

令和3年度事業報告

1. 業績の概況

令和3年度は、第3次中長期計画における最終年度であり、総決算となる事業年度でした。

しかしながら、令和2年に始まった新型コロナウイルス感染症による未曾有の国難から経済活動が停滞したことにより、当センターの令和2年度契約実績が過去最大の下げ幅となり、1年を経過してもその影響が全く解消されませんでした。そこで、令和3年度における事業計画の下方修正を2度に渡って実施したところ、かろうじて契約達成をすることができました。ただし、この契約実績はコロナ禍前である令和元年度の実績と比べると約10%の減であり、金額にして約3,900万円の減でした。また、契約実績の4億566万円という金額は、平成25年度の実績を若干上回る金額であり、9年前の状態に戻ってしまったとも言えます。

さて、政府の調査機関による推計では、日本の100歳以上の人口は、2050年に53万2千人となり、1990年当初に起きた100歳双子姉妹「きんさんぎんさん」ブームから60年間で140倍に膨らむとのこと。その一方で、30歳から75歳で100歳まで生きたいと答えた人は6.8%に留まるなどの調査結果も出ています。

好むと好まざるとにかかわらず寿命が確実に伸びていくことは、人生後半のライフスタイルにおいて、高齢者の経済的課題と孤立生活課題を同時に解決することが大きく求められていると考えられます。

シルバー人材センターの理念や基本的な就業形態である臨時的・短期的・軽易な作業はこのような社会的要請に十分応えられるものであり、センターの役割はますます重要になるものと考えられます。

以下、本年度の事業実績を報告いたします。

(1) 当期の主な事業実績

① 会員数 (正会員)	848人
	*前年度 870名、前年対比 97.5%
	【中長期計画目標指数900人 (達成率94.2%)】
② 契約金額 (請負・委任)	348,388千円
	*前年度 346,481千円、前年対比 100.6%
	【中長期計画目標指数344,000千円 (達成率101.3%)】
(派遣)	57,270千円
	*前年度 63,305千円、前年対比 90.5%
	【中長期計画目標指数57,000千円 (達成率100.5%)】
(請負・委任、派遣合計)	405,658千円
	*前年度 409,786千円、前年対比 99.0%
③ 契約割合 (請負・委任、派遣合計)	公共事業 19.2%、民間事業 80.8%
	*前年度 公共事業 18.2%、民間事業 81.8%
④ 受注件数 (請負・委任、派遣合計)	6,448件
	*前年度 6,178件
⑤ 配分金額 (請負・委任、派遣合計)	345,675千円
	就業会員1人当たりの月平均金額38,614円

*前年度 350,747千円、前年対比 98.6%

*前年度就業会員1人当たりの月平均金額 38,971円

⑥ 就業率 (請負・委任、派遣合計) 88.0%

*前年度 86.2%

【中長期計画目標指数90.0%】

⑦ 就業実人員 (請負・委任、派遣合計) 746人

*前年度 750人

(2) 会員数拡大に向けた取り組み

① 会員1人1入会運動の実施

報奨金制度を導入した「会員1人1入会運動」により新規入会者を取り込みました。

・会員1人1入会運動による新規入会者数：11人

② 会員募集チラシの公共施設への掲示

太田市内の公共施設に会員募集チラシを掲示しました。

・行政センター等22施設

③ 行政センターだよりへの記事掲載

行政センターが発行する「行政センターだより」に会員募集記事等を掲載しました。

・太田市内7行政センター

④ 新聞折込の実施

上毛新聞ほか主要新聞の朝刊へ「カレンダー付会員募集チラシ」の新聞折込を実施しました。

・実施日：令和3年12月12日

・配達地域と部数：太田市全域 20,000部

⑤ 説明会参加者へのアンケート調査

説明会参加者に参加経緯を調査し、運営・広報改善に利用しました。

(3) 就業機会拡大に向けた取り組み

スマートフォンや携帯電話を利用したSMS（ショートメッセージ）システムを導入し、タイムリーな求人情報を会員へお知らせしました。

(4) 安全就業と適正就業に向けた取り組み

① 安全・適正就業委員による巡回指導等

作業現場の「安全パトロール（巡回指導）」と、事故検証・防止策について協議する「安全委員会」を実施しました。また、7月・8月に損害賠償事故が多発したことを受け、安全適正就業委員会では9月をパトロール強化月間と定め更なる安全指導を行いました。

