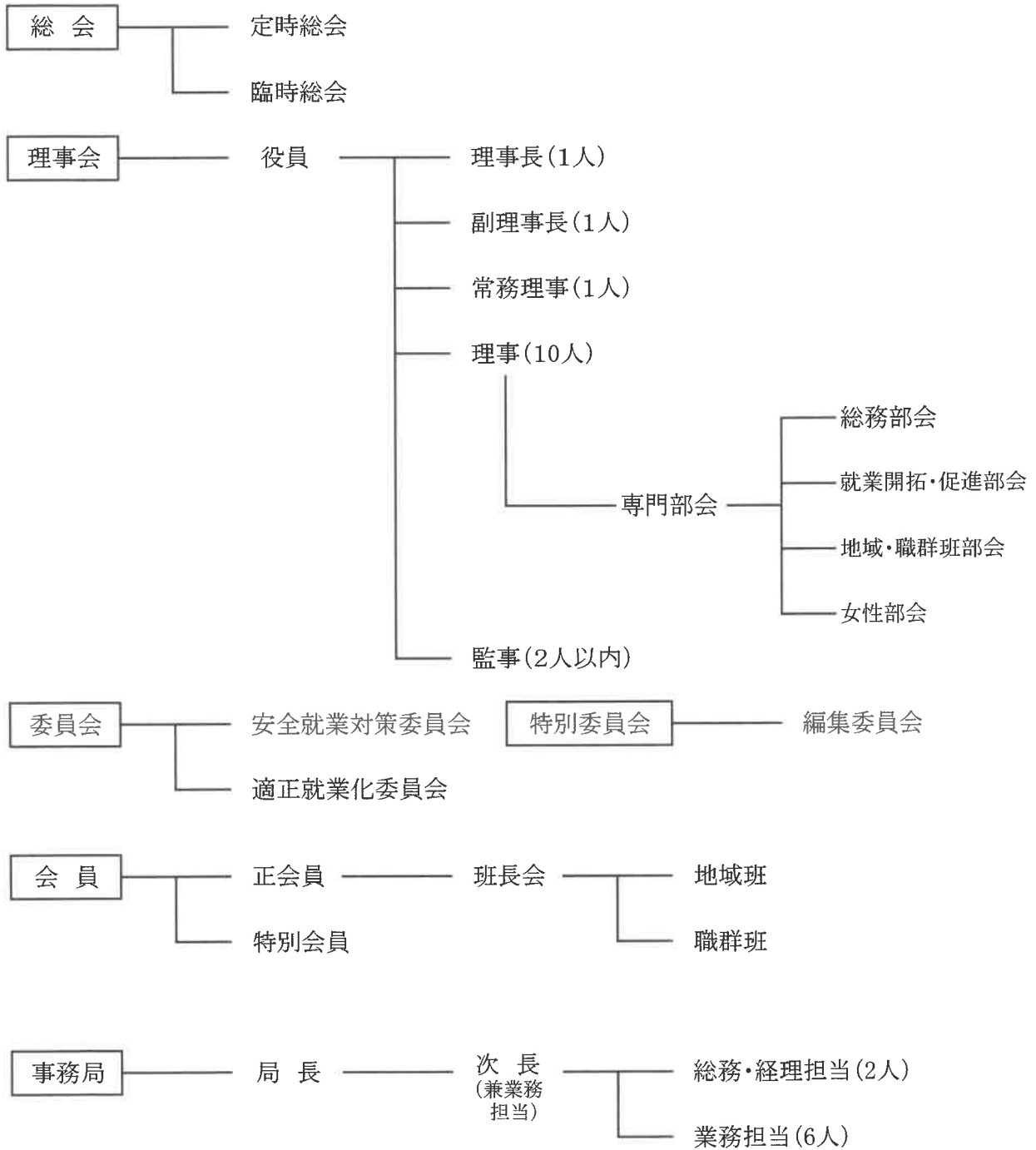
(2) マニュアルの作成

大規模な災害発生時のマニュアルを作成するなど、迅速な対応体制の構築に努めます。

(参 考 资 料)

組織機構図

令和6年4月1日現在



令和5年度 会員アンケート結果

1 調査対象

入会后1年、3年、5年、7年、9年の会員 302名

2 回答数

199名 (男性108名 女性90名 不明1名)

3 概要

・入会理由 (2選択)

「生活費の一部にしたい」「健康維持のため」「時間的に余裕がある」の3つが多く続いて「生きがいを得たい」と続いている。

特に、65～74歳は「生活の一部にしたい」の割合が多く、続いて「健康維持のため」が続いている。

75歳以上は、「健康維持のため」の割合が多く、続いて「生活費の一部にしたい」と「時間的に余裕がある」が同程度で続いている。

全体的には前回調査と同傾向であるが、年齢が高くなるにつれて、「時間的に余裕がある」の割合が高くなっている。

・入会のきっかけ

「家族・知人の勧め」が多く、「会員の紹介」と「市の広報誌」が同数で続いている。前回調査と同様の傾向である。

・仕事の回数

「10回以上」が圧倒的に多い。

・就業した職種

「9 屋内清掃・屋内軽作業」が多く、「11 子育て支援」「7 草刈・草抜き」「8 屋外清掃・屋外軽作業」が続いている。

前回調査と比較すると、「11 子育て支援」が大幅に増加している。

・希望職種

「9 屋内清掃・屋内軽作業」が多く、「6 建物・駐車場管理」「11 子育て支援」「7 草刈・草抜き」「8 屋外清掃・屋外軽作業」が同程度で続いている。

希望職種は就業した職種と似た傾向にあるが、前回調査と比較すると、「11 子育て支援」が大幅に増加している。

・マッチング状況

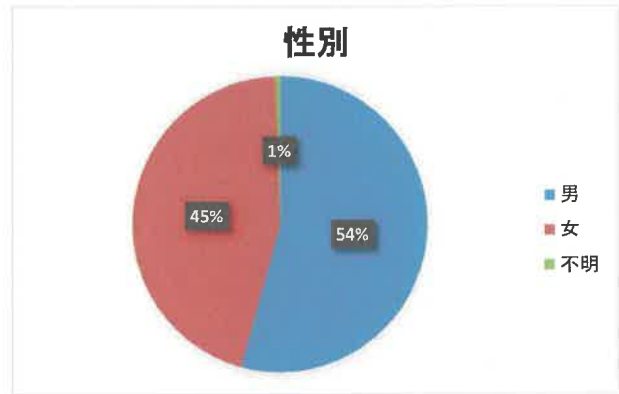
就業した職種と希望職種の傾向は似ているが、希望をすべて叶えられているわけではない。

前回調査と比較すると、「11 子育て支援」が大幅に伸びているので、今後もこの職種で就労する会員を増やすことが急務である。

令和5年度 会員アンケート結果

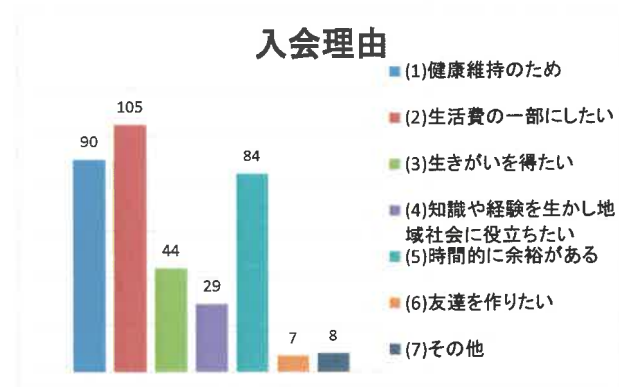
(1)性別回答者数

性別	人	%
男	108	54.3%
女	90	45.2%
不明	1	0.5%
計	199	



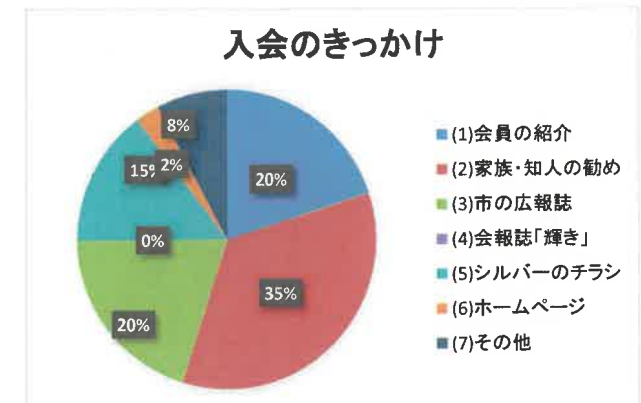
(2)入会理由(2選択)

