

2 事業活動

1 就業機会拡大・雇用サポート事業

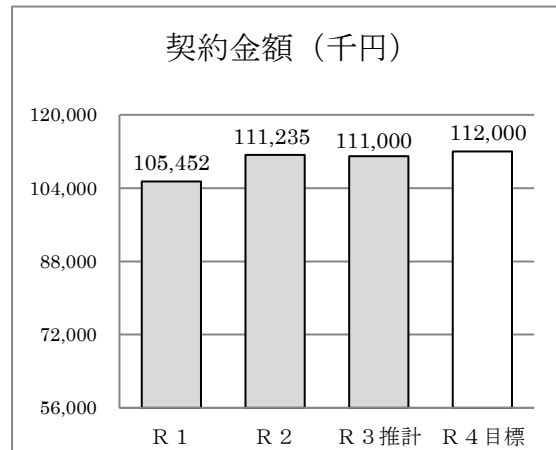
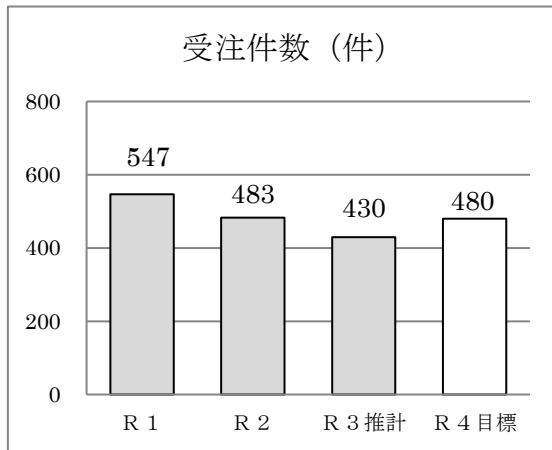
○ 労働者派遣事業の強化・拡大

- (1) 担当職員による受注獲得に向けた企業、事業所への訪問推進
- (2) 派遣会員の増員、労務管理の徹底と教育訓練等の実施
- (3) 担当職員の派遣事業研修会等への積極的な参加と派遣事業知識の習得
- (4) 県シルバー連合会（派遣元事業主）との連携強化

○ 請負作業、委任業務の受注拡大

- (1) 担当職員による受注獲得に向けた企業、事業所、民間等への訪問推進
- (2) 担当職員による迅速丁寧な見積り
- (3) 職員の業務知識の研鑽及び接客能力の向上
- (4) 施設管理会員等の接客能力の向上

(5) 受注の獲得と拡大 受注件数：480件、契約金額：112,000千円



○ 独自事業の創出と拡大

- (1) 独自事業の調査・研究と役職員による先進地視察研修の実施
- (2) ふれあい農園事業のコスト削減化と良質な作物の栽培を拡充していく

2 安全・適正就業対策事業

○ 安全就業対策の充実

- (1) 安全管理委員会の開催、役員による抜打ちパトロールを実施（8月～3月）
- (2) 就業規則違反者指導の継続（イエローカード・レッドカードの交付）
- (3) 除草作業事故防止キャンペーンの実施（5月～9月）
- (4) 剪定作業事故防止キャンペーンの実施（10月～3月）
- (5) 県シルバー連合会による安全・適正就業パトロールの実施（隔年）

○ 適正就業の徹底

- (1) 就業者選考委員会の随時開催
- (2) 公平な就業機会の提供と就業状況の完全把握
- (3) 請負就業・派遣就業体制の検討・改善

○ 安全・技能講習会

接遇研修会（5月）、安全講習会（6月）、交通安全講習会（10月）、
指定管理施設防火訓練（6月・12月）、AED取扱い講習（5月・2月）



3 普及啓発事業

○ 入会促進活動の充実

- ・会員の拡大 目標会員数：230名（男性：130名、女性：100名）
- ・女性委員会の開催（偶数月）
- ・60歳以上の未入会の方も参加しやすい教室や講習会の企画・実施
- ・シルバー祭りの開催（10月）、町制施行50周年事業の参加による募集活動
- ・リニューアルしたホームページとフェイスブックを活用した入会案内
- ・入会説明会の開催（5月・7月・11月・1月）による新規会員の獲得
- ・センター広報誌「シルバーとよやま」に入会説明会の日程を掲載
- ・町広報誌「広報とよやま」に入会説明会の案内と会員募集を掲載
- ・公共施設などに会員募集ポスターを通年掲示
- ・賛助会員の拡大 目標会員数：23事業所



南館ひまわり 花壇花植え



女性委員会 味噌作り教室

○ 広報活動の充実強化

- (1) 広報委員会を定期的で開催し、広報力の強化
- (2) ホームページ、フェイスブックを定期更新して、多方面に幅広く宣伝する
- (3) センター広報誌と機関紙の紙面の充実化
 - ・広報誌「シルバーとよやま」（9月発行）
 - ・会員向け機関紙「月刊しるばーだより」の定期発刊