

基本目標

国内における新型コロナウイルス感染症は、ワクチン開発により明るい兆しが見える一方、感染の再拡大「リバウンド」や感染力の強い変異種が見つかるなど、依然として暗雲が漂っています。

このような状況の中、昨年度のセンター事業におきましては、コロナ禍の影響に伴い、会員の入会促進やセンター事業の啓発活動を自粛したため、事業の停滞感、閉塞感が一層強まりました。

本年度事業におきましても、コロナ禍における先行き不透明な状態が続くと見込まれますが、会員の安全を最優先した上で、取り組むべき事業の方向性と目標を定めた事業を展開してまいります。

令和3年度においては、特に会員の拡大を最重点課題として、会員の確保を図り、以下の基本目標の実現に向けて取り組んでまいります。

- | | | |
|----------------|-------|-----------------|
| 【1】 会員数 | | 280 名 |
| 【2】 契約額 | | 126 百万円 |
| 【3】 派遣額 | | 50.3 百万円 |
| 【4】 安全 | | 事故 0 件 |

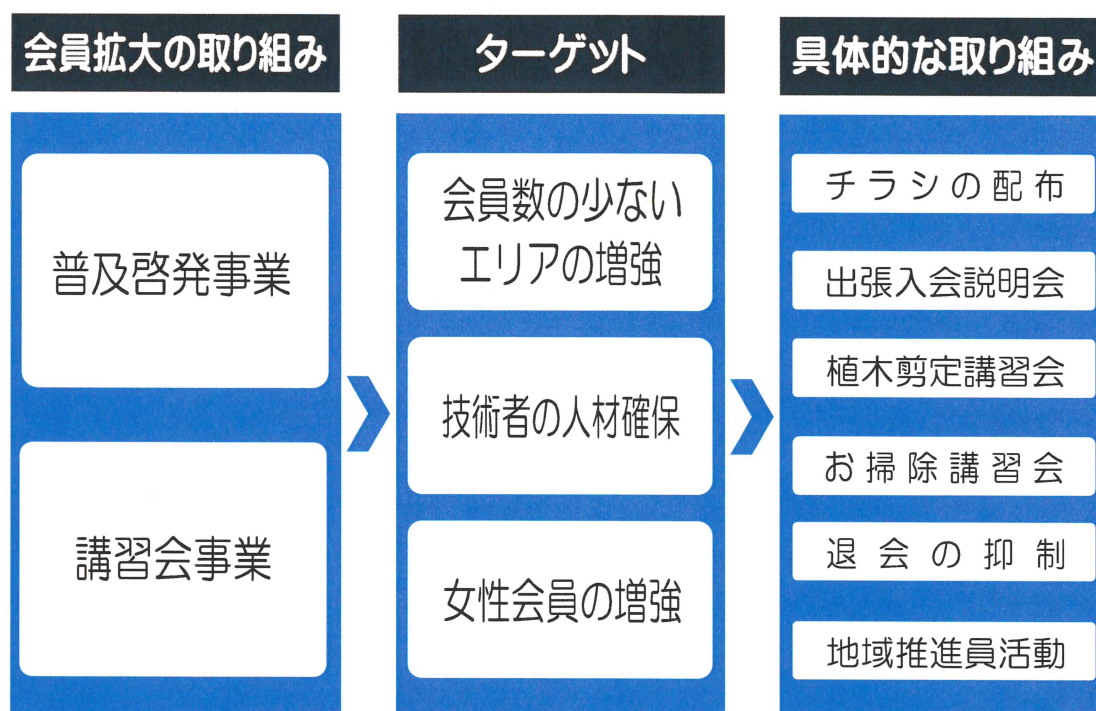
【1】 会員数の目標と拡大策

令和3年度の会員数の目標は、『**280名**』を目指します。

年 度	男 性	女 性	合 計
R元年度	175	103	278
R2年度	148	97	245
R3年度	175	105	280

※R2年度は予想値

計画の骨子

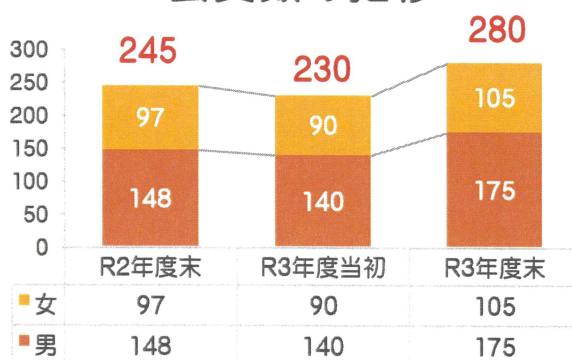


会員数目標値に向けた取り組み

主な実施事項

- 会員募集チラシの全戸配布