理由	件	%
(1)健康維持のため	90	45.2%
(2)生活費の一部にしたい	105	52.8%
(3)生きがいを得たい	44	22.1%
(4)知識や経験を生かし地域社会に役立ちたい	29	14.6%
(5)時間的に余裕がある	84	42.2%
(6)友達を作りたい	7	3.5%
(7)その他	8	4.0%
	367	184.4%



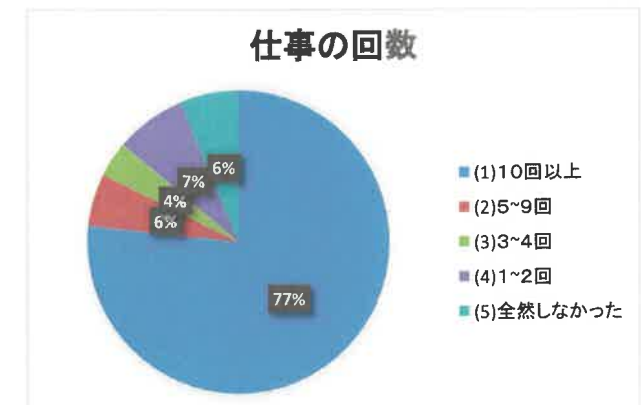
(3)きっかけ

きっかけ	件	%
(1)会員の紹介	39	20.0%
(2)家族・知人の勧め	68	34.9%
(3)市の広報誌	39	20.0%
(4)会報誌「輝き」	0	0.0%
(5)シルバーのチラシ	29	14.9%
(6)ホームページ	5	2.6%
(7)その他	15	7.7%
	195	100.0%



(4)仕事の回数

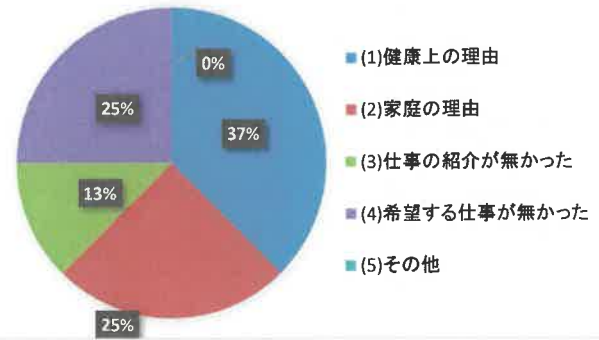
回数	件	%
(1)10回以上	122	76.7%
(2)5~9回	9	5.7%
(3)3~4回	6	3.8%
(4)1~2回	12	7.5%
(5)全然しなかった	10	6.3%
	159	100.0%



(5)仕事をしなかった理由

理由	件	%
(1)健康上の理由	3	37.5%
(2)家庭の理由	2	25.0%
(3)仕事の紹介が無かった	1	12.5%
(4)希望する仕事が無かった	2	25.0%
(5)その他	0	0.0%
	8	100.0%

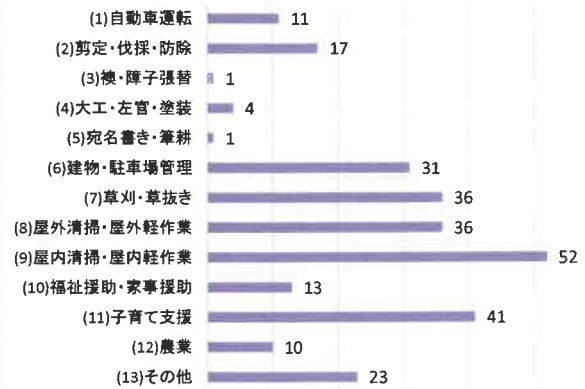
仕事をしなかった理由



(6)就業した職種(複数選択)

職種	件	%
(1)自動車運転	11	4.0%
(2)剪定・伐採・防除	17	6.2%
(3)襖・障子張替	1	0.4%
(4)大工・左官・塗装	4	1.4%
(5)宛名書き・筆耕	1	0.4%
(6)建物・駐車場管理	31	11.2%
(7)草刈・草抜き	36	13.0%
(8)屋外清掃・屋外軽作業	36	13.0%
(9)屋内清掃・屋内軽作業	52	18.8%
(10)福祉援助・家事援助	13	4.7%
(11)子育て支援	41	14.9%
(12)農業	10	3.6%
(13)その他	23	8.3%
	276	100.0%

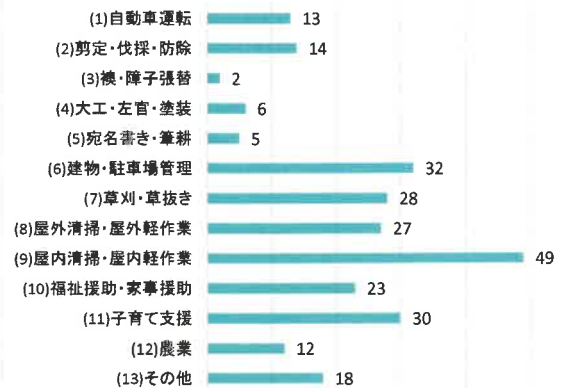
就業した職種



(7)希望職種(複数選択)

職種	件	%
(1)自動車運転	13	5.0%
(2)剪定・伐採・防除	14	5.4%
(3)襖・障子張替	2	0.8%
(4)大工・左官・塗装	6	2.3%
(5)宛名書き・筆耕	5	1.9%
(6)建物・駐車場管理	32	12.4%
(7)草刈・草抜き	28	10.8%
(8)屋外清掃・屋外軽作業	27	10.4%
(9)屋内清掃・屋内軽作業	49	18.9%
(10)福祉援助・家事援助	23	8.9%
(11)子育て支援	30	11.6%
(12)農業	12	4.6%
(13)その他	18	6.9%
	259	100.0%

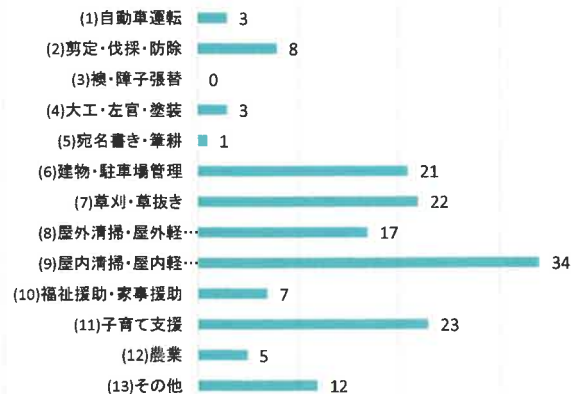
希望職種



マッチング状況 (就業した職種と今後の希望職種)

