

シルバー会員アンケート集計結果

広報・デジタル推進部会

会員の皆様にご協力いただきましたアンケートの結果がまとまりました。

前回、令和2年は紙ベースでのアンケートを実施しましたが、コストや効率面を考慮して、今回初の試みで『QRコード読取り』によるアンケートをお願いしたところ、回答率はかなり下がると予想していましたが、300名を超える会員様からご回答をいただきました。

*今回の会員アンケートの実施内容

調査の目的	会員満足度の調査
調査期間	令和8年1月1日～1月31日
調査対象者	2,795人
調査方法	QRコード読取り
回答数	315名(男性198、女性117)

前回調査 令和2年9月～10月

1. シルバー人材センターに入会した理由(一つのみ回答)

質問項目	今回	前回
経験や能力を活かしたい	8%	7%
収入を得るため	25%	27%
健康維持のため	17%	18%
時間に余裕があるから	15%	15%
生きがいづくりのため	6%	10%
社会とのつながりを持ちたい	18%	11%
社会貢献がしたい	6%	6%
その他	5%	6%
計	100%	100%

2. 就業状況について

質問項目	今回	前回
現在就業中	68%	64%

3. 現在の仕事に満足していますか(一つのみ回答)

質問項目	仕事内容		就業日数・時間		報酬	
	今回	前回	今回	前回	今回	前回
満足(やや満足含む)	67%	38%	55%	29%	45%	
普通	22%	35%	30%	30%	29%	
やや不満	9%	8%	11%	11%	20%	
不満	2%	2%	4%	3%	6%	
未回答・その他	0%	17%	0%	27%	0%	
計	100%	100%	100%	100%	100%	

4. 不満、やや不満と回答した会員の理由(複数回答可)

質問項目	今回	前回
仕事の内容がきつい	7%	10%
休みが取りにくい	4%	6%
就業日数が少なすぎる	30%	42%
就業日数が多すぎる	2%	2%
就業時間が短すぎる	16%	17%
就業時間が長すぎる	1%	3%
報酬が少ない	25%	12%
職場環境が悪い	11%	8%
その他	4%	0%
計	100%	100%

5. 現在未就業の会員へ「その理由は？」(1つのみ回答)

質問項目	今回	前回	
健康状態が良くない	8%	10%	↘
他で就業している	15%	21%	↘
希望する仕事やセンターからの紹介がない	33%	33%	→
就業条件が合わない	26%	10%	↗
家庭の事情	11%	5%	↗
その他	7%	21%	↘
計	100%	100%	

6. 未就業会員を減らすための対策(複数回答可)

質問項目	今回	前回	
センターは就業情報提供を充実してほしい	29%	26%	↗
センターは就業先の開拓・拡大に注力してほしい	28%	21%	↗
センターは就業のための講習を充実してほしい	11%	9%	↗
センターはローテーション就業を推進してほしい	8%	6%	↗
会員は希望の仕事以外にも範囲を広げる	0%	13%	↘
会員は能力向上のため講習会に積極的に参加する	10%	12%	↘
会員は積極的に就業相談を活用する	13%	10%	↗
その他	1%	3%	↘
計	100%	100%	

7. クレームを減らすための対策(複数回答可)

質問項目	今回	前回	
就業斡旋は会員の適正・能力を見て判断する	42%	40%	↗
接客マナー研修を実施する	14%	19%	↘
クレーム内容を広報誌に掲載し注意喚起する	28%	25%	↗
クレームを受けた会員に対し交代等の指導をする	13%	13%	→
その他	3%	3%	→
計	100%	100%	

＜＜評価・分析＞＞

問3、現在の仕事に満足していますかで、仕事の内容・就業日数・報酬いずれも満足と回答している。
 問3で不満、やや不満と回答した会員の理由で、報酬が少ないと答えた方が25%、(前回(令和2年)12%)と
 今回が2%高くなっている。その理由としては、日数が少ないと比例している。
 初めてのデジタル手法ではありましたが回収率11.3%、(前回(令和2年)60.8%)と回収率は低いが、デジ
 タルへの関心度はあると推測されます。

＜＜対応策＞＞

未就業会員の中には、希望する仕事やセンターからの紹介がないと就業条件が合わないで58%、(前回(令
 和2年)53%)と変わらないが、依然として半数を超えている状況のため、未就業会員を減らすための対策として
 就業情報提供の充実、就業先の開拓・拡大に注力する必要がある。
 一会員一就業開拓運動、会員ニーズを捉えた就業開拓活動の実施、就業情報パンフレットの作成・活用に向けた
 取り組みを行います。