

令和4年度事業報告書

I. 基本方針

人口減少、少子高齢化が進行する我が国は、高齢化率が既に28.4%に達しており、令和12(2030)年には31.2%、令和47(2065)年には38.4%になると見込まれております。また、人口の東京一極集中が是正されず、地方の人口減少が一層進行するなど、地方の活性化が極めて切実な問題となっております。

こうした中、一昨昨年以来、新型コロナウイルス感染症の世界的規模での拡大という未曾有の事態に見舞われ、雇用情勢をはじめ社会経済活動は大きな打撃を受け、シルバー人材センター事業にも大きな影響がでております。当面は新型コロナウイルス感染症禍の状況に的確に対応していく必要があると考えております。

政策面では、「高年齢者等の雇用の安定等に関する法律」が改正され、令和3年4月から70歳までの就業機会確保が企業の努力義務とされました。

一方、シルバー人材センターについては、厚生労働省は、人手不足分野での就業機会の開拓・マッチング機能や地域毎の特色や実情を踏まえた積極的な取り組みを強化するとしております。

また、全国シルバー人材センター事業協会「全シ協」においては、平成30年3月、新たな会員拡大計画「第2次会員100万人達成計画」を策定しました。然しながら、センター、連合本部による成果にはバラツキがあることに加え、全体としては計画に掲げた目標には及ばない結果となっております。更に、新型コロナウイルス感染症の影響により、会員数、受注額が大幅に減少しております。

こうした状況を踏まえ、令和4年度におきましては、会員拡大と受注の回復、特に、剪定屑堆肥化事業等の独自事業による地域のニーズにマッチングした就業に向けて積極的に取り組みました。また、シルバー事業の基本である安全・適正就業の徹底、更に事故の撲滅を目指し、会員、役職員が一丸となって安全対策に取り組みました。

以上のような基本方針を軸に、以下を重点課題として、事業の特性を生かした個性的な運営を展開しました。

第一に、高齢者に対する雇用によらない就業機会の確保及び提供事業

第二に、雇用による就業を希望する高齢者に対する職業紹介事業及び労働者派遣事業

第三に、高齢者に対し就業に必要な知識及び技能を付与する講習事業

第四に、高齢者の生きがいの充実及び社会参加の推進を図る事業

第五に、高齢者の多様な就業機会の確保及び地域社会、企業等における高齢者の能力の活用を図るための事業

II. 主要施策の実施報告

1 高齢者に対する雇用によらない就業機会の確保及び提供事業

社会参加の意欲のある高齢者のために地域に密着しながら、その希望、知識及び経験に応じた就業の活動機会を確保し、提供するため地域ニーズにマッチした仕事を、家庭、企業、地方公共団体から有償で引き受け、これを高齢者に対して、請負又は委任という

形式で提供した。

- ・令和4年度実績：就業延人員 65,876人日 契約金額 404,426千円
- ・主な職業分類：運搬・清掃・包装等の職業 200,358千円
 - サービスの職業 85,135千円
 - 農林漁業の職業 69,828千円
 - 生産工程の職業 29,701千円

2 雇用による就業を希望する高齢者に対する職業紹介事業及び労働者派遣事業

(1) 職業紹介事業

臨時的かつ短期的な仕事又はその他の軽易な業務に係る仕事の求人を受け付け、当該業務への従事を希望する一般高齢者や会員に職業を紹介した。

なお、県知事から「高年齢者等の雇用の安定等に関する法律（昭和46年法律第68号）」第39条に規定する業務拡大に係る業種及び職種等の指定を受けた場合は、同事業を週40時間までとした。

- ・令和4年度実績：求人件数 0件 求職件数 0件 就職数 0人

(2) 労働者派遣事業

臨時的かつ短期的な仕事又はその他の軽易な業務に係る就業の範囲において、あらかじめ登録した会員のうち、派遣を希望する会員を対象に「労働者派遣事業の適正な運営の確保及び派遣労働者の就業条件の整備等に関する法律」に基づき就業を提供した。

なお、県知事から「高年齢者等の雇用の安定等に関する法律（昭和46年法律第68号）」第39条に規定する業務拡大に係る業種及び職種等の指定を受けた場合は、同事業を週40時間までとした。

- ・令和4年度実績：派遣労働者登録会員数 101人 就業延人員 7,848人日
契約金額 38,357千円

3 高齢者に対し、就業に必要な知識及び技能を付与する講習事業

(1) 技能開発講習会

地域に高齢者の就業にふさわしい仕事が存在していても、それを行うために必要な経験や能力等が高齢者に不足している場合には、実際の就業には結びつかない。このため、就業意欲のある高齢者を対象とした各種講習会等を開催し、就業に必要な技能や知識を付与し実際の就業に結び付け、より広い分野での就業の機会の確保・提供に繋げ高齢者の生きがいに充実と福祉の向上、ひいては活力ある地域社会づくりに寄与した。