職種	件	%
(1)自動車運転	3	1.9%
(2)剪定・伐採・防除	8	5.1%
(3)襖・障子張替	0	0.0%
(4)大工・左官・塗装	3	1.9%
(5)宛名書き・筆耕	1	0.6%
(6)建物・駐車場管理	21	13.5%
(7)草刈・草抜き	22	14.1%
(8)屋外清掃・屋外軽作業	17	10.9%
(9)屋内清掃・屋内軽作業	34	21.8%
(10)福祉援助・家事援助	7	4.5%
(11)子育て支援	23	14.7%
(12)農業	5	3.2%
(13)その他	12	7.7%
全体	156	100.0%

マッチング状況



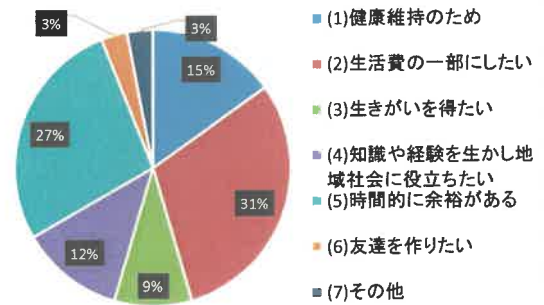
年代別入会理由集計

(1)入会理由(2選択)

64歳以下

理由	件	%
(1)健康維持のため	5	15.2%
(2)生活費の一部にしたい	10	30.3%
(3)生きがいを得たい	3	9.1%
(4)知識や経験を生かし地域社会に役立ちたい	4	12.1%
(5)時間的に余裕がある	9	27.3%
(6)友達を作りたい	1	3.0%
(7)その他	1	3.0%
計	33	100.0%

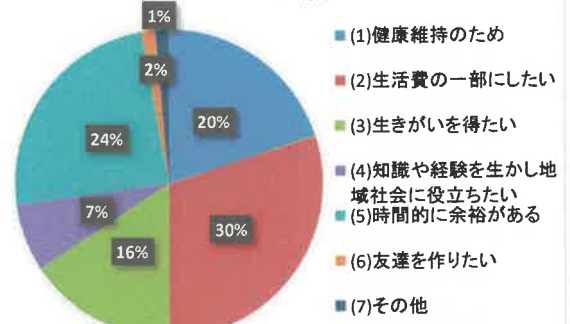
64歳以下



65～69歳

理由	件	%
(1)健康維持のため	14	20.0%
(2)生活費の一部にしたい	21	30.0%
(3)生きがいを得たい	11	15.7%
(4)知識や経験を生かし地域社会に役立ちたい	5	7.1%
(5)時間的に余裕がある	17	24.3%
(6)友達を作りたい	1	1.4%
(7)その他	1	1.4%
計	70	100.0%

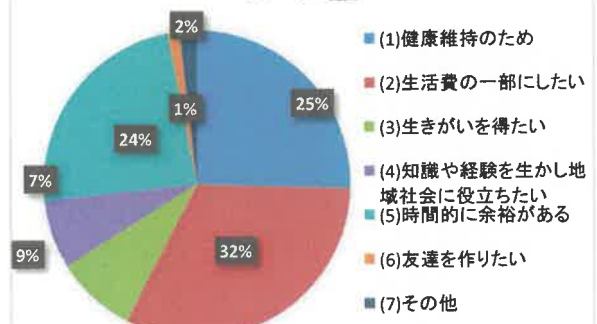
65～69歳



70～74歳

理由	件	%
(1)健康維持のため	42	25.5%
(2)生活費の一部にしたい	53	32.1%
(3)生きがいを得たい	14	8.5%
(4)知識や経験を生かし地域社会に役立ちたい	12	7.3%
(5)時間的に余裕がある	39	23.6%
(6)友達を作りたい	2	1.2%
(7)その他	3	1.8%
計	165	100.0%

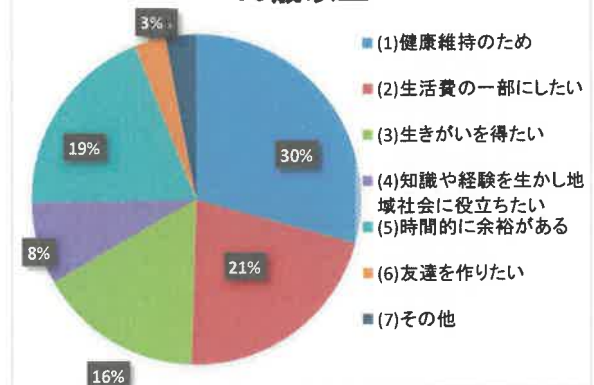
70～74歳



75歳以上

理由	件	%
(1)健康維持のため	29	29.3%
(2)生活費の一部にしたい	21	21.2%
(3)生きがいを得たい	16	16.2%
(4)知識や経験を生かし地域社会に役立ちたい	8	8.1%
(5)時間的に余裕がある	19	19.2%
(6)友達を作りたい	3	3.0%
(7)その他	3	3.0%
計	99	100.0%

75歳以上

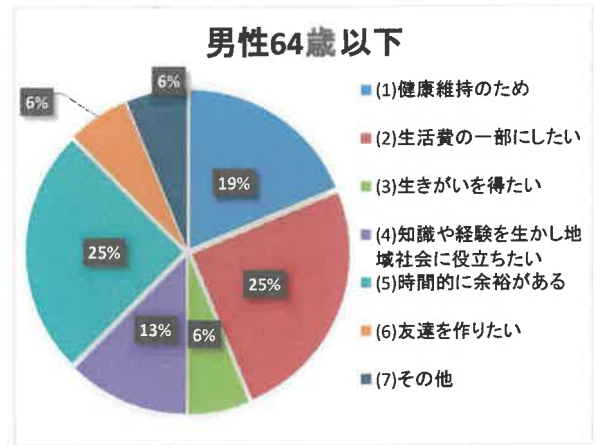


性別年代別入会理由集計

(2)男性入会理由(2選択)

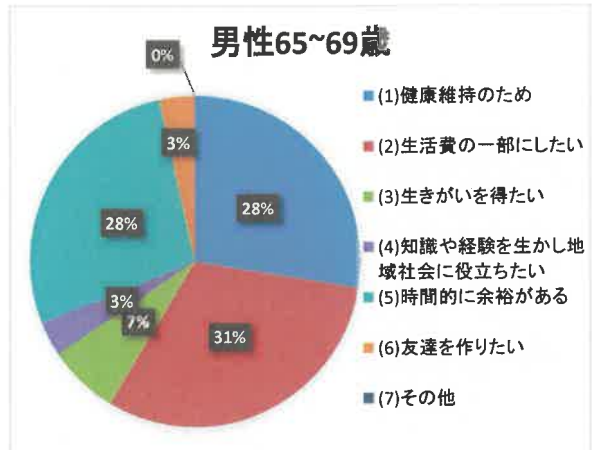
男性64歳以下

理由	件	%
(1)健康維持のため	3	18.8%
(2)生活費の一部にしたい	4	25.0%
(3)生きがいを得たい	1	6.3%
(4)知識や経験を生かし地域社会に役立ちたい	2	12.5%
(5)時間的に余裕がある	4	25.0%
(6)友達を作りたい	1	6.3%
(7)その他	1	6.3%
計	16	100.0%



