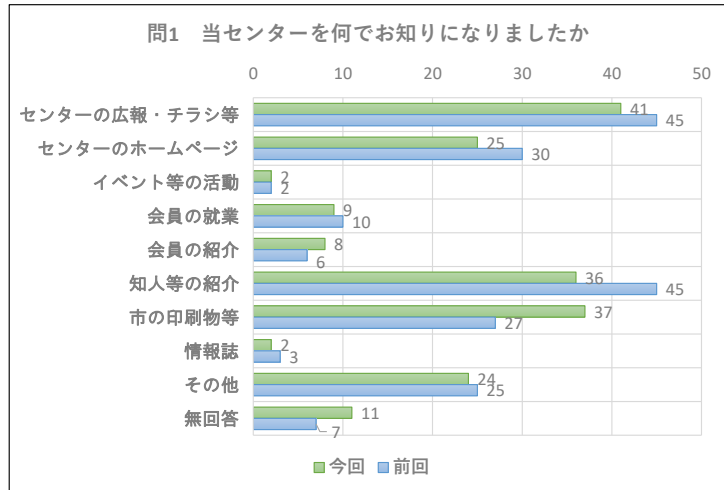


## 顧客アンケート調査集計結果

### 問1 当センターを何でお知りになりましたか。

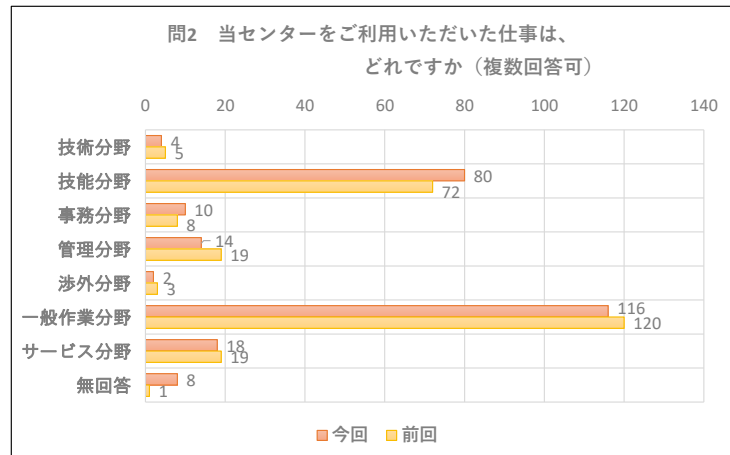
	回答数	順位
1 センターの広報・チラシ等	41	1
2 センターのホームページ	25	4
3 イベント等の活動	2	8
4 会員の就業	9	6
5 会員の紹介	8	7
6 知人等の紹介	36	3
7 市の印刷物等	37	2
8 情報誌	2	8
9 その他	24	5
無回答	11	
計	195	



当センターを知ったきっかけは、前回、今回とも「センターが発行する広報・チラシ等」が1位でした。  
また、「市の印刷物等」が2位となり、前回の4位（回答数27件）から順位、回答数とも大きく増やしました。市の広報媒体の活用の有効性が再認識できる結果となりました。

### 問2 当センターをご利用いただいた仕事は、どれですか（複数回答可）

	回答数	順位
1 技術分野	4	6
2 技能分野	80	2
3 事務分野	10	5
4 管理分野	14	4
5 渉外分野	2	7
6 一般作業分野	116	1
7 サービス分野	18	3
無回答	8	
計	252	



技術分野 : 講師、パソコン指導、保守点検等  
 事務分野 : 書類・伝票整理、パソコン入力、毛筆宛名書等  
 渉外分野 : チラシ配布、検診等  
 サービス分野 : 家事援助、育児支援、庭の清掃等

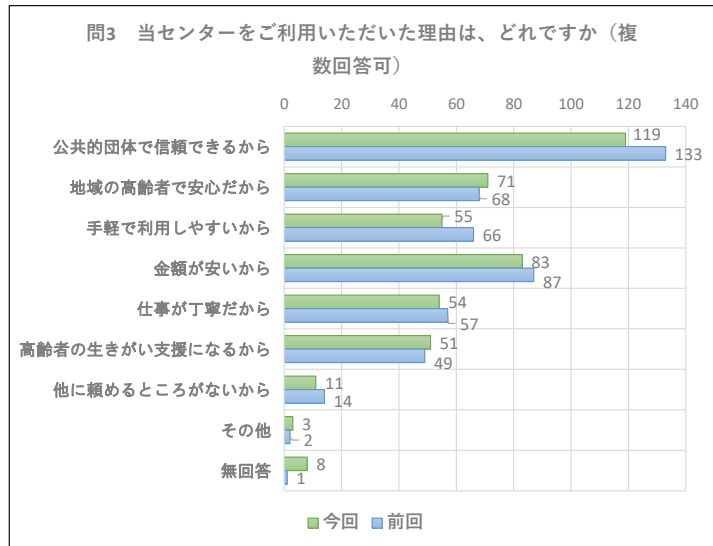
技能分野 : 植木剪定、障子・襖の張替え、大工（小修繕）等  
 管理分野 : 駐輪場管理、ビル・マンション管理、倉庫管理等  
 一般作業分野 : ビル・マンション清掃、除草、商品整理等

