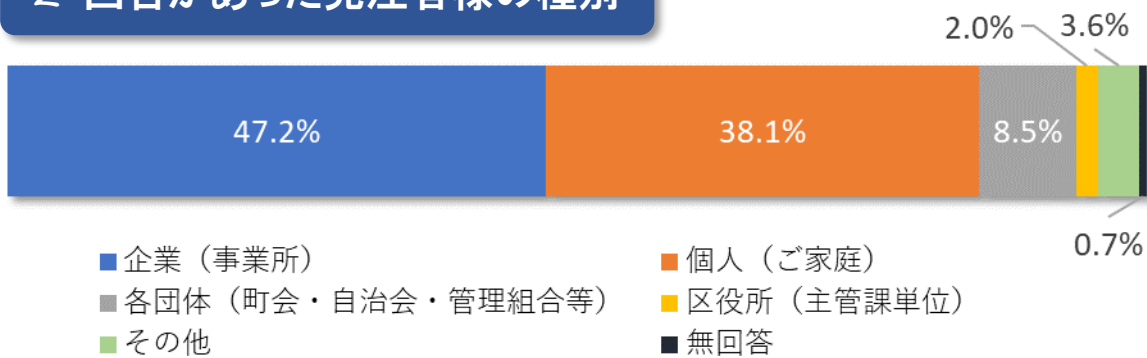


お客様満足度調査結果の概要

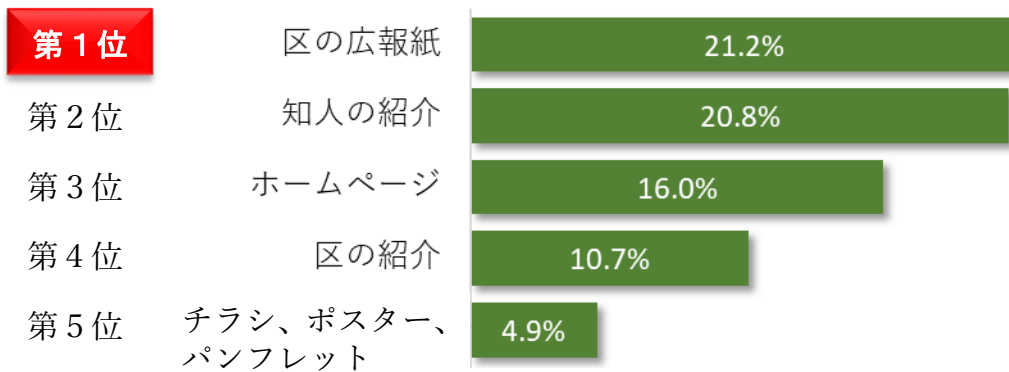
1 調査の概要

- ・令和元年7月22日から8月21日の発注者様及び同年6月の単発発注者様、合計615団体(人)を対象
- ・個別に郵送配布・郵送回収
- ・有効回収数：307団体(人)、有効回収率：49.9%

2 回答があった発注者様の種別



3 センターを知ったきっかけ



4 センターに依頼した理由

- | | | |
|-----|----------------------------|-------|
| 第1位 | 公共的な団体なので安心できるから | 55.4% |
| 第2位 | 以前から依頼しているから | 38.4% |
| 第3位 | 他よりも安価だから | 36.2% |
| 第4位 | 高齢者の生きがい・社会参加を支援することができるから | 35.8% |
| 第5位 | 仕事の内容が丁寧で信頼できるから | 31.3% |

5 お客様満足度

あいさつ、言葉遣い、態度 満足：71.9%	仕事の仕上がり具合・内容 満足：71.7%
料金設定 満足：63.5%	事務局職員の応対 満足：55.7%

6 今後の仕事への依頼意向

「ぜひ依頼したい」71.7%、「依頼するかもしれない」21.2%、合わせて92.9%に依頼の意向があります。



7 センターの発展のために大切なこと

- 第1位** 発注できる仕事に関する情報発信の充実 35.5%
- 第2位 センターに関する広報・宣伝の充実 16.6%
- 第3位 受注できる仕事内容の拡大 16.0%
- 第4位 緊急時対応能力の強化
(就業会員が急に欠けた場合の補充対応など) 15.6%