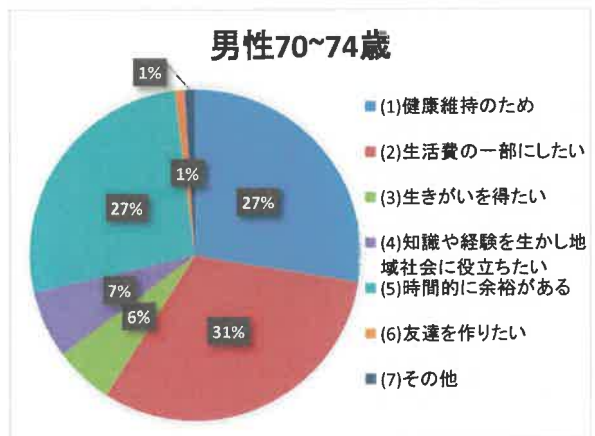
男性65～69歳

理由	件	%
(1)健康維持のため	8	27.6%
(2)生活費の一部にしたい	9	31.0%
(3)生きがいを得たい	2	6.9%
(4)知識や経験を生かし地域社会に役立ちたい	1	3.4%
(5)時間的に余裕がある	8	27.6%
(6)友達を作りたい	1	3.4%
(7)その他	0	0.0%
計	29	100.0%



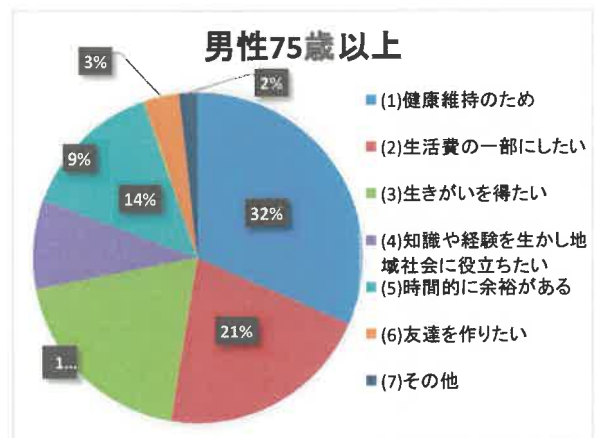
男性70～74歳

理由	件	%
(1)健康維持のため	29	27.6%
(2)生活費の一部にしたい	33	31.4%
(3)生きがいを得たい	6	5.7%
(4)知識や経験を生かし地域社会に役立ちたい	7	6.7%
(5)時間的に余裕がある	28	26.7%
(6)友達を作りたい	1	1.0%
(7)その他	1	1.0%
計	105	100.0%



男性75歳以上

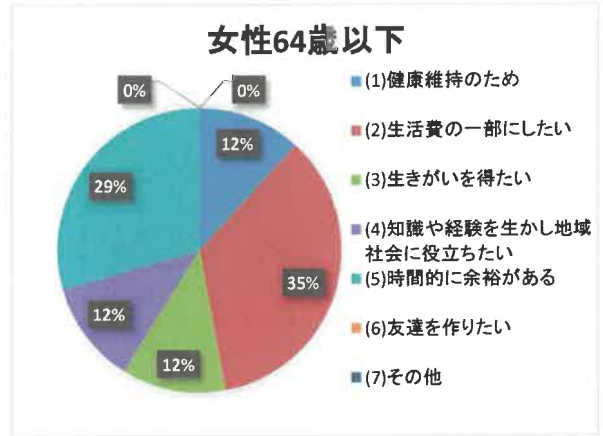
理由	件	%
(1)健康維持のため	18	31.6%
(2)生活費の一部にしたい	12	21.1%
(3)生きがいを得たい	11	19.3%
(4)知識や経験を生かし地域社会に役立ちたい	5	8.8%
(5)時間的に余裕がある	8	14.0%
(6)友達を作りたい	2	3.5%
(7)その他	1	1.8%
計	57	100.0%



(3)女性入会理由(2選択)

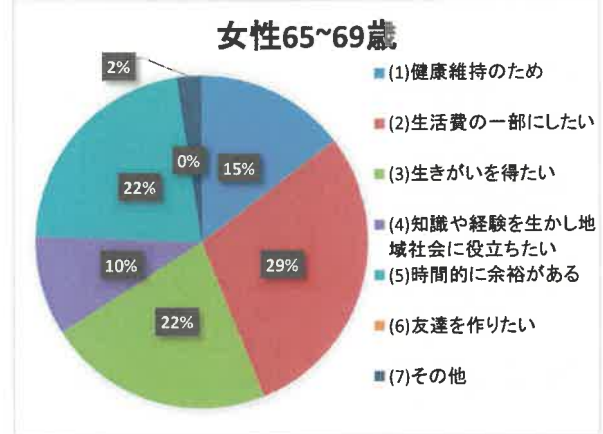
女性64歳以下

理由	件	%
(1)健康維持のため	2	11.8%
(2)生活費の一部にしたい	6	35.3%
(3)生きがいを得たい	2	11.8%
(4)知識や経験を生かし地域社会に役立ちたい	2	11.8%
(5)時間的に余裕がある	5	29.4%
(6)友達を作りたい	0	0.0%
(7)その他	0	0.0%
計	17	100.0%



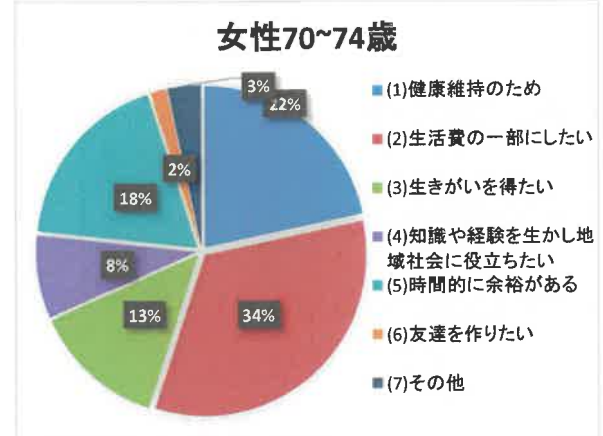
女性65～69歳

理由	件	%
(1)健康維持のため	6	14.6%
(2)生活費の一部にしたい	12	29.3%
(3)生きがいを得たい	9	22.0%
(4)知識や経験を生かし地域社会に役立ちたい	4	9.8%
(5)時間的に余裕がある	9	22.0%
(6)友達を作りたい	0	0.0%
(7)その他	1	2.4%
計	41	100.0%



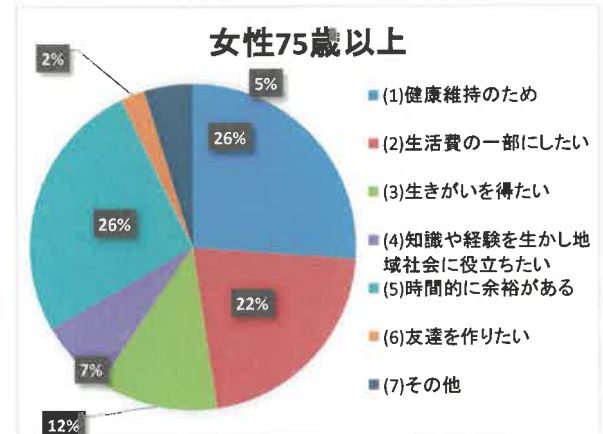
女性70～74歳

理由	件	%
(1)健康維持のため	13	21.7%
(2)生活費の一部にしたい	20	33.3%
(3)生きがいを得たい	8	13.3%
(4)知識や経験を生かし地域社会に役立ちたい	5	8.3%
(5)時間的に余裕がある	11	18.3%
(6)友達を作りたい	1	1.7%
(7)その他	2	3.3%
計	60	100.0%



