

# 令和6年度 事業計画

## 基本方針

我が国の総人口は、令和4年10月1日現在、1億2,495万人となっており、総人口に占める高齢化率（65歳以上の割合）も29.0%となっています。総人口が減少する中で高齢化率は上昇を続け、令和19年に33.3%となり、国民の3人に1人が65歳以上になると見込まれています。令和25年以降は65歳以上人口が減少に転じても高齢化率は上昇を続け、令和52年には38.7%に達して、国民の2.6人に1人が65歳以上になる社会が到来すると推計されています。

このように高齢化が進展する社会において、シルバー人材センター（以下「センター」という。）は、人生100年時代を見据え、地域の高齢者が就業を通じて地域社会に貢献し、高齢者の生きがいや居場所づくりとして重要な役割を担っており、地域の特色や実情を踏まえて積極的な取り組みを強化していく必要があります。

また、本年秋には「フリーランス新法」施行により、センターで扱うすべての業務委託は、契約方法の見直しが求められます。このため、国においては、この契約方法を円滑に進めて行く上では、デジタル化の推進が不可欠であり、システム環境の整備と会員のデジタルリテラシー向上を同時に強く支援していくこととしています。センターとしても、デジタル化を一層促進することにより、会員の安心・安全な就業環境の整備、ひいてはセンターの安定的な事業運営を目指してまいります。

令和6年度もセンターを取り巻く環境の変化に適切に対応し、地域の期待に応えていくため、本計画に掲げた具体的取り組みを会員並びに役職員が一体となって推進してまいります。

## [重点項目]

### 1 会員の増強と資質の向上

新たな施策による新規入会の促進      基本理念の啓発強化      会員の就業スキル向上

### 2 就業機会の拡大

積極的な就業開拓の展開      公平・公正な就業機会の提供      普及啓発による広報の拡充

### 3 安全・適正就業の徹底

安全意識・対策の周知、徹底      適正な契約・料金体系の確立      健康管理の拡充

### 4 組織・会員活動の強化

事業・活動を推進する組織の強化      会員の自立的活動の推進      地域社会への貢献

### 5 健全経営の推進

経営基盤の強化      職員の育成強化      DX推進による業務効率化とサービス向上

# 事業実施計画

## 1 会員の増強と資質の向上

### (1) 入会の促進

- ①チラシ等を活用した一会員一人新規会員募集活動「1 + 1（ワンプラスワン）運動」の促進
- ②パソコン、スマホ等からWEBを活用したオンライン入会申込みの促進
- ③各種イベント参加による広報や一般市民が参加できるセミナー等の開催拡充
- ④商工会議所等と連携して企業等への働きかけによる企業退職(予定者)層の入会促進
- ⑤外仕事など技能職種分野での人手不足改善に向けた入会促進
- ⑥ハローワーク長岡での就業相談窓口の定期的開設
- ⑦出張入会説明会及び就業相談会の開催
- ⑧賛助会員の入会促進
- ⑨ポイント制など会員特典制度の周知、活用【新規】

### (2) 女性会員の拡大

- ①女性就業会員の就業体験などを交えた女性限定入会説明会の開催
- ②女性部会及び女性サポーターを中心に事務局と連携した会員交流やイベント等の開催

### (3) 退会防止の推進

- ①夫婦会員割引制度、プラチナ会員制度の周知・活用
- ②未就業会員への定期的な就業斡旋や、きめ細かな情報提供及び就業相談の強化

### (4) 会員の資質向上

- ①センターの基本理念の啓発強化
- ②発注者への基本的な対応習得を目的とした接遇講習会開催
- ③円滑なグループ運営を図るため、ハラスメント防止、スキルアップ研修会の開催
- ④職種別の技能取得や後継者育成を目的とした技能講習会開催
  - ・機械除草、植木剪定、冬囲い、筆耕、障子・襖張りなど

## 2 就業機会の拡大

### (1) 就業開拓の推進

- ①チラシ等を活用した会員による一会員一就業開拓運動の促進
- ②役職員による就業開拓訪問活動の実施
  - ・業務提案型の営業活動【新規】
  - ・トライアル奨励事業を活用した就業開拓
  - ・指定管理者等への積極的な就業開拓活動【新規】

