令和３年度　事業計画

「会員の笑顔があふれる、地域に頼られ親しまれるシルバー人材センター」を目指した中期５ヵ年計画（2018～2022 年度）の４年目となる令和３年度は、会員の自らの意思で組織の発展に貢献しようとする機運を高め、確実な一歩を踏み出す流れを促進する重要な年度と位置付けています。

これまでの３年間は、入会率が低い女性会員の増強を重点目標に、女性が魅力を感じるセンターにイメージチェンジを図ろうと、女性部会を新設するとともにゴールド会員制度を創設、さらにはシルバーショップ、シルバー農園の運営をスタートさせるなど、新たな事業実施に挑んできました。

94 人だった女性会員は、１年目で 100 人となり、２年目では 114 人、３年目では一時 130 人に達するなど、着実な成果が見られるようになりました。しかし、人口流出による人手不足や定年延長などで、男性会員は減少傾向にあり、剪定や冬囲い、除雪などの担い手不足問題が顕著になっています。

一方、地域社会からの要請が高く、少子高齢社会における成長分野である介護予防・日常生活支援、福祉・家事援助サービス、空き家管理に対する就業も徐々に増える兆しが見え始め、この動きを加速させる取組が急務となっています。

このようなことから当センターでは、会員の個々の能力を活かすとともにその力を結集しながら、中期計画を実現するために、次の基本方針と事業実施計画に基づいて推進してまいります。

＜基本方針＞

1. **会員の加入促進**
2. **後継者の育成・確保**
3. **就業開拓の推進**
4. **安全就業の推進**
5. **組織の強化と活動の充実**

事業実施計画

1. 会員の加入促進

①１人１会員紹介運動の推進

・会員だより、班長会議など各種会議を通じて働きかける

・新入会員の紹介キャンペーンを実施する

・１月～３月の入会における会費無料キャンペーンを実施する

②加入促進の広報活動

・市報への掲載、市防災無線放送の活用

・マスコミ等の活用

・募集チラシの作成、配布

・ホームページの活用

③センター組織の魅力向上

・効果的な就業開拓と就業情報の発信

・女性会員向け事業の実施

・ＰＲ効果につながる「ショップ・農園」事業の推進

2. 後継者の育成・確保（主に剪定、冬囲い等の技術職）

①講習会等の実施

・新潟県シルバー人材センター連合会主催講習会等の実施

・独自講習会の実施

②口コミによる即戦力の会員確保

・班メンバーの活動支援

3. 就業開拓の推進

①就業開拓の強化

・就業開拓部員（就業開拓専門員）による実効性の高い訪問活動の実施

・提案型就業開拓の実施

②未就業会員への就業紹介の強化

・就業情報の発信と定期的な未就業会員の確認

・未就業会員への積極的な就業紹介

・会員だよりやホームページを活用した就業情報の発信

4. 安全就業の推進

・会員が集合する機会をとらえた啓発活動の実施

・班活動における就業前ミーティング実施の徹底

・安全パトロールの実施

5. 組織の強化と活動の充実

①定時総会の充実

・参加者増に向けた総会運営

②理事会、委員会、部会の活性化

・理事会における中期計画の定期的な進捗状況の確認と検証

・部会の適正開催

③互助会活動の充実

・ボランティア活動の拡充

④事務局の強化

・繁忙時における会員活用

⑤施設等の充実

・機械、器具、資材等の確保と適正な維持管理