女性75歳以上

理由	件	%
(1)健康維持のため	11	26.2%
(2)生活費の一部にしたい	9	21.4%
(3)生きがいを得たい	5	11.9%
(4)知識や経験を生かし地域社会に役立ちたい	3	7.1%
(5)時間的に余裕がある	11	26.2%
(6)友達を作りたい	1	2.4%
(7)その他	2	4.8%
計	42	100.0%



年代別就業職種

(1)就業した職種(複数選択)

64歳以下

理由	件	%
(1)自動車運転	0	0.0%
(2)剪定・伐採・防除	1	3.7%
(3)襖・障子張替	0	0.0%
(4)大工・左官・塗装	0	0.0%
(5)宛名書き・筆耕	0	0.0%
(6)建物・駐車場管理	4	14.8%
(7)草刈・草抜き	2	7.4%
(8)屋外清掃・屋外軽作業	1	3.7%
(9)屋内清掃・屋内軽作業	5	18.5%
(10)福祉援助・家事援助	1	3.7%
(11)子育て支援	8	29.6%
(12)農業	1	3.7%
(13)その他	4	14.8%
計	27	100.0%

64歳以下



65~69歳

kara	件	%
(1)自動車運転	0	0.0%
(2)剪定・伐採・防除	1	1.6%
(3)襖・障子張替	1	1.6%
(4)大工・左官・塗装	1	1.6%
(5)宛名書き・筆耕	0	0.0%
(6)建物・駐車場管理	2	3.3%
(7)草刈・草抜き	10	16.4%
(8)屋外清掃・屋外軽作業	10	16.4%
(9)屋内清掃・屋内軽作業	12	19.7%
(10)福祉援助・家事援助	5	8.2%
(11)子育て支援	11	18.0%
(12)農業	0	0.0%
(13)その他	8	13.1%
計	61	100.0%

65~69歳



70~74歳

理由	件	%
(1)自動車運転	9	5.9%
(2)剪定・伐採・防除	7	4.6%
(3)襖・障子張替	0	0.0%
(4)大工・左官・塗装	2	1.3%
(5)宛名書き・筆耕	0	0.0%
(6)建物・駐車場管理	21	13.8%
(7)草刈・草抜き	18	11.8%
(8)屋外清掃・屋外軽作業	15	9.9%
(9)屋内清掃・屋内軽作業	29	19.1%
(10)福祉援助・家事援助	8	5.3%
(11)子育て支援	19	12.5%
(12)農業	7	4.6%
(13)その他	17	11.2%
計	152	100.0%

70~74歳



75歳以上

理由	件	%
(1)自動車運転	2	2.2%
(2)剪定・伐採・防除	8	9.0%
(3)襖・障子張替	0	0.0%
(4)大工・左官・塗装	1	1.1%
(5)宛名書き・筆耕	1	1.1%
(6)建物・駐車場管理	8	9.0%
(7)草刈・草抜き	14	15.7%
(8)屋外清掃・屋外軽作業	14	15.7%
(9)屋内清掃・屋内軽作業	18	20.2%
(10)福祉援助・家事援助	5	5.6%
(11)子育て支援	10	11.2%
(12)農業	3	3.4%
(13)その他	5	5.6%
計	89	100.0%

75歳以上



性別年代別就業職種

(2)男性 就業した職種(複数選択)

64歳以下

理由	件	%
(1)自動車運転	0	0.0%
(2)剪定・伐採・防除	1	7.7%
(3)襖・障子張替	0	0.0%
(4)大工・左官・塗装	0	0.0%
(5)宛名書き・筆耕	0	0.0%
(6)建物・駐車場管理	4	30.8%
(7)草刈・草抜き	2	15.4%
(8)屋外清掃・屋外軽作業	1	7.7%
(9)屋内清掃・屋内軽作業	1	7.7%
(10)福祉援助・家事援助	0	0.0%
(11)子育て支援	3	23.1%
(12)農業	1	7.7%
(13)その他	0	0.0%
計	13	100.0%

男性64歳以下



65~69歳

理由	件	%
(1)自動車運転	0	0.0%
(2)剪定・伐採・防除	1	4.0%
(3)襖・障子張替	0	0.0%
(4)大工・左官・塗装	1	4.0%
(5)宛名書き・筆耕	0	0.0%
(6)建物・駐車場管理	2	8.0%
(7)草刈・草抜き	9	36.0%
(8)屋外清掃・屋外軽作業	6	24.0%
(9)屋内清掃・屋内軽作業	2	8.0%
(10)福祉援助・家事援助	0	0.0%
(11)子育て支援	2	8.0%
(12)農業	0	0.0%
(13)その他	2	8.0%
計	25	100.0%

男性65~69歳



70~74歳

理由	件	%
(1)自動車運転	9	9.5%
(2)剪定・伐採・防除	7	7.4%
(3)襖・障子張替	0	0.0%
(4)大工・左官・塗装	2	2.1%
(5)宛名書き・筆耕	0	0.0%
(6)建物・駐車場管理	20	21.1%
(7)草刈・草抜き	13	13.7%
(8)屋外清掃・屋外軽作業	12	12.6%
(9)屋内清掃・屋内軽作業	10	10.5%
(10)福祉援助・家事援助	0	0.0%
(11)子育て支援	5	5.3%
(12)農業	6	6.3%
(13)その他	11	11.6%
計	95	100.0%

男性70~74歳



75歳以上

理由	件	%
(1)自動車運転	2	3.3%
(2)剪定・伐採・防除	8	13.3%
(3)襖・障子張替	0	0.0%
(4)大工・左官・塗装	1	1.7%
(5)宛名書き・筆耕	0	0.0%
(6)建物・駐車場管理	8	13.3%
(7)草刈・草抜き	12	20.0%
(8)屋外清掃・屋外軽作業	13	21.7%
(9)屋内清掃・屋内軽作業	9	15.0%
(10)福祉援助・家事援助	1	1.7%
(11)子育て支援	2	3.3%
(12)農業	2	3.3%
(13)その他	2	3.3%
計	60	100.0%

男性75歳以上



(3)女性 就業した職種(複数選択)

64歳以下

理由	件	%
(1)自動車運転	0	0.0%
(2)剪定・伐採・防除	0	0.0%
(3)襖・障子張替	0	0.0%
(4)大工・左官・塗装	0	0.0%
(5)宛名書き・筆耕	0	0.0%
(6)建物・駐車場管理	0	0.0%
(7)草刈・草抜き	0	0.0%
(8)屋外清掃・屋外軽作業	0	0.0%
(9)屋内清掃・屋内軽作業	4	28.6%
(10)福祉援助・家事援助	1	7.1%
(11)子育て支援	5	35.7%
(12)農業	0	0.0%
(13)その他	4	28.6%
計	14	100.0%

女性64歳以下



65~69歳

理由	件	%
(1)自動車運転	0	0.0%
(2)剪定・伐採・防除	0	0.0%
(3)襖・障子張替	1	2.8%
(4)大工・左官・塗装	0	0.0%
(5)宛名書き・筆耕	0	0.0%
(6)建物・駐車場管理	0	0.0%
(7)草刈・草抜き	1	2.8%
(8)屋外清掃・屋外軽作業	4	11.1%
(9)屋内清掃・屋内軽作業	10	27.8%
(10)福祉援助・家事援助	5	13.9%
(11)子育て支援	9	25.0%
(12)農業	0	0.0%
(13)その他	6	16.7%
計	36	100.0%