ご利用いただいた仕事は、1位「一般作業分野」、2位「技能分野」3位「サービス分野」の順位となりました。この結果は、前回の結果と同じでした。

## 顧客アンケート調査集計結果

### 問3 当センターをご利用いただいた理由は、どれですか（複数回答可）

	回答数	順位
1 公共的団体で信頼できるから	119	1
2 地域の高齢者で安心だから	71	3
3 手軽で利用しやすいから	55	4
4 金額が安いから	83	2
5 仕事が丁寧だから	54	5
6 高齢者の生きがい支援になるから	51	6
7 他に頼めるところがないから	11	7
8 その他	3	8
無回答	8	
計	455	

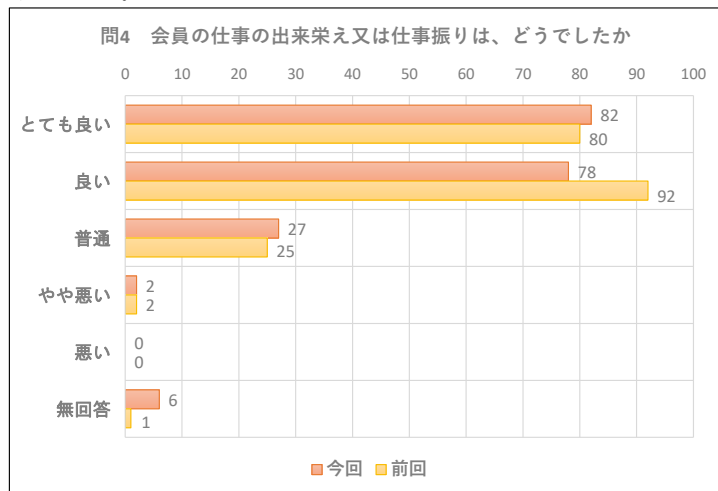


当センターをご利用いただいた理由は、1位「公共的団体で信頼できるから」、2位「金額が安いから」、3位「地域の高齢者で安心だから」の順位となりました。この結果は、前回の順位と同じでした。

