

基本目標

令和3年度は、新型コロナウイルス感染症の感染拡大と収束が反復したため、センター事業におけるイベントや会議等は概ね自粛いたしました。

そのため、令和3年度事業は、計画していた活動の見送りなどにより、センター事業にも多大な影響を受けました。

この感染症は、未だに終息の見通しが不透明であり、私たちの生活スタイルや今後のセンター事業にも大きな影響を及ぼすものと推察されます。

令和4年度は、このような変革期を踏まえた上で、会員数の伸び悩みや顧客のリピート率の向上、技術職の技術向上と後継者育成等を最重要項目として事業を推進し、以下の基本目標の実現に向けて積極的に取り組んでまいります。

- 【1】 会員数** …… **280**名
- 【2】 契約額** …… **132.3**百万円
- 【3】 派遣額** …… **51.1**百万円
- 【4】 安全** …… 事故 **0**件

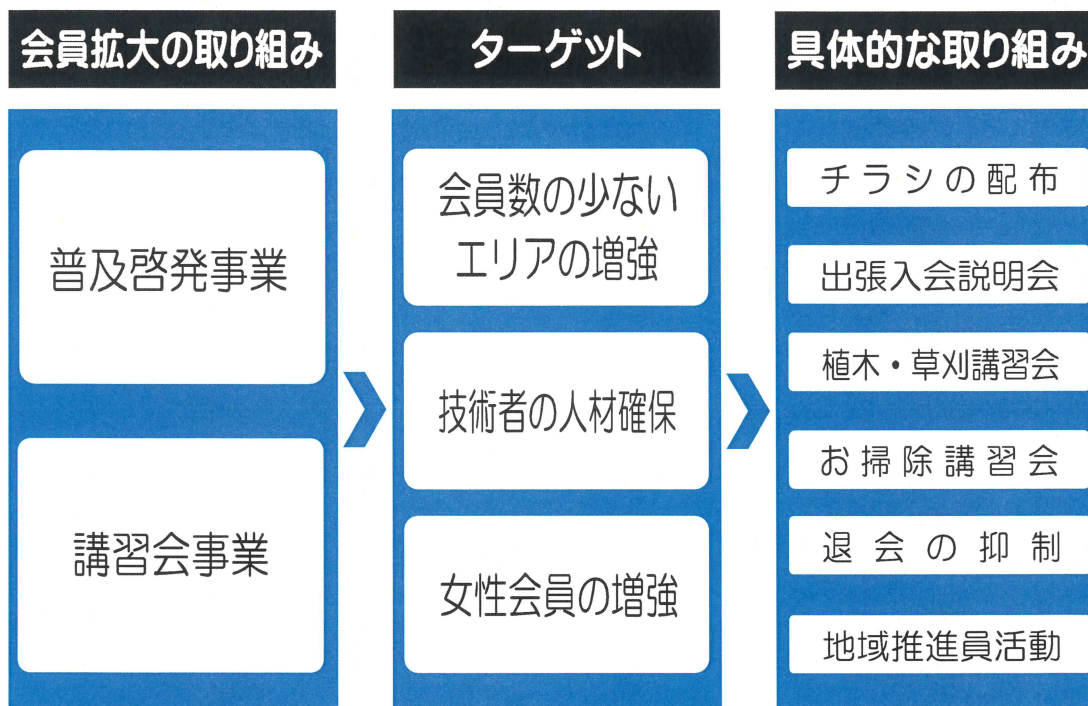
【1】 会員数の目標と拡大策

令和4年度の会員数の目標は、『**280名**』を目指します。

年 度	男 性	女 性	合 計
R2年度	148	97	245
R3年度	150	100	250
R4年度	175	105	280

※R3年度は予想値

計画の骨子



会員数目標値に向けた取り組み

主な実施事項

- 会員募集チラシの全戸配布
- 三宅町・川西町入会説明会
- 技術会員獲得講習会の開催
- 女性向け講習会の開催
- 会員の口コミ運動
- プラチナ会員制度の導入
- 地域推進員の創設

会員数の推移



【2】 契約額の目標と拡大策

■ 令和4年度の契約額の目標は、『**132,300千円**』を目指します。

＜配材事別＞

(単位：千円)

年度	配分金	材料費等	事務費	合計
R2年度	95,193	16,320	14,241	125,754
R3年度	95,772	15,945	14,320	126,037
R4年度	100,570	16,644	15,086	132,300

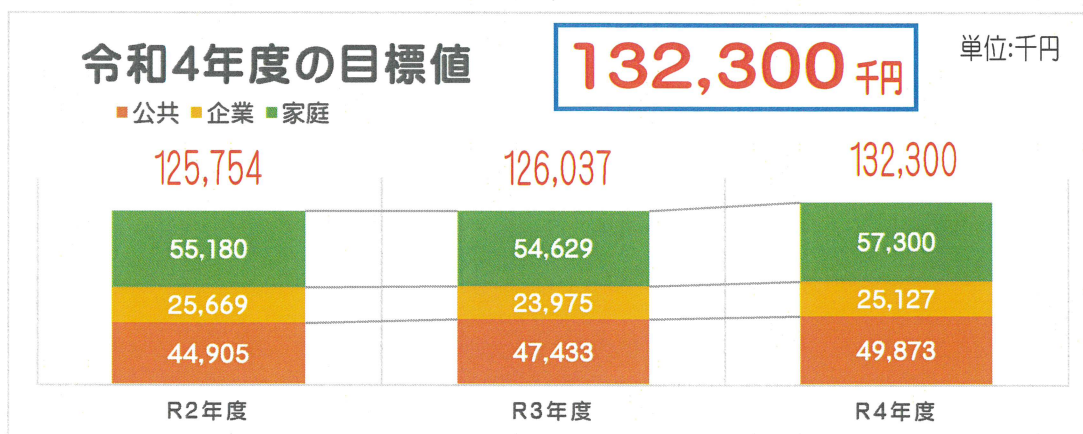
※R3年度は予想値

＜公民別＞

(単位：千円)

年度	公共	企業	家庭	合計
R2年度	44,905	25,669	55,180	125,754
R3年度	47,433	23,975	54,629	126,037
R4年度	49,873	25,127	57,300	132,300

※R3年度は予想値



■ 目標値に向けた拡大策

公共関係

- 他市町村センターの調査を図り、公共関係の未開拓分野を発掘する。
- 各種公共事業への積極的なアプローチと緊密な情報交換を図る。
- 空家管理対策事業への参画を図る。

企業関係

- 工場敷地内の環境美化への営業展開を図る。
- 事業所訪問による就業開拓を図る。
- 企業における人手不足分野への委託業務転換への開拓を図る。

家庭関係

- 職群別や節季に応じたチラシを作成し、会員による就業開拓を促進する。
- 福祉・家事援助サービス事業への積極的な展開を図る。