・安全パトロール：11回

・安全委員会：12回

② 「安全就業だより」の発行と「安全就業ハンドブック」の配付

「安全就業だより」を発行することで会員へ安全対策の取り組みや事故状況を提供し、さらに安全標語を募集して優秀作品を表彰する安全標語コンクールを実施するこ

とで安全就業意識を高めました。

・安全就業だより：年4回発行（7月、9月、1月、3月）

・安全標語最優秀賞：野尻豊会員

「慣れた作業も 再確認 気持ちのゆるみが事故の元」

※安全標語応募数：49作品

新規入会者には「安全就業ハンドブック」で安全に対する意識付けを行いました。

・安全就業ハンドブック：新入会員128人（冊）へ配付

③ 交通安全講習会の実施

全国的に高齢ドライバーによる事故が多発していることから、太田市交通安全専門員へ依頼し、会員向けの「交通安全講習会」を実施しました。

・交通安全講習会：令和3年11月25日 宝泉行政センターにて 50人参加

④ 安全就業講習会の実施

事故が多発していることから、県シルバー連合安全指導員を講師に迎え、「安全就業講習会」を令和4年3月に実施する予定でしたが、新型コロナウイルス感染症拡大防止のため中止となりました。

⑤ 適正就業ガイドラインに沿った業務運営

厚生労働省と全国シルバー人材センター事業協会がまとめた「適正就業ガイドライン」を会員と発注者へ配付し、適正な受注と就業を周知徹底しました。

(5) 普及啓発・社会参加活動の取り組み

① 会報なかまの発行

会報編集委員会の委員が中心となって「会報なかま」を編集・発行し、市内公共施設22箇所へ設置依頼し、センターの活動内容を周知しました。

・会報なかま：年4回発行（7月、9月、1月、3月）

② シルバーだよりの発行

広報おおた特集記事「シルバーだより」を制作し、センターの普及啓発を実施しました。

・シルバーだより：発行日 令和3年10月1日 78,000部

③ 広報おおたの活用

アンケート結果から「広報おおた」の利活用が最も有効であったことから、センターの情報提供を行い、市民への普及啓発を図りました。

・掲載：2月15日号（植木・除草作業（令和4年度）の予約受付開始）

④ 太田コミュニティFM放送局エフエム太郎の活用

エフエム太郎へちよいとサポート事業の「20秒CM」の放送委託をしました。

・放送：令和3年4月1日から令和3年9月30日まで 合計74回放送

⑤ ホームページの公開

インターネットによる情報発信は広報活動の主流であることから、センターホームページの内容を積極的に更新しました。

・年間アクセス数：33,505件

⑥ ツイッターの公開

広報部会を中心にホームページを補完する情報発信手段を検討し、国内で最も利用されているSNSである「ツイッター(Twitter)」によるセンター公式アカウントを開設し、センターにおけるタイムリーな事業活動を公開しました。

⑦ 社会貢献活動の実施

清掃ボランティア活動を行う「シルバーの日」は、毎年10月第三土曜日に太田駅南口周辺と新田庁舎周辺でゴミ拾い活動を実施しておりましたが、新型コロナウイルス感染症拡大防止のため中止としました。

⑧ リーフレット、ポケットティッシュ等の配布

広報部会と編集委員会がショッピングモールやイベント等に参加して普及啓発活動を実施しておりましたが、新型コロナウイルス感染症拡大防止のため中止としました。

⑨ 太田市高齢者支援サービス事業「ちよいとサポート事業」の受託

社会参加活動として、高齢者世帯の生活の充実と日常のちょっとした困りごとを解決する「ちよいとサポート事業（ちよいサポ）」を太田市から受託しました。

- ・受託件数：2,022件（目標数1,800件）
- ・ちよいサポ隊会員数：81人

⑩ 太田市ごみ出し困難高齢者支援事業の受託

ごみ出しをすることが困難なひとり暮らし高齢者に対し、安否確認を行いながら、ごみを戸別回収する事業を太田市から受託しました。

- ・受託件数：425件
- ・就業会員：14人

（6）会員の技能及び資質の向上に向けた取り組み

① 講習会の実施

脳トレーニングリーダー養成講座、SNS活用講座（群馬県シルバー連合共催事業）事業（講師：業者委託）を実施しました。

会員の様々な見識を深めるために講習会等を計画していましたが、新型コロナウイルス感染症拡大防止のため中止としました。

（7）組織運営体制の強化に向けた取り組み

① 専門部会（総務部会、事業部会、広報部会）の活動

専門部会は、役員で構成された3部会各々が委員会を開催してセンターの運営について協議するものですが、本年度は新型コロナウイルス感染症拡大防止のため、満足な活動ができませんでした。

② 厚生会との連携

連携強化のため職員が厚生会主催各種イベントに参加して交流を深めておりましたが、本年度は新型コロナウイルス感染症拡大防止のためボウリング大会のみの開催となり、交流推進が十分にできませんでした。