女性65~69歳



70~74歳

理由	件	%
(1)自動車運転	0	0.0%
(2)剪定・伐採・防除	0	0.0%
(3)襖・障子張替	0	0.0%
(4)大工・左官・塗装	0	0.0%
(5)宛名書き・筆耕	0	0.0%
(6)建物・駐車場管理	1	1.8%
(7)草刈・草抜き	5	8.8%
(8)屋外清掃・屋外軽作業	3	5.3%
(9)屋内清掃・屋内軽作業	19	33.3%
(10)福祉援助・家事援助	8	14.0%
(11)子育て支援	14	24.6%
(12)農業	1	1.8%
(13)その他	6	10.5%
計	57	100.0%

女性70~74歳



75歳以上

理由	件	%
(1)自動車運転	0	0.0%
(2)剪定・伐採・防除	0	0.0%
(3)襖・障子張替	0	0.0%
(4)大工・左官・塗装	0	0.0%
(5)宛名書き・筆耕	1	3.4%
(6)建物・駐車場管理	0	0.0%
(7)草刈・草抜き	2	6.9%
(8)屋外清掃・屋外軽作業	1	3.4%
(9)屋内清掃・屋内軽作業	9	31.0%
(10)福祉援助・家事援助	4	13.8%
(11)子育て支援	8	27.6%
(12)農業	1	3.4%
(13)その他	3	10.3%
計	29	100.0%

女性75歳以上



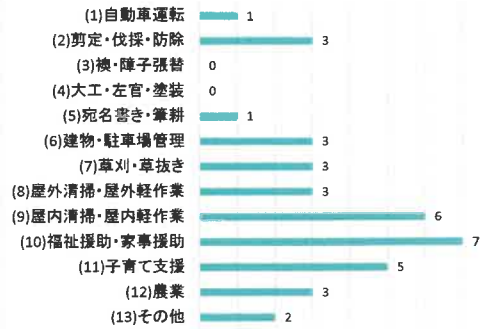
年代別希望職種

(1) 希望する職種(複数選択)

64歳以下

理由	件	%
(1)自動車運転	1	2.7%
(2)剪定・伐採・防除	3	8.1%
(3)襖・障子張替	0	0.0%
(4)大工・左官・塗装	0	0.0%
(5)宛名書き・筆耕	1	2.7%
(6)建物・駐車場管理	3	8.1%
(7)草刈・草抜き	3	8.1%
(8)屋外清掃・屋外軽作業	3	8.1%
(9)屋内清掃・屋内軽作業	6	16.2%
(10)福祉援助・家事援助	7	18.9%
(11)子育て支援	5	13.5%
(12)農業	3	8.1%
(13)その他	2	5.4%
計	37	100.0%

64歳以下



65～69歳

理由	件	%
(1)自動車運転	3	4.7%
(2)剪定・伐採・防除	3	4.7%
(3)襖・障子張替	1	1.6%
(4)大工・左官・塗装	3	4.7%
(5)宛名書き・筆耕	1	1.6%
(6)建物・駐車場管理	4	6.3%
(7)草刈・草抜き	8	12.5%
(8)屋外清掃・屋外軽作業	7	10.9%
(9)屋内清掃・屋内軽作業	10	15.6%
(10)福祉援助・家事援助	9	14.1%
(11)子育て支援	8	12.5%
(12)農業	2	3.1%
(13)その他	5	7.8%
計	64	100.0%

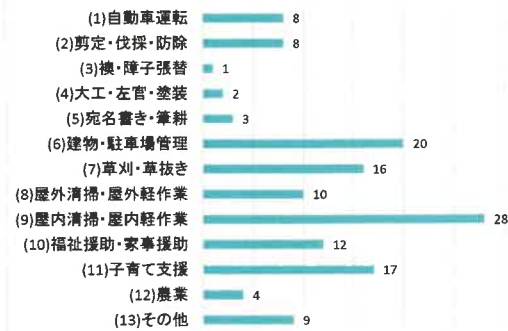
65～69歳



70～74歳

理由	件	%
(1)自動車運転	8	5.8%
(2)剪定・伐採・防除	8	5.8%
(3)襖・障子張替	1	0.7%
(4)大工・左官・塗装	2	1.4%
(5)宛名書き・筆耕	3	2.2%
(6)建物・駐車場管理	20	14.5%
(7)草刈・草抜き	16	11.6%
(8)屋外清掃・屋外軽作業	10	7.2%
(9)屋内清掃・屋内軽作業	28	20.3%
(10)福祉援助・家事援助	12	8.7%
(11)子育て支援	17	12.3%
(12)農業	4	2.9%
(13)その他	9	6.5%
計	138	100.0%

70～74歳



75歳以上

理由	件	%
(1)自動車運転	2	2.7%
(2)剪定・伐採・防除	4	5.5%
(3)襖・障子張替	0	0.0%
(4)大工・左官・塗装	1	1.4%
(5)宛名書き・筆耕	1	1.4%
(6)建物・駐車場管理	8	11.0%
(7)草刈・草抜き	6	8.2%
(8)屋外清掃・屋外軽作業	12	16.4%
(9)屋内清掃・屋内軽作業	16	21.9%
(10)福祉援助・家事援助	6	8.2%
(11)子育て支援	5	6.8%
(12)農業	6	8.2%
(13)その他	6	8.2%
計	73	100.0%

75歳以上



性別年代別希望職種

(2) 男性 希望する職種(複数選択)

64歳以下

理由	件	%
(1)自動車運転	1	4.8%
(2)剪定・伐採・防除	3	14.3%
(3)襖・障子張替	0	0.0%
(4)大工・左官・塗装	0	0.0%
(5)宛名書き・筆耕	1	4.8%
(6)建物・駐車場管理	3	14.3%
(7)草刈・草抜き	3	14.3%
(8)屋外清掃・屋外軽作業	3	14.3%
(9)屋内清掃・屋内軽作業	2	9.5%
(10)福祉援助・家事援助	2	9.5%
(11)子育て支援	1	4.8%
(12)農業	2	9.5%
(13)その他	0	0.0%
計	21	100.0%

男性64歳以下



65~69歳

理由	件	%
(1)自動車運転	3	8.3%
(2)剪定・伐採・防除	3	8.3%
(3)襖・障子張替	1	2.8%
(4)大工・左官・塗装	3	8.3%
(5)宛名書き・筆耕	0	0.0%
(6)建物・駐車場管理	4	11.1%
(7)草刈・草抜き	8	22.2%
(8)屋外清掃・屋外軽作業	5	13.9%
(9)屋内清掃・屋内軽作業	4	11.1%
(10)福祉援助・家事援助	0	0.0%
(11)子育て支援	2	5.6%
(12)農業	2	5.6%
(13)その他	1	2.8%
計	36	100.0%

男性65~69歳



70~74歳

理由	件	%
(1)自動車運転	8	9.3%
(2)剪定・伐採・防除	8	9.3%
(3)襖・障子張替	1	1.2%
(4)大工・左官・塗装	2	2.3%
(5)宛名書き・筆耕	1	1.2%
(6)建物・駐車場管理	19	22.1%
(7)草刈・草抜き	13	15.1%
(8)屋外清掃・屋外軽作業	8	9.3%
(9)屋内清掃・屋内軽作業	11	12.8%
(10)福祉援助・家事援助	2	2.3%
(11)子育て支援	3	3.5%
(12)農業	3	3.5%
(13)その他	7	8.1%
計	86	100.0%

男性70~74歳



75歳以上

理由	件	%
(1)自動車運転	2	3.8%
(2)剪定・伐採・防除	4	7.7%
(3)襖・障子張替	0	0.0%
(4)大工・左官・塗装	1	1.9%
(5)宛名書き・筆耕	0	0.0%
(6)建物・駐車場管理	8	15.4%
(7)草刈・草抜き	6	11.5%
(8)屋外清掃・屋外軽作業	12	23.1%
(9)屋内清掃・屋内軽作業	9	17.3%
(10)福祉援助・家事援助	2	3.8%
(11)子育て支援	1	1.9%
(12)農業	5	9.6%
(13)その他	2	3.8%
計	52	100.0%