### ③女性会員就業の場の拡大

- ・介護予防・日常生活支援総合事業の推進
- ・福祉・家事援助サービス事業等の推進
- ・事務分野など新規会員ニーズの開拓促進【新規】

### ④除草、機械除草、植木剪定、冬囲い等の予約制度の実施（リピーター対策の強化）

- ・受注を事前把握して計画的に対応する体制を確立

### ⑤変化する社会需要に即した就業開拓の推進

- ・空き家・空き地管理対策事業の充実（ふるさと納税対象品目）
- ・お墓サポート事業の充実（ふるさと納税対象品目）

### ⑥発注者の多様なニーズに対応するためのシルバー派遣事業の拡大

### ⑦就業開拓を担う支援員の設置【新規】

## （2）就業機会の拡大及びマッチング強化

### ①行政、商工会議所との連携、地域企業等のニーズの把握・分析

### ②WEBを活用したホームページからの仕事申込み

### ③地域社会に対する貢献度が高く、高齢者の多様な就業機会につながる分野の参入促進

### ④未就業会員へ定期的な就業斡旋、就業相談による就業率の向上

### ⑤発注者ニーズや会員ニーズを考慮した幅広い就業提供

### ⑥すべての発注者や会員の希望を円滑にマッチングする仕組みの充実

- ・入会時における担当職員や就業相談担当職員と業務（職種別）担当職員との連携強化
- ・迅速で公平なマッチングシステムの検討

### ⑦就業情報の充実

- ・ホームページへの就業情報掲載や事務所窓口での情報提供
- ・WEB（Smile to Smile）を活用した会員の就業申込みの促進
- ・公式LINEからの情報発信

## （3）普及啓発活動の推進

### ①新聞折込による広報「シルバーながおか」、PRチラシによる広報活動

### ②ホームページの活用・拡充

### ③各種イベント（民踊流し・各地域まつり等）への参加による広報活動

### ④各種関係機関への広報パンフ設置

- ・公共施設等へのポスターの掲示、パンフレット設置

### ⑤各種広告媒体の活用

- ・アオーレ長岡の市民総合窓口や大型スーパーにおける電子広告掲載
- ・FMながおかCM放送、路線バス車内放送
- ・SMSを活用した情報発信

⑥イベント等取材による広報

- ・テレビ、新聞等の取材などマスメディアの活用

⑦公共並びに商工会議所等の定期便を活用したリーフレットの配布

⑧シルバー事業啓発のためのイベント開催【新規】

- ・「しるばー感謝祭」(仮称)の開催

(4) 独自事業の推進

①会員の作成した小物等の販売促進

②制服リユース販売事業の継続的な情報発信

(5) 顧客満足度調査の実施

①顧客満足度調査を実施し、サービスの質の向上や事業内容の改善等の把握

- ・就業に対する顧客満足度、利用状況、会員及びセンターへの要望・意見等調査

### 3 安全・適正就業の徹底

(1) 安全就業の徹底

①安全就業推進実施計画の作成と実行

②安全パトロールの実施(事故が多い作業の巡回強化)

③講習、研修等による安全意識の啓発

- ・「ヒヤリ・ハット事例集」の活用

- ・安全講習(除草、機械除草、植木剪定、冬囲いなど)の年度内1回受講の徹底

④自動車学校等における安全運転研修(自動車・自転車)の拡充

⑤安全・適正就業推進大会の開催による安全意識の高揚

⑥事故の未然防止、再発防止策、安全就業基準周知の徹底

- ・事故分析シートの活用による再発防止策の徹底

- ・グループ就業時の就業前、就業後のミーティングでの危険予知活動の徹底

- ・声かけ運動の励行、服装及び安全器具等の着用徹底

- ・カルマー機や飛石軽減刈刃の使用推奨

- ・機械除草時の防護ネットの使用、ナイロンコード原則禁止の徹底

- ・事故原因の指摘事項の積極的な公開と会員全体への啓発

- ・作業マニュアルに基づいた就業の徹底(「作業別安全就業基準」や「会員ハンドブック」)