「安心・信頼・低価格」が当センターの強みと言い換えることができます。

### 問4 会員の仕事の出来栄え又は仕事振りは、どうでしたか。

	回答数	順位
1 とても良い	82	1
2 良い	78	2
3 普通	27	3
4 やや悪い	2	4
5 悪い	0	5
無回答	6	
計	195	

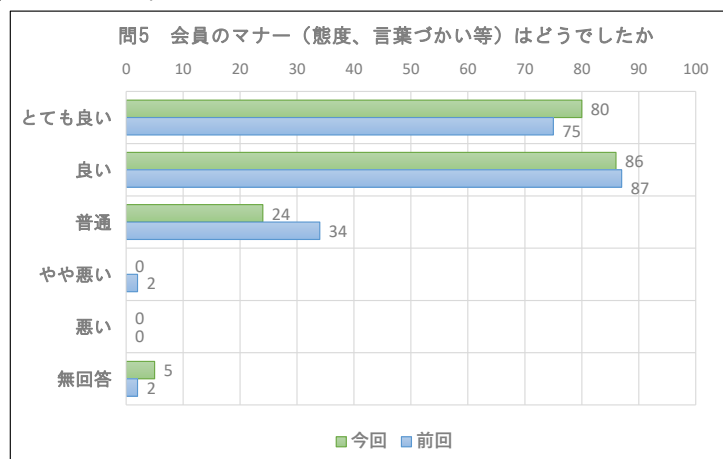


会員の仕事の出来栄え又は仕事振りは、回答数の約40%の方から「とても良い」との評価をいただきました。就業会員の就業への姿勢が高く評価されていることが伺えました。

## 顧客アンケート調査集計結果

### 問5 会員のマナー（態度、言葉づかい等）は、どうでしたか。

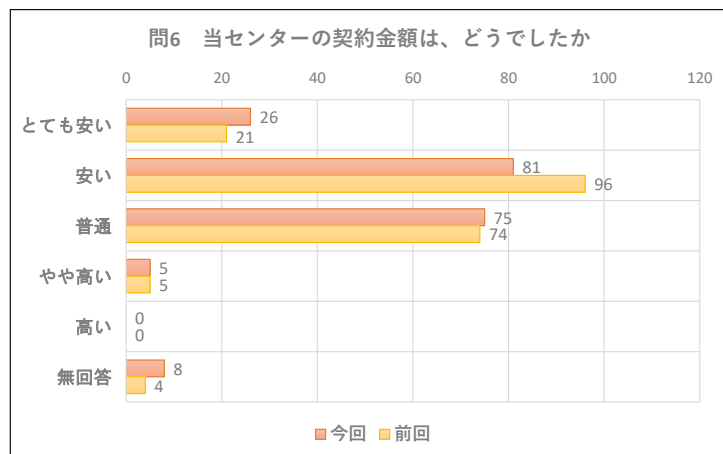
	回答数	順位
1 とても良い	80	2
2 良い	86	1
3 普通	24	3
4 やや悪い	0	4
5 悪い	0	4
無回答	5	
計	195	



会員のマナーについては、「とても良い」「良い」で85%と高い結果となりました。  
継続的に接遇研修、マナー&コミュニケーション研修を開催した成果が得られているものと考えられます。

### 問6 当センターの契約金額は、どうでしたか。

	回答数	順位
1 とても安い	26	3
2 安い	81	1
3 普通	75	2
4 やや高い	5	4
5 高い	0	5
無回答	8	
計	195	

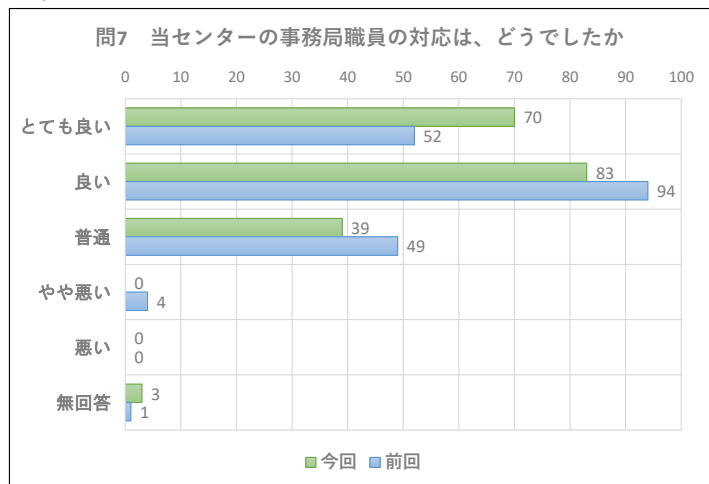


契約金額は、「とても安い」、「安い」と回答された方が55%で、前回調査と同水準の結果となりました。

## 顧客アンケート調査集計結果

### 問7 当センター事務局職員の対応は、どうでしたか。

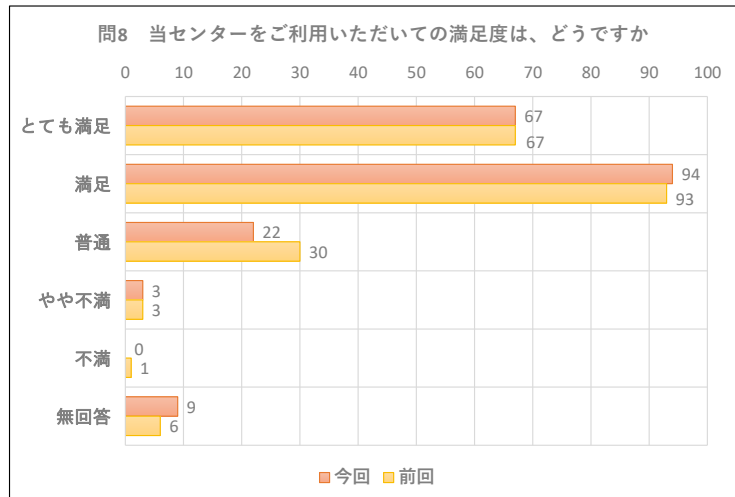
	回答数	順位
1 とても良い	70	2
2 良い	83	1
3 普通	39	3
4 やや悪い	0	4
5 悪い	0	4
無回答	3	
計	195	



事務局職員の対応は、「とても良い」の回答が70件で1位となりました。前回調査より18件増えました。会員共々、対応面で高い評価をいただきました。今後とも引き続き高い評価を得られるよう努めます。