男性75歳以上

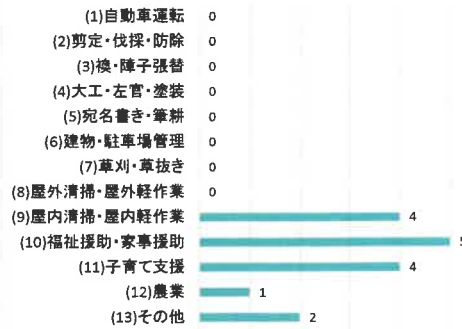


(3) 女性 希望する職種(複数選択)

64歳以下

理由	件	%
(1)自動車運転	0	0.0%
(2)剪定・伐採・防除	0	0.0%
(3)襖・障子張替	0	0.0%
(4)大工・左官・塗装	0	0.0%
(5)宛名書き・筆耕	0	0.0%
(6)建物・駐車場管理	0	0.0%
(7)草刈・草抜き	0	0.0%
(8)屋外清掃・屋外軽作業	0	0.0%
(9)屋内清掃・屋内軽作業	4	25.0%
(10)福祉援助・家事援助	5	31.3%
(11)子育て支援	4	25.0%
(12)農業	1	6.3%
(13)その他	2	12.5%
計	16	100.0%

女性64歳以下



65～69歳

理由	件	%
(1)自動車運転	0	0.0%
(2)剪定・伐採・防除	0	0.0%
(3)襖・障子張替	0	0.0%
(4)大工・左官・塗装	0	0.0%
(5)宛名書き・筆耕	1	3.6%
(6)建物・駐車場管理	0	0.0%
(7)草刈・草抜き	0	0.0%
(8)屋外清掃・屋外軽作業	2	7.1%
(9)屋内清掃・屋内軽作業	6	21.4%
(10)福祉援助・家事援助	9	32.1%
(11)子育て支援	6	21.4%
(12)農業	0	0.0%
(13)その他	4	14.3%
計	28	100.0%

女性65～69歳



70～74歳

理由	件	%
(1)自動車運転	0	0.0%
(2)剪定・伐採・防除	0	0.0%
(3)襖・障子張替	0	0.0%
(4)大工・左官・塗装	0	0.0%
(5)宛名書き・筆耕	2	3.8%
(6)建物・駐車場管理	1	1.9%
(7)草刈・草抜き	3	5.8%
(8)屋外清掃・屋外軽作業	2	3.8%
(9)屋内清掃・屋内軽作業	17	32.7%
(10)福祉援助・家事援助	10	19.2%
(11)子育て支援	14	26.9%
(12)農業	1	1.9%
(13)その他	2	3.8%
計	52	100.0%

女性70～74歳



75歳以上

理由	件	%
(1)自動車運転	0	0.0%
(2)剪定・伐採・防除	0	0.0%
(3)襖・障子張替	0	0.0%
(4)大工・左官・塗装	0	0.0%
(5)宛名書き・筆耕	1	4.8%
(6)建物・駐車場管理	0	0.0%
(7)草刈・草抜き	0	0.0%
(8)屋外清掃・屋外軽作業	0	0.0%
(9)屋内清掃・屋内軽作業	7	33.3%
(10)福祉援助・家事援助	4	19.0%
(11)子育て支援	4	19.0%
(12)農業	1	4.8%
(13)その他	4	19.0%
計	21	100.0%

女性75歳以上



令和5年度 お客様アンケート結果

- 1 調査票
平成29年度に行ったお客様アンケートと同一様式
- 2 調査対象 お客様
令和5年7月分請求のお客さま 400件
- 3 回答数
190件 (一般家庭 82.6%、会社・事業所 15.8% 不明 1.6%)
- 4 概要
回答数190件のうち、一般家庭が82.6%、会社・事業所が15.8%で、これらで98.4%を占める。

シルバーを知ったのは、「友人・知人の紹介」が37.9%であり、「市の広報誌」が22.1%となっている。広報誌の割合が予想よりも多く、広報誌にシルバーの広告を載せることが効果的であることが分かった。また、「友人・知人の紹介」が多いことを考えると、日ごろのシルバー会員の業務に取り組む姿勢・結果が共に良かったことが大きいと思われる、ていねいな仕事を続けることが大切である。

依頼した仕事は、「植木の剪定」、「草刈・草抜き」で76.5%、続いて「屋内外の清掃」である。これらの業務で86.8%を占めている。「大工・土木・農作業」は3.9%であるが徐々に増える傾向にある。

依頼理由としては、「公益法人で信頼できるから」、「料金が安いから」、「仕事の仕上がりが良いから」と続いている。

事務所の「電話・窓口対応」、会員の「挨拶・言葉づかい」・「作業時の態度」、「仕事の出来栄え」、「仕事の速さ」、「後片付け」については、良い・大変良いが80%以上を占めている。

しかし、「悪い」、「大変悪い」が1~2件あった。「作業に対する責任」についてはほとんどが「みられる」としているが、まれに「みられない」という評価がある。常に、真摯な態度で業務に取り組み、お客様にもていねいな説明や意思疎通にも心がける必要がある。

料金については、5.3%が「高い」と評価しているが、何により評価が悪いかは不明である。

今後の利用について、「依頼した仕事」と比較すると、依頼した仕事以外に「屋内外の清掃」「福祉・家事援助」「襖・障子の張替え」が多く、今後の需要が見込まれる。

令和5年度 お客様アンケート結果

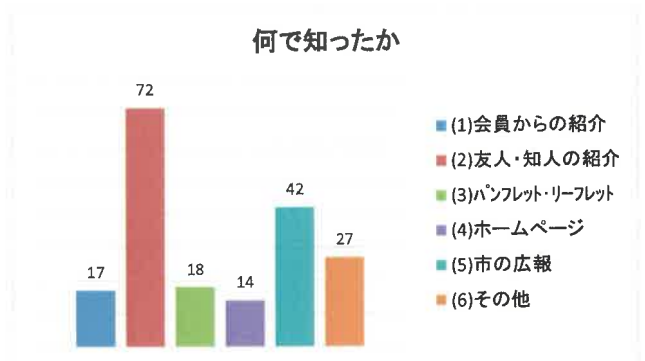
(1)区分

一般家庭	157	82.6%
会社・事務所	30	15.8%
不明	3	1.6%
計	190	100.0%



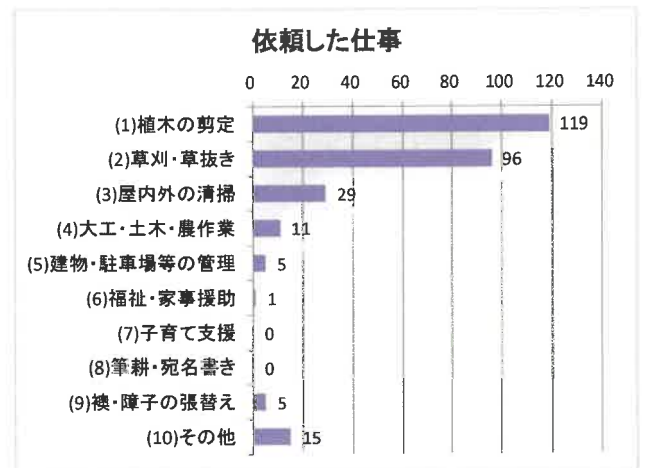
(2)何で知ったか

理由	件	%
(1)会員からの紹介	17	8.9%
(2)友人・知人の紹介	72	37.9%
(3)パンフレット・リーフレット	18	9.5%
(4)ホームページ	14	7.4%
(5)市の広報	42	22.1%
(6)その他	27	14.2%
	190	100.0%