⑦事故発生時における適切な対応

- ・事故発生時における連絡体制のマニュアルの遵守

⑧長岡警察署と連携した横断歩行者保護など交通事故防止活動の展開

## (2) 適正就業の徹底

- ①「適正就業ガイドライン」に基づいた事業運営の実施及び関係法令の遵守
  - ・発注者向け及び会員向けの適正就業ガイドラインの周知・活用
- ②就業現場巡回による適正就業の検証と是正
- ③ローテーション就業などワークシェアリング（仕事の分かち合い）の推進
- ④公平な就業機会による長期就業の是正
- ⑤請負契約における作業別マニュアルの作成、運用
  - ・植木剪定、冬囲いなどの職種の積算基準の策定
  - ・簡易・軽易な仕事等、就業内容に応じた柔軟な単価設定の検討

## (3) 健康管理の推進と感染症防止対策

- ①健康管理の充実
  - ・毎年の特定健康診査等の受診の奨励
  - ・フレイル（加齢や疾患によって心身が老い衰えた状態）予防の研修会の開催
  - ・会報、就業ハンドブックなど健康増進につながる資料提供
  - ・感染症拡大防止対応に係る情報周知【新規】
- ②衛生委員会における健康管理
  - ・ストレスチェック制度の規程整備、導入【新規】

## 4 組織・会員活動の強化

### (1) 理事会・部会等組織の充実強化

- ①理事会の充実や専門部会等新体制の構築
- ②組織運営や事業拡大など積極的に取組む先進シルバーへの視察研修の実施
- ③今後の事業推進を図るため、その他必要な研修等の実施

### (2) 地域班の活性化

- ①地域班活動に必要な情報の伝達・共有の場と地域間交流を目的とした会議等の開催
- ②地域班役員に対する地域担当職員との連携強化
- ③地域班の課題等の調査、研究と解決策の実践

### (3) 社会奉仕活動の推進

- ①地域委員会と事務局が連携し、社会奉仕活動を総合的に計画・実施
- ②フードドライブなど地域貢献活動の取組み
- ③グループや団体による社会奉仕活動に対する表彰制度の充実
- ④ポイント制など会員特典制度の周知、活用【新規】

#### (4) センター情報の発信

- ①ホームページによるコンプライアンス意識の向上や浸透に関する積極的な情報発信
- ②ホームページ、公式ライン、SNSなどを活用したタイムリーな情報発信
- ③マスコミ等へのセンターの活動事例など積極的な情報提供
- ④SDGs達成に向けたセンター事業の様々な取組みの情報発信

#### (5) 関係機関・関係団体との連携強化

- ①市やハローワーク等関係機関との連携強化
  - ・連絡会議等の加入、高齢者の雇用・就業施策及び各種セミナーの相互取組み
- ②商工会議所等経済団体及び介護・福祉関係団体等との連携強化
  - ・関係機関との情報交換機会を活用し就業拡大の取組み

### 5 健全経営の推進

#### (1) 事業運営の充実並びに財政基盤の確保

- ①経営計画のPDCAサイクルによる目標管理の実践と検証
- ②DX推進による業務効率化とサービスの向上【新規】
  - ・電子契約等（契約書、請求書、領収書）システムの導入
  - ・会員のデジタル機器活用能力の向上
- ③行政の高齢者就業等に関する諸政策を見据え、多様な機会を活用した補助金の確保
- ④活動拠点移転に係る市への支援要請活動の実施
- ⑤費用対効果を踏まえた事業運営の見直しによる自主財源の確保促進

#### (2) 職員の育成強化

- ①人事評価制度の充実【新規】
  - ・能力と業務実績に応じた人事評価及び処遇基準の導入によるモチベーションの向上
- ②働きやすい職場環境づくり
  - ・職員が業務の改善や拡大につながる企画・提案等に集中的に取り組める体制強化
  - ・グループ制による業務推進体制の確立
  - ・業務改善及び就労意欲向上等を目的とした個別面談の実施
- ③人材の確保・育成
  - ・計画的な職員確保を可能にするため、職員採用計画の策定
  - ・外部の各種研修会の参加とスキルアップのための内部研修会、勉強会等の開催
- ④コンプライアンスの推進
  - ・綱紀の維持、モラル向上、人権にかかる研修会等の開催による意識改革の取組み

(3) 新たな契約方式（包括的契約）への対応【新規】

①導入に向けた情報収集、検討、準備

（フリーランス新法に伴う対応）