

令和 2 年度 事業計画

「会員の笑顔があふれる、地域に頼られ親しまれるシルバー人材センター」を目指した中期 5 ヶ年計画（2018～2022 年度）の 3 年目となる令和 2 年度は、2 つのプロジェクトチームで準備を進めてきた新規事業が本格的に動き出します。

これまでの 2 年間は、入会率が低い女性会員の増強を重点目標に、女性が魅力を感じるセンターにイメージチェンジを図ろうと、女性部会を新設するとともに新たな事業の実施に挑んできました。女性会員は、1 年目で 100 人となり、2 年目ではさらに十数名の増加が見込まれます。その結果、会員数は増加の傾向をうかがわせる状況となりました。

一方、昨年度は、地域社会からの要請が高く、少子高齢社会における成長分野である介護予防・日常生活支援総合事業、福祉・家事援助サービス事業、空き家管理対策事業など、新たな分野に積極的に取り組む計画でしたが、他の分野での需要の高まりに対して会員の増加が進まず、予定した分野への取組が遅れています。

このようなことから当センターでは、引き続き会員の増強と幅広い就業機会の確保を主要課題とし、その解決のために今年度から新設する「ゴールド会員制度」の推進と合わせ、ショップと農園の 2 つの新規事業を成功に導くことが極めて重要です。それによってさらなるセンターのイメージアップを図ることで、シルバー会員そのものの魅力を高めることにつながると考えます。

については中期計画の実現に向けて、次の基本方針と事業実施計画に基づいて推進してまいります。

<基本方針>

1. 会員の加入促進
2. 後継者の育成・確保
3. 就業開拓の推進
4. 安全就業の推進
5. 組織の強化と活動の充実

事業実施計画

1. 会員の加入促進

①新会員紹介運動の推進

- ・会員日より、班長会議など各種会議を通じて働きかける
- ・新会員の紹介キャンペーンを実施する
- ・1月～3月の入会における会費無料キャンペーンを実施する

②加入促進の広報活動

- ・市報への掲載
- ・市防災行政無線及び新井有線放送、FMみょうこう等でのPR放送
- ・募集チラシの作成、配布
- ・ホームページの充実

③センター組織の魅力向上

- ・効果的な就業開拓と就業情報の発信
- ・女性会員向け事業の実施
- ・「ショップと農園」事業の推進

2. 後継者の育成・確保

①人手不足業務へのピンポイント対応

- ・講習会等の実施と会員のピンポイント募集

②班活動の支援

- ・班長研修会（班活動における問題解決等）の実施

3. 就業開拓の推進

①就業開拓の強化

- ・就業開拓部員（就業開拓専門員）による実効性の高い訪問活動の実施
- ・提案型就業開拓の実施

②未就業会員への就業紹介の強化

- ・就業情報の発信と定期的な未就業会員の確認
- ・未就業会員への積極的な就業紹介
- ・会員日よりやホームページを活用した就業情報の発信

4. 安全就業の推進

- ・ 会員が集合する機会をとらえた啓発活動の実施
- ・ 班活動における就業前ミーティング実施の徹底
- ・ 安全パトロールの実施

5. 組織の強化と活動の充実

① 定時総会の充実

- ・ 参加者増に向けた総会運営

② 理事会、委員会、部会の活性化

- ・ 理事会における中期計画の定期的な進捗状況の確認と検証
- ・ 各部会の開催

③ 互助会活動の充実

- ・ ボランティア活動の拡充

④ 事務局の強化

- ・ 正規職員の配置と待遇改善
- ・ 繁忙期の会員活用

⑤ 施設等の充実

- ・ 機械、器具、資材等の確保と適正な維持管理