

# 令和4年度 事業計画

令和4年度は「活力と活気ある集団、市民から信頼される」センターづくりを目指した中期5ヵ年計画（2018～2022年度）の最終年度となりますが、事業理念でもある「自主・自立・共働・共助」に基づき確実な一歩を踏み出していますが、成果が求められる重要な年度であると考えています。

これまでの4年間は、入会率が低い女性会員の増強を重点目標に、女性が魅力を感じるセンターにイメージチェンジを図ろうと、女性部会を新設し、またゴールド会員制度を設け、さらにはシルバーショップ、シルバー農園の運営をスタートさせるなど新たな事業に取り組んできました。

女性会員については、2019年3月末94人でしたが1年目で100人、2年目で114人、3年目では123人、4年目では120人(3月末)に達するなど、2021年度を除き毎年10人程度増えひとつの成果が見られるようになりました。2021年度は加齢と病気による退会者が入会者以上に多く、また人口流出、60才以上高齢者率は妙高市において44%になっていることもあり、人手不足や定年延長などで男性会員は減少傾向にあり、草刈、剪定や冬囲い、下雪処理などの担い手不足問題が顕在化しています。

しかし、地域社会からの要請は高く、少子高齢社会における成長分野である介護福祉補助、日常生活支援、福祉・家事援助サービス、空き家管理に対する就業も徐々にではありますが増えてきている兆候も見受けられます。ただ残念なことに現状は、就業希望者が非常に少ないことも事実としてあります。

このようなことから当センターでは、会員の能力と経験を引き出し、就業に活かしていくとともにセンターが総力を結集して、中期計画達成に向けて、次の基本方針と事業実施計画に基づいて推進してまいります。

## (基本方針)

1. 会員の加入促進
2. 就業開拓の推進
3. 安全就業の推進
4. 組織の活性化と活動の充実
5. 後継者の育成・確保

# 事業実施計画

## 1. 会員の加入促進

### ① 1人1会員紹介運動の推進

- ・ 会員だより、班長会議など各種会議を通じて働きかける
- ・ 会員の口コミによる新入会員の紹介キャンペーンを継続し実施する
- ・ 1月～3月の入会における会費無料キャンペーンを継続し実施する

### ② 加入促進の広報活動

- ・ 市報への掲載、市防災無線、有線放送の活用、FM放送枠活用
- ・ マスコミ等の活用
- ・ 募集チラシの作成、配布、掲示依頼
- ・ ホームページの充実

### ③ センターの魅力向上

- ・ 効率的な就業開拓と就業情報の発信
- ・ PR効果につながる「ショップ・農園」事業の推進・強化
- ・ 新たな同好会とセミナー(スマホ教室・健康教室・書道教室・作品展)の開催

## 2. 就業開拓の推進

### ① 就業開拓の強化

- ・ 就業開拓部員（就業開拓専門員）による希望職種の的を絞った訪問の実施
- ・ 提案型就業開拓の実施
- ・ ハローワーク求人情報の活用

### ② 未就業会員への就業紹介の方法見直しと強化

- ・ 就業情報の発信と定期的な未就業会員の確認
- ・ 未就業会員への積極的な就業紹介
- ・ 会員だよりやホームページを活用した就業情報の発信

## 3. 安全就業の推進

- ・ 班長会議を通じて会員に対して安全作業を周知徹底する
- ・ 班活動における就業前ミーティング実施の徹底
- ・ 部会メンバーによる安全パトロールの強化

## 4. 組織の強化と活動の充実

### ① 定時総会の充実

- ・ 参加者増に向けた総会運営

②理事会、委員会、部会の活性化

- ・理事会における活発な意見交換と定期的進捗の確認
- ・部会の定期開催と活動の在り方検証と改善

5. 後継者の育成・確保（主に剪定、冬囲い等の技術職）

①講習会等の実施

- ・新潟県シルバー人材センター連合会主催講習会(冬囲い、スマホ)の実施
- ・高齢者活躍人材確保育成として、新たな技能講習(清掃スタッフ、福祉車両送迎運転等)

②口コミによる即戦力の会員確保

- ・班メンバーの活動支援

③体験実習による会員獲得

- ・わら細工、障子及び襖張替