### 問8 当センターをご利用いただいたの満足度は、どうですか。

	回答数	順位
1 とても満足	67	2
2 満足	94	1
3 普通	22	3
4 やや不満	3	4
5 不満	0	5
無回答	9	
計	195	

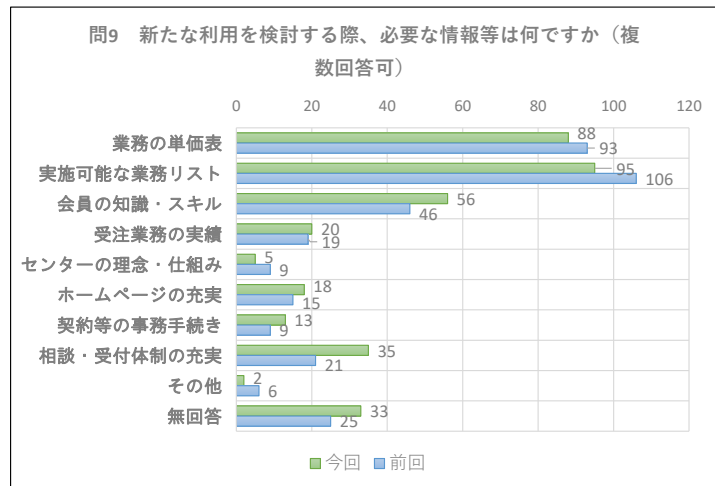


満足度は、「とても満足」、「満足」が83%と高水準の結果となりました。

## 顧客アンケート調査集計結果

問9 当センターの新たな利用を検討する際、必要な情報等は何ですか（複数回答可）

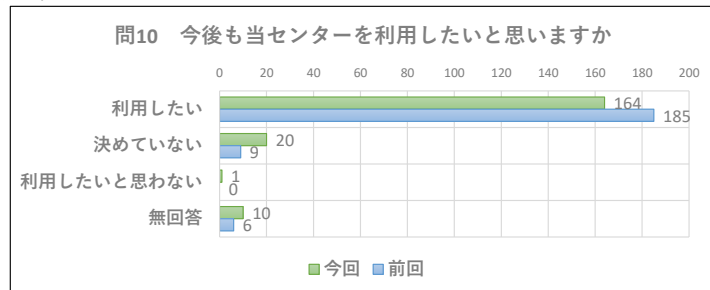
	回答数	順位
1 業務の単価表	88	2
2 実施可能な業務リスト	95	1
3 会員の知識・スキル	56	3
4 受注業務の実績	20	5
5 センターの理念・仕組み	5	8
6 ホームページの充実	18	6
7 契約等の事務手続き	13	7
8 相談・受付体制の充実	35	4
9 その他	2	9
無回答	33	
計	365	



新たな利用を検討する際、必要な情報等は、1位「実施可能な業務リスト」、2位「業務の単価表」、3位「会員の知識・スキル」で前回と同様の結果となりました。

問10 今後も当センターを利用したいと思いますか。

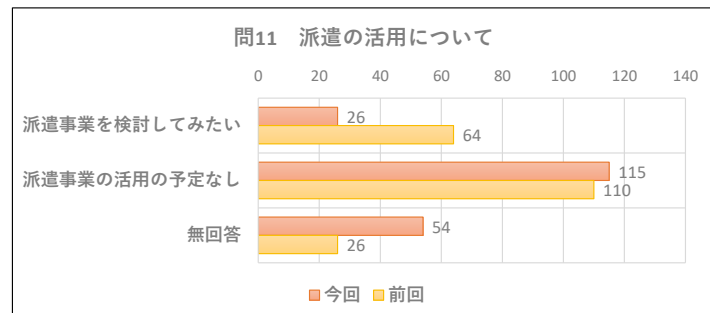
	回答数	
1 利用したい	164	1
2 決めていない	20	2
3 利用したいと思わない	1	3
無回答	10	
計	195	



今後も利用したいと回答された方が、全体の84%と高い割合となりましたが、前回調査（93%）よりは落ち込む結果となりました。

問11 当センターでは、請負・委任の他に、労働者派遣事業もできるようになりました。この事業では、社員の方から指揮命令を受けての就業や、混在就業も可能です。今後、派遣事業を検討してみたい業務があればお聞かせください。

	回答数	
1 派遣事業を検討してみたい	26	2
2 派遣事業の活用の予定なし	115	1
無回答	54	
計	195	



派遣の活用については、「派遣を検討してみたい」と回答された方が、前回結果に比べ大きく減少する結果となりました。先行き不透明なコロナ禍にあっては、新規に人材を登用することに消極的になっていることが伺えます。