- ・令和4年度実績：刈払機取扱講習 7人 剪定技能講習 10人

4 就業を通じて高齢者の生きがいの充実及び社会参加の推進を図る事業

(1) 社会参加活動事業

ボランティアを希望する高齢者を対象に、社会参加の一環として、公共施設の清掃・

除草・剪定等や地域社会の活性化や環境美化を予定していたが、新型コロナウイルス感染拡大防止の為、多くの活動が中止に至った。

- ・令和4年度実績：春の街路清掃 1回 参加者数 106人
商店街活性化に協賛 6回 参加者数 延べ119人
児童福祉施設クリスマスプレゼント 参加者数 2人
遊歩道の環境美化 4回 参加者数 延べ69人

(2) 相談・情報提供事業

地域における働く意欲のある高齢者のために就業、職業能力開発、ボランティア活動等に係る相談・情報提供に努めた。

- ・令和4年度実績：入会説明会 51回（原則週1回） 入会者数 59人
就業相談 47回（原則週1回） 相談者数 63人

5 高齢者の多様な就業の機会の確保及び地域社会、企業等における高齢者の能力の活用を図るための事業の推進

(1) 就業開拓事業

就業開拓専門員を配置し、地域の家庭、事業所、地方公共団体等を訪問・面談し、高齢者にふさわしい仕事を積極的に開拓するとともに、高齢者の職業能力や経験を生かせる就業の開拓を行った。

- ・令和4年度実績：一般家庭訪問 245件 企業訪問 152件
地方公共団体 257件

(2) 調査研修事業

シルバー人材センターの活動実績を集計・分析し、就業機会の開拓等に関する課題の抽出や対応策の検討を行い、地域社会のニーズにマッチした事業展開を図るために、発注者満足度調査を行った。

- ・令和4年度実績：指定管理駅前駐輪場 330件

(3) 安全・適正就業推進事業

高齢者が自らの安全の確保と健康の維持を図りながら、センターから提供された仕事を安全かつ適正に遂行できるよう、安全意識の徹底と健康管理の啓発活動などを行った。

具体的には、安全・適正就業推進委員会を設置し、安全就業パトロール指導員を配置し、安全就業の周知に努めた。また高齢者の健康管理のため、健康診断の受診を奨励した。

- ・令和4年度実績：安全パトロール 3回 草刈・剪定用具点検 1回

(4) 普及啓発事業

シルバー人材センターの事業への信頼と理解が得られるよう、発注者となる一般市民や事業所等及び会員となりうる高齢者に対し、基本的理念や事業の仕組みを周知した。

具体的には、市の広報、公民館だよりへの掲載、ポスターの掲示及びチラシの配布や、ホームページの開設、センターボランティア活動の報道依頼を行った。

・令和4年度実績：報道無

Ⅲ. 令和4年度事業実績

1 事業全般実績【累計】

| 区 分 | | R5.3 実績 | R4.3 実績 | 前年対比 | 同左割合 |
|-----------|----|------------|------------|-----------|--------|
| 会 員 数 | | 623 人 | 669 人 | △46 人 | △6.9% |
| 就 業 実 人 員 | 請負 | 511 人 | 531 人 | △20 人 | △3.8% |
| | 派遣 | 47 人 | 63 人 | △16 人 | △25.4% |
| | 計 | 558 人 | 594 人 | △36 人 | △6.1% |
| 就 業 率 | | 89.6% | 88.8% | 0.8ポイント | — |
| 受 注 件 数 | 請負 | 7,116 件 | 7,552 件 | △436 件 | △5.8% |
| | 派遣 | 36 件 | 24 件 | 12 件 | 50.0% |
| | 計 | 7,152 件 | 7,576 件 | △424 件 | △5.6% |
| 就 業 延 人 員 | 請負 | 65,876 人日 | 70,475 人日 | △4,599 人日 | △6.5% |
| | 派遣 | 7,848 人日 | 8,466 人日 | △618 人日 | △7.3% |
| | 計 | 73,724 人日 | 78,941 人日 | △5,217 人日 | △6.6% |
| 契 約 金 額 | | 442,783 千円 | 452,240 千円 | △9,457 千円 | △2.1% |

2 受注区分実績【累計】

| 区 分 | R5.3 実績 | R4.3 実績 | 前年対比 | 同左割合 |
|-----------|------------|------------|-----------|-------|
| 公 共 | 81,232 千円 | 85,726 千円 | △4,494 千円 | △5.2% |
| 公 社 ・ 公 団 | 30,712 千円 | 29,341 千円 | 1,371 千円 | 4.7% |
| 一 般 企 業 | 177,976 千円 | 181,891 千円 | △3,915 千円 | △2.2% |
| 個 人 家 庭 | 107,460 千円 | 108,890 千円 | △1,430 千円 | △1.3% |
| 独 自 事 業 | 7,046 千円 | 6,311 千円 | 735 千円 | 11.6% |
| 小 計 | 404,426 千円 | 412,159 千円 | △7,733 千円 | △1.9% |
| 派 遣 事 業 | 38,357 千円 | 40,081 千円 | △1,724 千円 | △4.3% |
| 合 計 | 442,783 千円 | 452,240 千円 | △9,457 千円 | △2.1% |