- 三宅町・川西町入会説明会
- 技術会員獲得講習会の開催
- 女性向け講習会の開催
- 会員の口コミ運動
- プラチナ会員制度の導入
- 地域推進員の創設

会員数の推移



【2】 契約額の目標と拡大策

■ 令和3年度の契約額の目標は、『**126,000千円**』を目指します。

＜配材事別＞

(単位：千円)

年度	配分金	材料費等	事務費	合計
R元年度	98,053	14,485	14,640	127,178
R2年度	91,100	15,400	13,640	120,140
R3年度	96,545	15,061	14,394	126,000

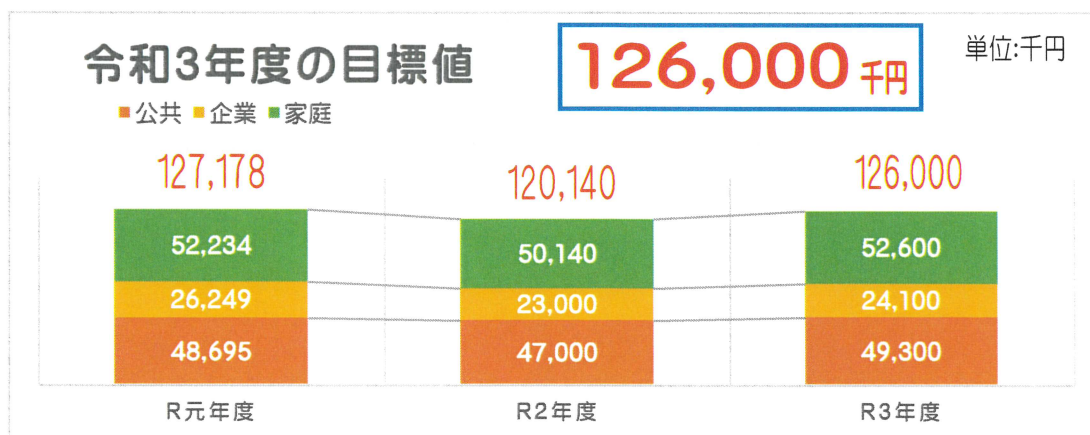
※R2年度は予想値

＜公民別＞

(単位：千円)

年度	公共	企業	家庭	合計
R元年度	48,695	26,249	52,234	127,178
R2年度	47,000	23,000	50,140	120,140
R3年度	49,300	24,100	52,600	126,000

※R2年度は予想値



■ 目標値に向けた拡大策

公共関係

- 他市町村センターの調査を図り、公共関係の未開拓分野を発掘する。
- 各種公共事業への積極的なアプローチと緊密な情報交換を図る。
- 空家管理対策事業への参画を図る。

企業関係

- 工場敷地内の環境美化への営業展開を図る。
- 事業所訪問による就業開拓を図る。
- 企業における人手不足分野への委託業務転換への開拓を図る。

家庭関係

- 職群別や節季に応じたチラシを作成し、会員による就業開拓を促進する。
- 福祉・家事援助サービス事業への積極的な展開を図る。