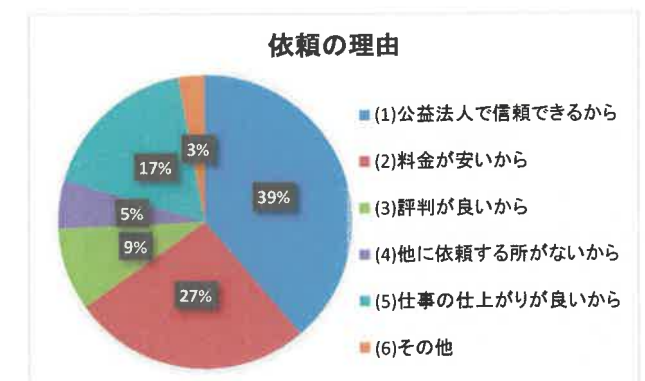
(3)依頼した仕事

仕事	件	%
(1)植木の剪定	119	42.3%
(2)草刈・草抜き	96	34.2%
(3)屋内外の清掃	29	10.3%
(4)大工・土木・農作業	11	3.9%
(5)建物・駐車場等の管理	5	1.8%
(6)福祉・家事援助	1	0.4%
(7)子育て支援	0	0.0%
(8)筆耕・宛名書き	0	0.0%
(9)襖・障子の張替え	5	1.8%
(10)その他	15	5.3%
	281	100.0%



(4)依頼理由

理由	件	%
(1)公益法人で信頼できるから	107	38.8%
(2)料金が安いから	73	26.4%
(3)評判が良いから	25	9.1%
(4)他に依頼する所がないから	15	5.4%
(5)仕事の仕上がりが良いから	48	17.4%
(6)その他	8	2.9%
	276	100.0%



(5)事務所の電話・窓口対応

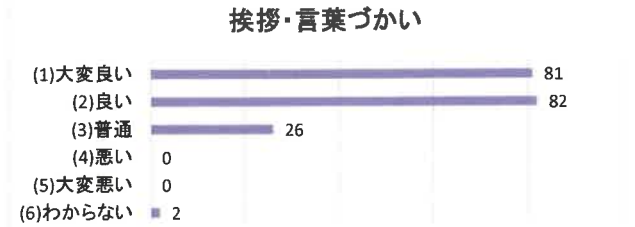
対応	件	%
(1)大変良い	56	29.5%
(2)良い	97	51.1%
(3)普通	31	16.3%
(4)悪い	2	1.1%
(5)大変悪い	1	0.5%
(6)わからない	3	1.6%
	190	100.0%



会員の仕事ぶり

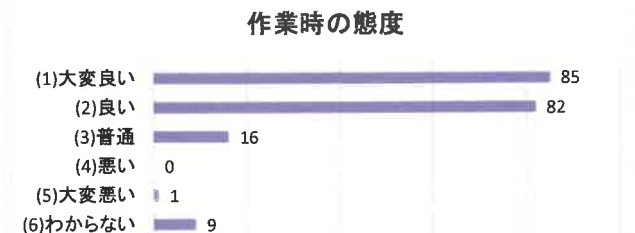
(6)-1挨拶・言葉づかい

挨拶・言葉づかい	件	%
(1)大変良い	81	42.4%
(2)良い	82	42.9%
(3)普通	26	13.6%
(4)悪い	0	0.0%
(5)大変悪い	0	0.0%
(6)わからない	2	1.0%
	191	100.0%



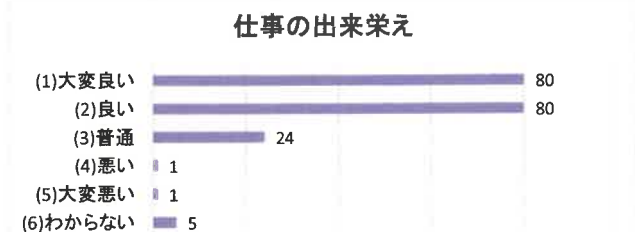
(6)-2作業時の態度

態度	件	%
(1)大変良い	85	44.0%
(2)良い	82	42.5%
(3)普通	16	8.3%
(4)悪い	0	0.0%
(5)大変悪い	1	0.5%
(6)わからない	9	4.7%
	193	100.0%



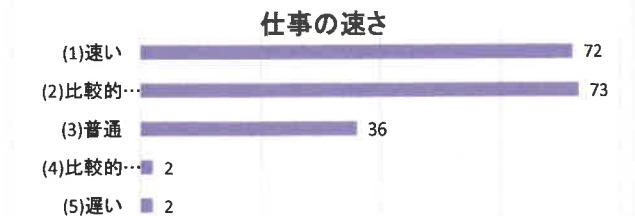
(7)仕事の出来栄え

出来栄え	件	%
(1)大変良い	80	41.9%
(2)良い	80	41.9%
(3)普通	24	12.6%
(4)悪い	1	0.5%
(5)大変悪い	1	0.5%
(6)わからない	5	2.6%
全体	191	100.0%



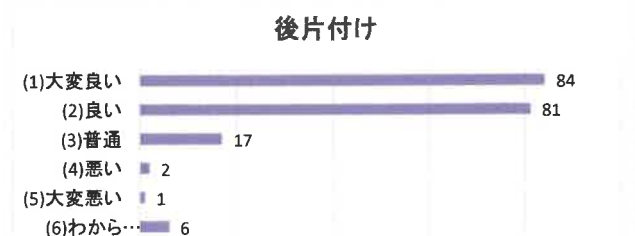
(8)仕事の速さ

仕事の速さ	件	%
(1)速い	72	38.9%
(2)比較的速い	73	39.5%
(3)普通	36	19.5%
(4)比較的遅い	2	1.1%
(5)遅い	2	1.1%
全体	185	100.0%



(9)後片付け

後片付け	件	%
(1)大変良い	84	44.0%
(2)良い	81	42.4%
(3)普通	17	8.9%
(4)悪い	2	1.0%
(5)大変悪い	1	0.5%
(6)わからない	6	3.1%
全体	191	100.0%



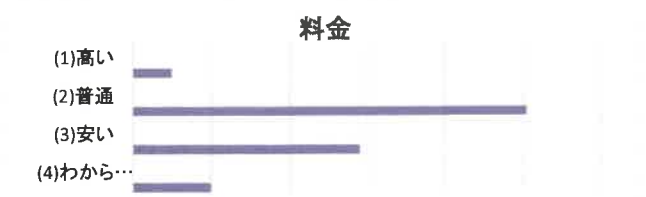
(10)作業に対する責任感

責任感	件	%
(1)みられる	173	94.0%
(2)みられない	2	1.1%
(3)わからない	9	4.9%
全体	184	100.0%



(11)料金

料金	件	%
(1)高い	10	5.3%
(2)普通	101	53.4%
(3)安い	58	30.7%
(4)わからない	20	10.6%
全体	189	100.0%



(12)今後の利用(仕事)

今後の利用	件	%
(1)植木の剪定	120	31.5%
(2)草刈・草抜き	128	33.6%
(3)屋内外の清掃	49	12.9%
(4)大工・土木・農作業	21	5.5%
(5)建物・駐車場等の管理	5	1.3%
(6)福祉・家事援助	11	2.9%
(7)子育て支援	1	0.3%
(8)筆耕・宛名書き	2	0.5%
(9)襖・障子の張替え	28	7.3%
(10)その他	16	4.2%
全体	381	100.0%

